

Яворська Н.І.,
студентка групи 31-ФБС
факультету обліку та аудиту
Вінницький національний аграрний університет (Україна)
науковий керівник:
Руда О.Л.,
доцент кафедри
фінансів, банківської справи та страхування ВНАУ

ІННОВАЦІЇ ТА РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасний складний економічний і політичний перехідний період ступінь непередбачуваного впливу зовнішнього середовища на підприємства неухильно зростає. Найкращим вибором є формування перспективних напрямків корпоративної інвестиційної діяльності, формуючи тим самим інвестиційну стратегію юридичних осіб. Іншими словами, потрібно вміти формувати гнучку та адаптивну інвестиційну політику. Ключовим інструментом вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності та розвитку підприємства є стратегічне управління його інвестиційною діяльністю. Це зможе забезпечити певний ступінь стабільності та стати основою для підвищення ефективності діяльності та подальшого розвитку підприємства в майбутньому.

За останні роки динаміка інвестиційного процесу знизилася, тому для підвищення інвестиційної привабливості необхідною умовою є посилення власних можливостей та збільшення використання інвестиційних ресурсів. Наразі інвестиційний розвиток країни потребує вдосконалення та зміцнення правової, соціально-економічної, фінансової та суспільно-політичної складових, що стане каталізатором залучення необхідних інвестиційних ресурсів та сприяння загальному соціально-економічному розвитку України, а також чинник інновацій. У бізнесі. Залучення інвестицій є дуже важливим для підприємств, і керівництву необхідно постійно вдосконалювати економічну діяльність та підвищувати рівень інвестиційних переваг. За результатами Міністерства фінансів України, кількість прямих іноземних інвестицій в економіку України за II квартал 2020 року становить 667 млн. дол., що на 370 млн. дол., менше за аналогічний показник 2019 р. Інноваційний розвиток в сучасних умовах ведення бізнесу є одним із найперспективніших напрямків розвитку кожного підприємства. Поняття «інвестиційна стратегія» в сучасній економічній літературі трактується як: довгострокова цільова система корпоративної інвестиційної діяльності, обумовлена загальними цілями її розвитку та інвестиційною ідеологією, і комплекс найбільш ефективних методів досягнення цих цілей. Інвестиційна стратегія окреслює можливі напрямки інвестування, тобто визначення можливостей покращення основних результатів бізнесу, а головна її мета – збільшення корпоративних активів та отримання прибутку.

В умовах економічного спаду та кризи, розв'язання стратегічних завдань, організація потребує постійної уваги при реалізації основних функцій інвестиційного процесу:

- розробка і своєчасна корекція стратегічних напрямів інвестиційної діяльності;
- створення системи цілей інвестиційної діяльності та основних її напрямів на довгостроковий період із чітким формуванням пріоритетних завдань, які необхідно розв'язати в найближчій перспективі;
- передбачення загальної потреби в інвестиційних ресурсах для реалізації розробленої стратегії на певних етапах її здійснення. Також знаходження можливостей формування власних інвестиційних ресурсів;
- пошук найефективніших інвестиційних програм і проєктів.

Зростання невизначеності в умовах світової фінансово-економічної кризи призвело до підвищення ролі інноваційно-інвестиційних стратегій у забезпеченні ефективного розвитку підприємств. Процес формування інноваційно-інвестиційної стратегії є важливою частиною загальної системи корпоративної стратегії та управління інноваціями. Врахування взаємозв'язку між інноваційною та інвестиційною стратегією та іншими складовими набору корпоративної стратегії суттєво підвищить ефективність її розвитку. Формування інноваційних інвестиційних стратегій має здійснюватися на основі комплексного аналізу зовнішньоекономічного та правового середовища, особливостей діяльності підприємства та внутрішніх характеристик. Кризові явища неабиякою мірою сповільнюють інвестиційні процеси. Через це більшість підприємств нейтральні або пасивні щодо інвестування коштів у нові ідеї і розширення господарських рішень. Забезпечення зростання економіки, вихід на нові ринки збуту, покращення показників економічної діяльності підприємств – це все потребує створення перспективного інвестиційного клімату в нашій державі. Який буде мати набагато вищий рівень інвестиційної привабливості, який є зараз, за рахунок могутнього промислового потенціалу, успішного географічного розташування і сприятливих кліматичних умов.