

КАРАВАНІНГ ЯК ВИД ТУРИЗМУ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Автомобіль забезпечує свободу і швидкість пересування туристської групи, розширює її можливості для активного знайомства з краєм, дає змогу зробити подорож більш змістовною, насиченою різноманітними враженнями. Прагнення пізнати свою та інші країни, дізнатися нове про їхню історію, культуру, природні, архітектурні пам'ятки, обмінятися враженнями з товаришами, – усе це відрізняє туриста від автолюбителя.

Караванінг – це вид подорожі, безпосередньо пов'язаний з пересуванням і проживанням у будинку на колесах. Суб'єктів такої подорожі називають караванерами.

Caravaning походить від англійського caravan – фургон, вагончик. Поняття-синонім ервінг (RVing) – від англійського recreational vehicle – транспортний засіб, призначений для відпочинку і розваги.

Поняття караванінгу як виду подорожі пов'язане з особливим типом туристичних засобів, що об'єднуються загальним терміном – будинки на колесах, до яких відносяться як житлові автомобілі (автобудинки), так і житлові причепа.

Караванінг має широке поширення у світі, перш за все, в Європі та Америці. Це пов'язано з економічною стабільністю регіонів, розвитком дорожньої інфраструктури та технологій мобільних осель. З галузевої точки зору, караванінг – це індустрія, що включає виробників будинків на колесах, прокатні компанії, сервісні станції, кемпінги, туристичні фірми.

Очевидною перевагою даного виду туризму є його самодостатність, адже в будинку на колесах об'єднані засіб пересування і місце проживання, що сприяє свободі в подорожі. Обираючи цей напрям, людина має змогу подорожувати, не відриваючись від звичного сімейного чи домашнього життя. Тобто всі необхідні та звичні речі, що визначають вас і ваш спосіб життя, перебувають постійно в зоні досяжності. Улюблені книги, музика, посуд, предмети інтер'єру, одяг на всі випадки життя – є можливість взяти абсолютно все, що фізично нереально було б взяти у звичайну подорож. Обмеженням є лише розмір та вантажопідйомність вашого транспорту.

З іншого боку, автобудинки може бути пристосований для перевезення і кріплення всього спортивного спорядження. Велосипеди, каяки, серфи, гірські лижі, навіть мотоцикли і квадроцикли – в залежності від розміру будинку на колесах і його багажного відсіку – можна взяти з собою в подорож до місць активного відпочинку. До безперечних переваг караванінгу можна віднести відсутність терміну подорожі та прив'язки до конкретного місця перебування. Подорожуючий здатен власноруч обирати маршрут, місця стоянок та ночівлі, дати виїзду та тривалість поїздки. Це може стати в нагоді, якщо ви схильні до спонтанних рішень та любите змінювати маршрут безпосередньо в дорозі.

Вважається, що караванінг є досить дорогим видом туризму, адже оренда автобудинку, його обслуговування та ночівля в кемпінгах може коштувати досить дорого. Але бюджет подорожі на каравані можна пристосувати для різних уподобань: обирати повні кемпінги або безкоштовні стоянки, більше або менше готувати на своїй кухні, частіше зупинятися в містах і ходити по музеях і виставках або насолоджуватися природою і шукати просто незвичайні місця під час руху.

Суттєвим недоліком караванінгу є його переважна несумісність з великими містами. Для мобільних осель там просто немає місця, крім як на спеціально відведених під кемпінги площах (в більшості середніх і великих містах Європи). Але це не означає, що слід виключити столиці з маршруту подорожі, адже ви можете залишити автобудинки на спеціальних стоянках, а по місту пересуватися громадським транспортом. Цей вид туризму підійде не всім. Люди, які нудьгують під час довгих переїздів, не зможуть в повній мірі насолоджуватися поїздкою. Якщо ви вважаєте, що для вас буде важко довго сидіти на одному місці, долаючи відстані, то краще відмовитися від ідеї подорожувати караваном та обрати більш швидкі види транспорту типу літака.

Караванінг – це універсальний вид туризму. З галузевої точки зору, караванінг є цілою індустрією, що включає виробників будинків на колесах, прокатні компанії, сервісні станції, кемпінги та туристичні фірми. З туристичного погляду, караванінг – це форма неорганізованого, індивідуального туризму. Як форма організації відпочинку він самодостатній, адже в будинку на колесах об'єднано засіб пересування та місце проживання, що саме по собі сприяє свободі в подорожі.

Отже, караванінг – це вид туризму, що тільки набуває популярності в Україні. Він передбачає довготривалі переїзди та проживання в будинку на колесах. Цей вид туризму підійде тим, хто любить свободу, а також тим, хто зацікавлений у відвідуванні різних міст або навіть країн лише за одну подорож. Деякі люди зовсім не помітять недоліків, а для когось пересування фургоном чи автівкою стане одним великим мінусом. Тому варто хоч раз спробувати здійснити подорож караваном, аби вирішити, чи пасує цей вид туризму вашому способу життя, чи ні.