

ЦІНОВА ДОСТУПНІСТЬ МАНДРІВКИ ЯК ВИРІШАЛЬНИЙ ЧИННИК ВИБОРУ

Краще, ніж подорожі, людство, мабуть, поки нічого не придумало.

Будь-яка мандрівка в ближні чи далекі країни приносить неймовірну кількість спогадів, емоцій та знань. Навіть кажуть, що подорожуючи світом, людина починає краще розуміти, чого вона хоче від життя, формуються її життєві цінності. Дуже шкода, що в сучасних реаліях ми не завжди можемо побувати там, де хочемо, аби дослідити країну мрій. Досить багато людей відкладають свої бажання до самої старості, віддаючи весь час роботі. І досить часто це відбувається тому, що ці мрії занадто дорогі. А для більшості мандрівників зараз вирішальним стає чинник цінової доступності.

Вартість туристичних путівок, ціни на проживання, проїзд, харчування, користування певними видами послуг зокрема визначають конкурентоспроможність країни на ринку міжнародного туризму. Вартість мандрівки залежить від кількості туристських послуг, якими укомплектується подорож. Споживачу можуть бути запропоновані або окремі послуги на його вибір, решта він докуповує за готівку самостійно; або повний комплекс туристських послуг і товарів – інклюзив- чи пекидж-тур. Важливим завданням стає пошук можливостей зниження ціни і забезпечення належного рівня співвідношення ціна/якість туристичних послуг. У цілому однією з особливостей ціноутворення саме в туристичній сфері є те, що до ціни туристичного продукту, крім витрат, додається так звана споживча вартість туристичних об'єктів. Також при формуванні ціни враховують собівартість, співвідношення попиту та пропозиції та рівень цін конкурентів. Вміло гармонуючи ці фактори, створюється ефективна цінова політика.

Візьмемо для яскравого прикладу країну Сінгапур. Всім відоме це економічне диво – одна з найрозвиненіших та найбагатших країн світу, схожа на фантастичне місто майбутнього. Приїхавши сюди, ти ніби здійснюєш подорож «машиною часу». Запаморочливі хмарочоси, модні торговельні центри, передові технології, а ще – величезний список пам'яток. Звісно, саме країна вночі – це щось неймовірне. От тому за життя серед красивих краєвидів доведеться дорого заплатити, і більшість вважають Сінгапур задоволенням для справжніх багатіїв. Хоча такі обмеження виправдані, зокрема чистим повітрям, відсутністю заторів, безпекою та великою для такого місця кількістю зелених насаджень, всі будинки чисті та акуратно пофарбовані. Зі звичайних людей із середньою заробітною платою відпочинок у такому місці буде «не по кишені». І вони шукають альтернативу (або ж взагалі щось інше), знову ж таки спираючись на ціни.

Часто туроператори пропонують гарячий тур, на який звертають увагу багато людей. Плюсами таких турів є:

- цінова доступність;
- можливість відпочити у п'ятизірковому готелі за ціною тризіркового;
- наявність постійних пропозицій на популярні напрямки.

Але в таких випадках доводиться діяти і приймати рішення дуже швидко, що не дає змоги спланувати поїздку заздалегідь. Та можливість економії повністю це виправдовує.

Взагалі економія на подорожі – це мистецтво збереження коштів, здоров'я та нервів. Адже, як ми знаємо, поїздки найчастіше обходяться в пристойні суми, а туристичні компанії спрямовані на просування дорожчих варіантів. Але, наразі, досвідчені мандрівники запевняють: щоб побачити світ, необов'язково мати багато грошей, і діляться своїми порадами. Наприклад, дорогим готелям є альтернатива, екскурсійні пакети практично не потрібні (самостійні екскурсії), легіти довше (навіть цікавіше), подорож в «не сезон» є дешевшою та багато іншого. Одна і та ж країна може обійтись в абсолютно різну вартість. Іноді дешевше – навіть корисніше, наприклад, замість транспорту – піші прогулянки, а замість закладів харчування – зроблений вами сендвіч. Але головним нюансом є те, що мало людей вміють економити і бояться цьому вчитись, тому найчастіше вони просто обирають найдешевші в рейтингу тури. Нічого б надзвичайно поганого в цьому нема, якщо даний вибір не принесе розчарування і в більшій мірі негативні емоції.

Подорожуючи повноцінно, ми відчуваємо щасливе та гармонійне життя. Але якщо можливостей і ресурсів мало, все одно потрібно мандрувати, адже, в першу чергу, це змінює людей зсередини. Оскільки ми розуміємо, що в інших місцях живуть інші люди, з іншою системою цінностей, манерою спілкування, звичаями, святами, навіть іншими звичками в харчуванні і способах одягтись. У принципі, це легко уявити, сидячи на дивані, але неможливо відчутти, якщо не побачиш на власні очі.