

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Проблематика корпоративної культури займає значне місце в дослідженнях американського менеджменту. Під корпоративною культурою розуміється усталена сукупність моделей і норм поведінки, символів, ритуалів, традицій і цінностей, прийнятих на підприємстві, обов'язкова для всіх працівників. Якщо говорити про бізнес-середовище, то, виникнувши в зарубіжній (в першу чергу, американській) управлінській науці і практиці в другій половині ХХ століття, корпоративна культура з кожним роком завойовувала все більшу популярність в якості ефективного прикладного інструментарію, що сприяє успішній взаємодії працівників на підприємстві, налагодженню вертикальних зв'язків, підвищенню продуктивності при порівняно невеликих інвестиціях. Корпоративна культура як найважливіший атрибут бізнесу охоплює безліч складових елементів – як офіційних (в тому числі, задокументованих), так і реальних (існуючих в сприйнятті працівників), як ключових, так і другорядних, як матеріальних, так і нематеріальних. Про значимість корпоративної культури для успішного функціонування бізнесу красномовно свідчить фраза гуру американського менеджменту Пітера Дракера, яка стала крилатою: «Культура з'їдає стратегію на сніданок!». Ці слова були висловлені ним на засіданні з розвитку компанії «Форд мотор» (Ford Motor) і мали на увазі, що в організації може бути будь-яка формалізована стратегія, але якщо серед співробітників не прийнято відповідну поведінку, досягти стратегічних цілей компанії навряд чи вдасться.

Основними перевагами позитивної корпоративної культури є:

1. Пошук і набір кращих кандидатів на ринку праці. Багато професіоналів в області хай-тек менеджменту переконані в тому, що побудова сильної корпоративної культури є одним з найкращих способів залучення потенційних працівників і важливою конкурентною перевагою на кадровому ринку. Зрозуміло, що за інших рівних умов люди вважають за краще працювати на компанію з гарною репутацією, про яку вони дізнаються у тих, хто раніше працював там або працює в ній на даний час. Компанії з позитивною культурою залучають талановитих кандидатів, які хочуть розглядати фірму – майбутнього роботодавця як «рідний дім», а не просто як одну із сходинок у своїй кар'єрі.

2. Лояльність співробітників. Ретельно побудована корпоративна культура сприяє не тільки залученню кращих співробітників, але й їх утриманню в компанії. Позитивна культура виховує в працівниках лояльність; вони з більшою ймовірністю готові надовго пов'язати свою кар'єру з роботодавцем, який, на їхню думку, створює гарні умови для роботи, куди хочеться ходити кожен день.

3. Задоволеність працею (job satisfaction). Загальновідомо, що показники задоволеності працею вищі в компаніях з позитивною корпоративною культурою. Роботодавці, які вкладають більше зусиль і коштів в добробут своїх співробітників, як результат отримують задоволених і відданих працівників.

4. Співпраця і взаємодія. У компаніях з сильною культурою з більшою ймовірністю можна зустріти командний дух, взаємодію і вільні комунікації між підлеглими. А це, в свою чергу, приносить бізнесу вражаючі результати.

5. Високий моральний дух. Працюючи в позитивному середовищі, співробітники відчувають себе більш щасливими і відчують більше задоволення від спільної роботи.

6. Залученість (employee engagement). Порівняно нове поняття, що характеризує стан, при якому у працівника виникає безумовна мотивація до того, щоб повністю присвятити себе роботі в ім'я інтересів організації. У цьому стані людина проявляє максимум ініціативи і мобілізує всі свої можливості і приховані резерви для вирішення поставленого завдання.

Вважається, що протягом останніх років саме залученість привертає до себе особливу увагу фахівців з управління персоналом у зв'язку з наступними обставинами: по-перше, жорстка конкуренція за талановитих «міленіалів», багато хто з яких набагато менш лояльні до своєї організації, ніж представники покоління X; по-друге, компанії все частіше стикаються з необхідністю залучати працівників, що володіють дуже конкретними і спеціалізованими технологічними навичками, які знаходяться в дефіциті на ринку праці; по-третє, з розвитком соціальних мереж кандидати, які знаходяться в пошуку гарної роботи, отримали вільний доступ до інформації про бренди компаній як роботодавців і мають повну свободу вибору.

Здорова, позитивна корпоративна культура дозволяє компаніям успішно вирішувати поставлені перед ними завдання. І, навпаки, її відсутність або наявні в ній серйозні недоліки можуть привести до істотних втрат. В цілому, ефективна корпоративна культура створює найбільш комфортне середовище для розкриття талантів співробітників, що сприяє ефективній взаємодії працівників один з одним; розумінню довгострокових і короткострокових цілей підприємства; і в кінцевому рахунку підвищенню результативності бізнесу і збільшенню прибутку підприємства.