

НАЙОРИГІНАЛЬНІШІ ФЕСТИВАЛІ СВІТУ

У світі вже давно стало відомо, що на креативності можна заробити, і вона здатна принести в економіку кошти на рівні машинобудування чи туризму. Концерти та фестивалі припинили бути просто розвагою і офіційно стали однією зі складових креативної економіки. Наведемо перелік найяскравіших фестивалів, які стали важливою частиною життя місцевого населення країн та найбільше привертають увагу туристів з-за кордону.

Холі – фестиваль фарб в Індії. Традиційно на цьому святі відбуваються масові гуляння, обсіпання фарбами з трав і натуральних барвників (Гула) і обливання водою. Через те що у східних країнах люди більше схильні до всякого роду вірусів, це служить ще й профілактикою весняних вірусних захворювань. До Холі починають готуватися за декілька тижнів. У цей період в селах проводяться малі торжества – Малий Холі, під час яких влаштовуються ритуальні ігри, святкові концерти, ведеться збір грошей і підготовка матеріалу для великого свята. В кожному регіоні країни є свої особливості проведення Холі і навіть на питання, якому з безлічі богів насамперед присвячене свято, кожен дає свою відповідь.

Карнавал у Ріо-де-Жанейро. Відбувається щорічно за 40 днів до Великодня і знаменує початок Великого посту. Важливою подією карнавалу є виступ найкращих шкіл самби на так званому самбадромі. Кожній школі дають певний час (до години). В карнавалі беруть участь приблизно 200 шкіл самби з усієї країни. Кожна школа витрачає на підготовку величезний бюджет, який обчислюється мільйонами. Місто отримує зиск від карнавалу не лише за допомогою натовпів жителів Ріо і туристів, чимала частина прибутку – це штрафи, які виписують порушникам. Також свій прибуток мають і готелі, адже ціни на період проведення карнавалу підвищують удвічі, а то й утричі.

Льодовий фестиваль у Китаї. Період проведення: 06.01–25.02. Вперше фестиваль льодових скульптур у Харбіні відбувся в 1963 році. Щороку тисячі туристів приїжджають в одне з найбільших міст північно-східного Китаю, Харбін, щоб побачити справжні витвори мистецтва. Льодові скульптури щороку приваблюють людей своїми неймовірними сюжетами та масштабом: в Харбіні можна побачити льодові готелі, потяги та навіть замки. Фестиваль відкривається для публіки на 70 днів, за цей час його відвідують більше 1 мільйона людей.

Зустріч Нового року в Китаї. Одна з найважливіших подій для китайської культури. На відміну від більшості країн світу, в Китаї, Гонконгу, Макао, Тайвані, Сінгапурі, Південній Кореї та в китайських кварталах інших країн Новий рік є плаваючим, і розраховують його за місячним календарем. У зв'язку з пандемією, діджитал-компанії до найбільшого свята у Китаї представили послуги, що дозволяють людям зустріти «хмарний Місячний Новий рік». Вони пропонують все: від віртуальних ринків до інструментів для проведення конференцій у режимі онлайн. Магазины в країні зазвичай закриті протягом перших п'яти днів Весняного фестивалю, а деякі не відкриваються до самого кінця святкування. Люди повинні заздалегідь заpastися новорічним приладдям.

Незалежний фестиваль кіно та музики Boombtown, штат Техас. Кіно- та музичний фестиваль у південно-східному Техасі збирає найкращі незалежні фільми національного та світового виробництва, а також надає однодумцям можливість поспілкуватись та обговорити творчі ідеї. Гран-прі фестивалю та призи присуджуються у кожній категорії фільмів та сценаріїв. Вручаються трофеї, спонсорські призи та консультації сценаристам.

Свято вогнів Дівалі в Індії. Дівалі або Діпавалі, одне з головних індійських свят, відзначається наприкінці жовтня-початку листопада. В багатьох стародавніх віруваннях Новий рік був пов'язаний зі святом врожаю і відзначався в останні дні літа або восени. Святкування Дівалі припадає якраз на цей період часу, що ще раз свідчить про його давнє походження. Щороку свято припадає на різні дні в календарі, адже дата розраховується в залежності від положення Місяця. Традиційно Дівалі святкується аж п'ять днів. Під час святкувань люди проводять омивання у водоймах при світлі зірок, запалюють лампади й свічі, прикрашають будинки ліхтариками, читають молитви.

Отже, будь-який фестиваль – це, в першу чергу, копітка робота тисяч людей, чітко розділений бюджет та багата історія. Якщо розглядати фестивалі як бізнес, то, на перший погляд, вони мають просту фінансову модель. Є затратна частина та активності, що приносять доходи. Більшу частину доходів приносить продаж квитків на фестиваль, решту – спонсори. Фестиваль – це спосіб ознайомитися з культурою країни, який запам'ятовується на все життя, а через те, що історія та традиції проведення кожного окремого фестивалю відрізняються один від одного, та набувають нових рис, фестивальні тури користуються популярністю до сьогодні.