

ОСОБЛИВОСТІ ХАЛЯЛЬ-ТУРИЗМУ

Халяль-туризм стає дуже популярним останнім часом з точки зору дослідників. Туристи, які обирають даний вид туризму, наголошують на тому, що будь-яка з халяльних туристичних послуг повинна керуватися ісламським законодавством (шаріат). Мусульманські туристи є великою частиною ринку, що швидко розвивається, маркетингологи та туристичні оператори не можуть ігнорувати його потреби. Загалом туристичні підприємства мають багато можливостей для халяльного туризму в таких сферах, як ділові подорожі-халяль, пакети для сімейного відпочинку, послуги, приємні для мусульман, розкішний мусульманський сегмент ринку та сувеніри.

У всьому світі кількість готелів, що відповідають шаріату, зростає швидкими темпами. Вперше такі готелі з'явилися в арабських та інших мусульманських країнах. Однак цю тенденцію підхопили і такі країни, як Австралія, Великобританія, Сінгапур, Таїланд та навіть Японія. В цих країнах вже запроваджуються відповідні показники якості сервісу та інфраструктури. У світі існує величезний попит на послуги халяль-туризму, інакше інвестори не вкладали б свої гроші у будівництво подібних готелів. Мусульманський ринок подорожей є одним із найбільш швидко зростаючих сегментів світової індустрії туризму.

Халяльний туризм – це вид туризму, орієнтований на мусульманських туристів, які дотримуються правил ісламу. Халяль можна трактувати як «те, що дозволено, щодо якого не існує жодних обмежень, і вчинення якого допускається законодавцем Аллахом». Однозначних правил у халяльному туризмі не так багато, і стосуються вони, в першу чергу, послуг розміщення та харчування: заборона вживання алкоголю або страв зі свинини, але можна їсти м'ясо інших тварин, вбитих певним способом.

Основні вимоги до закладів розміщення для халяльного туризму: можливість здійснювати намаз (мечеті, молитовні кімнати) у кроковій доступності; халяльне меню; кухня східних народів у меню; спеціальне зонування територій – на чоловічу і жіночу; окремі халяльні спа-центри для жінок і чоловіків; окремі басейни для чоловіків і жінок; пляж для жінок і дітей; безалкогольні міні-бари в номерах готелів; великий вибір безалкогольних напоїв у меню; дрес-код для персоналу готелів; відсутність розважальних заходів, які порушують норми шаріату, на загальнодоступних майданчиках.

Метою більшості мусульманських туристів є відпочинок, частка якого припадає на близько 75 % від усіх мусульманських подорожей. Релігійні подорожі становлять близько 10 %, що пов'язано насамперед із виконанням хаджу та помри. Ділові поїздки становлять близько 10 %. Подорожі з медичних цілей чи з оздоровчих причин становлять менше від 1 %. У халяль-туризмі присутні такі позитивні моменти, як вживання здорової їжі та ведення здорового способу життя; зміцнення сімейних зв'язків; дбайливе, нерозтратне ставлення до природи та її ресурсів; повага прав та звичаїв місцевого населення тощо, які цілком відповідають принципам сталого розвитку в халяльних готелях, де зазвичай зупиняються і відпочивають тільки мусульмани, оскільки інші не витримують відсутності гедонізму.

Отже, сегмент халяль-туризму в Україні перебуває на стадії зародження, і при відповідному плануванні та інвестуванні, особливо в людський капітал, дана ніша може стати взірцем сталого туризму, особливо щодо позитивного впливу на місцеві соціокультурні традиції та особливості. Одна з туристичних компаній Києва створила проєкт Halal Karpaty. Організовано перебування групи гостей і обслуговування відповідно до ісламських традицій. Забезпечується гідний рівень сервісу і номерів, халяльне меню та приготування їжі у відповідності до всіх ісламських норм. А головне – в цьому готелі навіть потурбувалися, щоб мусульманам було де зібратися на колективну молитву. Зрозуміло, не варто навіть сумніватися в тому, що в готелі є все для забезпечення особливо високих вимог до особистої гігієни і чистоти, чим відрізняються послідовники ісламу.

Проєкт Halal Karpaty створює культуру відпочинку для мусульман у Карпатах. На сьогодні це єдиний відомий проєкт в Україні, який втілює халяль-туризм. Але через те що кількість туристів-мусульман зростає, туристична галузь буде адаптуватися до нових споживачів.

Ця ніша може стати зразком стійкого туризму, особливо щодо позитивного впливу на місцеві соціокультурні традиції та особливості.