

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Економічні зміни, що відбулися у світі та в Україні за останні роки, не оминули туризм як одну з найбільш динамічних форм торгівлі послугами. В багатьох країнах туризм є прибутковою частиною національної економіки. Розвитку індустрії туризму сприяють значні валютні надходження, високі темпи зростання світової торгівлі, збереження тенденцій і закономірностей розвитку світової економіки. Туризм як частина рекреації в сучасному суспільстві є важливою формою задоволення людьми своїх потреб у відпочинку, розвагах, лікуванні та оздоровленні.

Виходячи з цього, можна стверджувати, що в основі рекреаційної функції туризму лежить фізіологічне та психологічне розслаблення. Соціальна функція туризму має особливе значення в сучасному суспільстві. Під впливом науково-технічного прогресу життя людини безповоротно змінилося. Зростання інтенсивності праці, широке використання комп'ютерних технологій, збільшення стресових ситуацій та ізоляції від природи все більше призводять до зниження трудової та життєвої активності, що призводить до накопичення фізичної та розумової втоми. Туризм сприяє відновленню та регенерації фізичних, емоційних та духовних сил людини [1, с. 29].

Індустрія туризму в сучасній світовій економіці впевнено займає лідируючі позиції, а стрімкий розвиток туризму зумовлений такими факторами:

- зростанням доходів і платоспроможності населення;
- скорочення робочого часу та збільшення часу відпочинку;
- змінами в системі духовних цінностей суспільства;
- розвитком готельно-ресторанного бізнесу, транспортних мереж, повітряного транспорту, інформаційних технологій та зв'язку;
- змінами у відносинах між міським і сільським населенням [1, с. 31].

При аналізі розвитку світової готельної індустрії можна виділити певні тенденції:

- демократизація: менеджери готелів намагаються зацікавити не лише VIP-клієнтів з високою платоспроможністю, а й клієнтський сектор із середніми доходами;
- посилення спеціалізації готелів: прагнення залучити певну вузькоспеціалізовану категорію клієнтів. Таким чином можна спростити роботу маркетингу та управління готелем і сконцентруватися на обмеженому колі потенційних клієнтів;
- злиття готельної індустрії з іншими сферами обслуговування: в готелях є не тільки номерні фонди, а й ресторани, розважальні та спортивні комплекси. Найкращі готелі продовжують зберігати свою частку клієнтів, які орієнтуються на розкіш, престиж та імідж готелю;
- поступове впровадження нових інформаційних технологій в управління та навчання персоналу готелю тощо;
- актуалізація екологічної направленості готелю. Дана тенденція не тільки є актуальною, вона очікувано буде приносити відчутні прибутки в готельній індустрії [2, с. 44].

Проте в Україні однією з головних проблем залишається професіоналізм персоналу готелю. Догляд за великою кількістю готелів вимагає висококваліфікованого обслуговуючого персоналу. Актуальною темою стратегічного мислення є інновації компанії з метою підвищення конкурентоспроможності та закріплення лідируючих позицій у промисловому сегменті. Доцільною вбачається також орієнтація на «співпрацю в рамках конкуренції» [1].

Використана література

1. *Ткаченко А.М.* Інновації та їх роль у готельно-ресторанному господарстві / *А.М. Ткаченко* // Держава та регіони. – 2017. – № 3. – С. 29–33.
2. *Шевчук Ю.А.* Сучасний стан та перспективи розвитку готельного бізнесу України: чинники та проблеми / *Ю.А. Шевчук* // Вісник КНУТД. Економічні науки. – 2020. – № 1 (143). – С. 41–51.