

НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Ринкова економіка диктує свої умови, за яких прибуток є основним показником результативності господарської діяльності, оскільки являє собою узагальнення всіх доходів, витрат і втрат від господарювання. Прибуток наочно відображає рентабельність, є основою оцінки ефективності функціонування підприємства та їх взаємодії між собою. Серед іншого, прибуток дозволяє здійснювати стимулювання праці, сприяє соціальному і виробничого розвитку підприємства, дозволяє збільшення власного капіталу і зростання майна. Позитивні фінансові результати функціонування будь-якого підприємства є пріоритетним завданням, що говорить про актуальність теми дослідження.

Розглянувши сьогоденну економічну ситуацію в усьому світі, можна зробити висновок, що пандемія COVID-19 привела до безпрецедентних проблем у світовій економіці, наслідки якої люди у всьому світі будуть відчувати протягом декількох років. Погіршення економічного становища країн, і відповідно підприємств, може призвести до фінансової кризи, яка може стати найбільшою і найпотужнішою з часів Великої депресії 1930-х років. А дату завершення і наслідки поки майже неможливо спрогнозувати, оскільки пандемія коронавірусу все ще триває. Кризові явища в економіці актуалізують проблему ефективного управління прибутком підприємств, як фактора стабілізації господарських процесів. При цьому динамічність внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства в умовах кризи вимагають нових підходів до управління, заснованих на принципах гнучкості та економічної доцільності. В результаті змінюються методи експертної діагностики діяльності господарюючих суб'єктів, а також на цій основі критерії прийняття управлінських рішень. Обґрунтуванням такого становища є той факт, що сама діяльність підприємства не має можливості функціонувати, не маючи прибутку.

Рациональне використання прибутку можливе за узгодженості дій системи економічних важелів. І першочергове значення має реалізація продукції. В першу чергу, варто говорити про те, що процес реалізації продукції на ринку являє собою відшкодування витрачених засобів виробництва. Крім цього, реалізація товару можлива тоді, коли продукт отримує визнання ринком. Таким чином, несвоєчасні кроки на шляху реалізації можуть призвести до порушення ритмічності виробництва, через що почнеться зниження ефективності діяльності підприємства. Так само важливу роль відіграє впевненість кредиторів і акціонерів в платоспроможності підприємства та повернення ним наданих позичок. Підприємству важливо зберігати прагнення до збереження прибутку в якості резерву для зміцнення можливості самофінансування. Для здійснення такої стратегії потрібно здійснювати планування розподілу прибутку таким чином, щоб одночасно із забезпеченням добробуту компанія не завдала собі шкоди.

Планування входить до переліку основних методів управління прибутком. При проектуванні плану, крім всіх факторів, що мають вплив на величину можливих фінансових результатів, необхідно враховувати всі можливі варіації виробничої програми для виявлення найбільш ефективних у плані максимізації прибутку.

З метою виконання плану заходів щодо оптимізації управління прибутком необхідне здійснення наступних кроків:

1. Беззастережне дотримання укладених договорів на постачання продукції. Найбільш важливо стимулювати підприємство на виробництво престижних і необхідних ринку товарів.
2. Інвестування капіталу в масштабну і ефективну політику в сфері навчання персоналу.
3. Посилення ефективності діяльності підприємства щодо збуту продукції. Слід акцентувати увагу на збільшенні швидкості руху оборотних активів, скорочення всіх видів запасів, а саме забезпечення швидкого просування готових виробів від виробника до споживача.
4. Зменшувати непродуктивні витрати, ризики і втрати.
5. Застосовувати найсучасніші автоматизовані і механізовані засоби.

Успіх підприємництва залежить від його прибутку, який формує фінанси підприємства. Тому пріоритетним питанням є аналіз фінансових результатів діяльності підприємства, оскільки він дозволяє оцінити всі можливості фінансово-господарської діяльності компанії. Для забезпечення ефективного та раціонального існування підприємства слід вживати заходів щодо стабілізації фінансового стану і збільшення прибутку, серед яких: контроль активів підприємства, прискорення реалізації продукції та розрахунків з учасниками ринку; узгодження умов з банком і кредиторами про відстрочку частини платежів тощо.

Також для керівництва підприємства не варто забувати про інші способи збільшення прибутку. Можливо вкладення коштів в цінні папери, що, звичайно, вимагає великої обережності і аналізу. Виконання всіх перерахованих вище заходів значно підвищить ефективність управління прибутком.