

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній день метою діяльності кожного суб'єкта господарювання є не лише отримання прибутку, але й пристосування внутрішніх бізнес-процесів до умов зовнішнього середовища, що забезпечує можливість стійкого розвитку. Формування загальної стійкості розвитку підприємства вимагає налагодження системи стратегічного управління, послідовної та ефективної реалізації функцій аналізу і прогнозування з урахуванням того, що майбутній стан – є закономірним результатом розвитку об'єкта дослідження у минулому і сьогодні. Тому для реалізації ґрунтовних економічних досліджень варто використовувати комплексний підхід. Прикладом комплексного дослідження діяльності підприємства є проведення бізнес-діагностики.

Бізнес-діагностика – це ретроспективне (на основі минулої діяльності), оперативне (поточний стан) та перспективне (прогноз розвитку) комплексне дослідження господарської діяльності підприємства на предмет розробки його господарської політики. Метою бізнес-діагностики є виявлення найбільш важливих проблем і пріоритетів ведення господарської діяльності та розробка програми короткострокових і довгострокових заходів, які дозволять поліпшити ефективність та фінансові показники діяльності підприємств. Результатом комплексної бізнес-діагностики діяльності підприємств є розробка заходів щодо розвитку системи управління та фінансового оздоровлення підприємств, збільшення рентабельності виробництва, а також щодо підвищення реальної керуваності підприємств та її ринкової привабливості.

Кожне комплексне дослідження представляє собою систему заходів, спрямованих на збір, узагальнення обробку вхідної інформації та репрезентацію отриманих висновків щодо визначення ефективності об'єкта аналізу та встановлення подальших напрямків його розвитку. Вважаємо, що процес бізнес-діагностики діяльності підприємства має передбачати реалізацію наступних етапів: визначення цілей дослідження в межах сформованої стратегії забезпечення ефективності діяльності; оцінку ефективності діяльності підприємства; визначення відповідності досягнутих показників ефективності запланованим; розробку і реалізацію заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства; контроль за реалізацією заходів підвищення ефективності діяльності підприємства.

Успішний результат здійснення будь-якої діяльності, залежить від того, наскільки ретельно обґрунтований процес її організації та реалізації. Під організацією бізнес-діагностики діяльності підприємства слід розуміти ряд заходів системного дослідження сфер функціонування організації, яка передбачає поєднання у часі та просторі процесу використання технічних засобів, інформаційного і методичного забезпечення, а також виконавців такої роботи з метою отримання аналітичної інформації.

Враховуючи сучасні методики стратегічного аналізу, для результативного проведення комплексного дослідження є потреба у врахуванні двох критеріїв – зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності підприємства. Вказані критерії варто охарактеризувати рядом показників за допомогою багатофакторних методів (SWOT – аналіз, модель п'яти сил М. Портера, матриця БКГ, матриця Мак-Кінсі, матриця SPASE-аналізу, Гар-аналіз, комплексний показник конкурентного статусу І. Ансоффа). Щодо діагностування внутрішнього середовища діяльності підприємства, доцільним є застосування кількісних показників. Система показників бізнес-діагностики суб'єкта господарювання повинна забезпечувати порівнянність і зведеність одиничних показників, відображати реальні умови ведення підприємницької діяльності, сприяти підвищенню ефективності роботи організації і всіх її ланок.

Інформаційне забезпечення бізнес-діагностики суб'єкта господарювання необхідно формувати з урахуванням наступних вимог: одноразове введення вхідної інформації та багаторазове її використання для прийняття рішень поточного і стратегічного характеру; об'єктивність, точність, достовірність, узгодженість та уніфікація як вхідної, так і вихідної інформації; сумісність усіх видів інформації; контроль вхідної та вихідної інформації для захисту сформованого масиву даних.

Враховуючи наведене вище, можемо зробити висновок, що реалізація бізнес-діагностики організації передбачає виявлення відхилень діяльності відповідно до стратегічного і поточного рівня розвитку. На основі отриманої інформації розробляються заходи щодо коригування бізнес-процесів та визначаються шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності. Доцільно розроблені заходи підкріплювати прогнозними розрахунками, які свідчать про їх дієвість. Також для забезпечення досягнення прогнозних тенденцій розвитку є потреба у проведенні періодичного контролю. Реалізація контролю передбачає визначення у сформованій системі діагностичних показників тих, які найбільш повно відображають розвиток об'єкта дослідження, оскільки обрані цільові параметри розвитку допомагають здійснити процес контролю швидше і результативніше.