

РОЗВИТОК ВИННОГО ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

Винний туризм є перспективним напрямом розвитку ринку туристичних послуг у всьому світі. Головною ідеєю винного туризму є ознайомлення з історією, технологією та культурою споживання вина та дегустація у місцях виробництва. Більшість туристів вважають, що дегустація вина – це ідеальна можливість для пізнання і контакту з культурою та традиціями регіону. Останні декілька років спостерігається різке збільшення попиту на винні тури.

Головним лідером з розвитку винного туризму у світі є Італія.

Італія – одна з найдавніших виноробних країн. Близько двох тисяч років тому стародавні греки назвали Італію «Енторією», що в перекладі означало «країна вина». Пройшовши повз тисячоліття, нащадки давньоримських виноробів зберегли яскраву індивідуальність за смаковим різноманіттям, великою кількістю виноградних сортів і сміливістю до експериментів. Через те що туристів з кожним роком стає все більше і більше, місцеві винороби вимушені експериментувати та створювати нові смаки вина, щоб зацікавити та здивувати всіх і кожного. У кожному регіоні різні кліматичні умови, які сприяють вирощуванню унікальних сортів винограду, тому туристам рекомендують відвідати декілька, щоб порівняти смакові якості та обрати найкраще для себе.

Першим регіоном є Тоскана, який розташовується на заході Італії, між Середземним морем і гірським ланцюгом Апеннін. Таке географічне положення створює сприятливі умови для обробітку винограду. Головні червоні сорти – санджозенове, мерло, каберне совіньон, білі – шардоне, верментіно, тріббьяно. Тоскана – батьківщина таких знаменитих вин, як К'янті, Монтепунчіано і Брунелло ді Мольгальчіано. Також тут створюють знамениті супертосканські вина – «екземпляри-бунтарі», вироблені врозріз усталеним виноробним традиціям.

Другий регіон – це П'ємонт. Ця виноробна область – одна з найважливіших в Італії. П'ємонт розташований на північному заході країни і характеризується кліматом з холодними зимами і жарким посушливим літом. Регіон має відразу декілька факторів, що дають йому помітну перевагу перед іншими: близькість Альп, які захищають територію від холодних повітряних атлантичних мас, наявність вологостійких льодовикових ґрунтів і обробіток унікальних автохтонних виноградних сортів. Основні червоні сорти – неббіоло, дольчетто, барбера, каберне совіньон, білі – кортезе, мускат, арнеіс, шардоне. З них у П'ємонті виробляють переважно марочні вина, в тому числі:

- Бароло (одне з найбільш шанованих вин регіону, яскравий смак з вираженими танінами);
- Барбареско (пряний аромат, більш м'які таніни);
- Ворони (одне з кращих «рибних» італійських вин);
- Асті (біле ігристе вино з освіжаючим смаком і фруктовим букетом).

Третім регіоном є Венето. Цей регіон займає третє місце з випуску вин в Італії, а також одну з лідируючих позицій з виробництва марочних зразків. Клімат Венето різноманітний – від альпійського до середземноморського. Головні сорти вин області – корвіна, гарганега, глера (просекко), тріббьяно ді співав. Венето – батьківщина таких легендарних вин, як біле Соаве (сухі та солодкі тихі, а іноді ігристі версії), червоне Вальполічелла (класика, солодкі речото або сухі Амароне), Бардоліно (червоні молоді екземпляри або більш витримані Класіко).

Більшість виноробів цих регіонів організують авторські тури. Найбільш поширеною формою винного туризму є екскурсії на виноробні підприємства з дегустацією вин у дегустаційних залах. Крім того, на екскурсіях відвідувачі дізнаються багато цікавої та корисної інформації про вина регіону, історію виноробства, отримують навички правильного споживання вин. Туристам пропонують ознайомитися з технологічним процесом виробництва, спуститися в підвали з величезними бутами і бочками, торкнутися таїнства дозрівання вина, дізнатися про унікальні традиції та рецептури конкретного господарства. Харчовий та винний турист, зазвичай, схильні більше витратити. Тому туристичні компанії часто організують індивідуальні винні тури, які включають в себе винотерапію. Це комплекс лікувальних, оздоровчих та косметологічних технологій, які використовують цілющі властивості вина, виноградного соку, а також виноградного листя та кісточок.

Можна зробити висновок, що винний туризм є типовим явищем для Італії. Він є популярним та перспективним для подальшого розвитку завдяки клімату та інфраструктурі. Італія має у своєму розпорядженні великі туристичні можливості та ресурси для організації, наприклад, тематичних турів, пов'язаних з вирощуванням винограду, виробництвом вина та його вживанням. Винороби Італії запрошують усіх відвідати їх володіння і своїми очима побачити незабутній процес перетворення виноградних грон у вино на його батьківщині.