

**Фартушна Д.О., студентка**  
**Костакова Л.Д., асистент**  
**Науковий керівник – Ніколайчук О.А., к.е.н, доцент**  
*Донецький національний університет економіки і торгівлі*  
*імені Михайла Туган-Барановського,*

## **УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

Управління прибутком на підприємстві є невіддільною частиною корпоративного управління і являє собою чіткі заходи не тільки по виведенню суб'єкта господарювання із кризового стану, а й запобігає його входженню у такий стан, залишаючи більше шансів на успішне фінансове оздоровлення.

Основними перешкодами у вирішенні проблем, пов'язаних зі стабільним розвитком підприємства, є фінансування його господарської діяльності, тому сутність управління прибутком полягає не лише в побудові комплексної програми по управлінню, а й в здатності до аналізу і регулювання механізму його планування і розподілу [1]. Слід зазначити, що саме прибуток підприємства забезпечує збільшення власних фінансових ресурсів, необхідних для здійснення ефективної фінансово-господарської діяльності, а нестача грошових коштів викликає ризик зростання дебіторської та кредиторської заборгованості та призводить до зниження платоспроможності підприємства та його банкрутства.

Теоретично і практично треба зазначити, що управління прибутком є частиною загальної системи управління фінансами підприємства, тому інтеграція процесу даного процесу із загальною системою управління підприємством є цілком доречною, оскільки в сучасних економічних умовах, де концентрується велика конкуренція, виживають лише ті підприємства, які найбільш ефективно навчилися пристосовуватися до таких мінливих умов, а одним із головних критеріїв ефективного пристосування до істотних змін виступає, отриманий в процесі ведення господарської діяльності, прибуток [2].

Для стабільного і перспективного розвитку підприємства у майбутньому періоді, необхідним завданням є планування та оптимізація його доходів, витрат і джерел фінансування, тому за необхідним треба вважати забезпечення ефективного механізму управління прибутком, який складається з елементів, що регулюють процес розробки, формування і реалізації управлінських рішень, пов'язаних з його розподілом і використанням.

Зауважуючи, що саме прибуток визначає напрямки перспективності розвитку підприємства і стабільність його діяльності, необхідно розуміти, що отриманням прибутку є системним процесом всього функціонування підприємства. На підставі цього необхідно визначити та з'ясувати основні цілі управління прибутком в контексті стабільного розвитку підприємства та, який напрямок сталого розвитку підприємства визначатиме кожна з груп цілей:

- організаційні цілі забезпечують стабільність комунікацій між функціональними підрозділами, а також максимізують адаптаційну властивість організаційної структури підприємства до кризи;
- фінансові напрямки відповідатимуть за зміцнення загального фінансового стану шляхом збільшення платоспроможності та ліквідності;
- комерційні цілі антикризового управління прибутком спрямовані на виявлення симптоматики кризи збутової діяльності;
- виробничі цілі передбачають ставлять за мету проведення модернізації устаткування, стимулювати інноваційну активність, забезпечувати безперебійність організації виробництва, а також приділяти достатню увагу моральному і фізичному зносу обладнання;
- кадрові цілі направлені за поліпшення кадрової політики (зниження плинності персоналу, поліпшення мікроклімату в колективі, підвищення продуктивності праці, мінімізація спорів і конфліктів) [3].

### **Список використаних джерел**

1. Соколова Е. А., В'юшкова А. І. Проблеми управління прибутком підприємств. *Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту*. К., 2015. № 32. С. 310-320
2. Алмашій Я. І. Антикризове фінансове управління підприємством: сутність та механізми реалізації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Одеса, 2015. № 12. С. 66–69.
3. Іванченко Д. Ф. Організаційно-економічний механізм управління операційним прибутком. Одеса, 2016. 225 с.