

**ЗМІСТ**

**СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ**

<b>Budiakova O.</b> Improvement of business efficiency of enterprises in a digital economy	3
<b>Kononenko Ya. Polishchuk Yu.</b> Strategic aspects of investment management of the organization	4
<b>Posternak I.M., Posternak S.A., Posternak A.S.</b> Modern model of enterprise development for the power reconstruction of cities with historic buildings	5
<b>Бойко І.А.</b> Основні підходи до оцінювання ефективності брендингу	6
<b>Верстова В.Я.</b> Нейромаркетинг як один із засобів підсилення впливу реклами на потенційного споживача	7
<b>Виговський В.Г., Виговська О.А.</b> Удосконалення фінансового забезпечення підприємств громадського транспорту	9
<b>Горбова Х.В. Гринаш Л.П.</b> Поняття інвестиційного розвитку і капіталізація підприємства утвореного на засадах концесії	11
<b>Гриб А., Полусмяк Ю.І.</b> Проблеми організації ефективного торгово-технологічного процесу в магазині	13
<b>Гусєва В. О.</b> Аспекти застосування інформаційних технологій для автоматизації бізнес-процесів на підприємстві	14
<b>Дмитренко В.Р., Оникійчук М.В.</b> Європейський досвід імплементації інструментів бізнес-планування в Україні	16
<b>Доценко І.О. Донець Є.С.</b> Чинники впливу на вибір напрямів фінансової діагностики підприємства	18
<b>Дуріхіна О.В.</b> Комерціалізація вищої освіти України в сучасних умовах розвитку	20
<b>Закінян Р. А., Каховська О. В., Стенічева І. Б.</b> Кадровий потенціал підприємства: сутність та особливості управління	21
<b>Зелінський Ю.П.</b> Інформаційне забезпечення функціонування механізму управління конкурентоспроможністю підприємства	22
<b>Зубко С. В.</b> Сучасні цінності підприємницької архітектури	24
<b>Казміренко А.В.</b> Вплив екологічних трендів сталого розвитку на індустрію моди в Україні	26
<b>Ковальова В.В.</b> Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства	27
<b>Король К.А.</b> Інструментарій управління фінансовим станом підприємства	28
<b>Костакова Л.Д.</b> Сутність антикризового фінансового управління підприємством	29
<b>Кравченко А.О.</b> Шляхи підвищення ефективності функціонування бізнесу в умовах карантинних обмежень	31
<b>Лось О.В.</b> Переваги впровадження корпоративної культури підприємства	32
<b>Матвій В. І.</b> Знання як невід’ємний фактор виробництва: реалії сьогодення	33
<b>Мелешенко Є.В.</b> Паперова упаковка як новий інструмент для бізнесу	34
<b>Мелешенко С.В.</b> Тенденції розвитку ринку переробки паперу в Україні	35
<b>Мельник А.М.</b> Корпоративна культура як фактор ефективного функціонування підприємства	36
<b>Мороз Ю.К.</b> Особливості формування та реалізації кадрової політики на підприємстві	37
<b>Ніколаснко С.М.</b> Бенчмаркінг на ринку страхових послуг	39
<b>Омецинська І.А., Тренчук В.М.</b> Огляд підходів до розуміння понять «ресурси» та «ресурсне забезпечення»	41
<b>Оседловська Н. С.</b> Напрями забезпечення стійкого фінансового стану підприємства	42
<b>Потапенко А., Полусмяк Ю.І.</b> Перспективи впровадження Kanban в управління бізнесом вітчизняних підприємств	43
<b>Руденька Т. В.</b> Управління трудовими ресурсами в умовах кризи	44
<b>Світлишин І.І. , Андрусік О.П.</b> Управління змінами на підприємстві	42
<b>Сотник А.А.</b> Організаційно-методичне забезпечення бізнес-діагностики діяльності підприємства	47
<b>Суворов А.Є.</b> Підходи до управління капіталом молочнопереробних підприємств	48
<b>Супрунчук О.В.</b> Напрями управління прибутком підприємства	49
<b>Тренчук І.В.</b> Економічна ефективність оновлення основних засобів	50
<b>Фартушна Д.О. Костакова Л.Д.</b> Управління прибутком підприємства в контексті стабільного розвитку	51
<b>Федорова О.С.</b> Імплементація системи фінансово-економічного моніторингу конкурентоспроможності на прикладі ТОВ «Ді-Стар Сервіс»	52
<b>Фіщук Т.С.</b> Сучасні моделі ефективного бізнесу підприємств	54
<b>Шульга О.М., Каскевич Є.В.</b> Ідентифікація факторів впливу на розвиток електронного бізнесу	55

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Юр'єв В.В.</b> Теоретико-методичні підходи до тлумачення поняття та видів диверсифікації діяльності сільськогосподарських підприємств	56
<b>Яблонська І. В.</b> Сучасні інструменти маркетингових комунікацій в управлінні діяльністю підприємства	58
<b>Якушева Н.В.</b> Формування екосистеми інноваційного підприємництва в контексті просторового підходу	59
<b>Янчук Д.В.</b> Виробничий потенціал підприємства	61
<b>Янчук Д.В.</b> Управління кадровим потенціалом підприємства	62
<b>Яценко З. М.</b> Особливості якості стоматологічних послуг	63
<b><u>СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА</u></b>	
<b>Акритов К.Д.</b> Управління маркетинговим потенціалом ПАТ «Миронівський хлібопродукт»	64
<b>Білоус О.Ю.</b> Орієнтир на фактори підвищення продуктивності праці на підприємстві	65
<b>Бондаренко А.В.</b> Просування бренду в інтернеті як чинник успішної діяльності підприємства	66
<b>Бондарчук Л.С.</b> SMM як засіб просування бізнесу в цифровому середовищі	68
<b>Боряк А.В.</b> Роль цифровізація трейд-маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості	69
<b>Бойко Л.С.</b> Вплив пандемії COVID-19 на фінансовий стан українських підприємств	70
<b>Бутурлім В.Є.</b> Соціальна мережа Tik Tok як платформа для розміщення рекламних звернень в Україні	71
<b>Василика Є.В.</b> Цифрові технології в організації рекламної діяльності	72
<b>Волкова Д.А.</b> Вплив цифровізації на сферу управління людськими ресурсами	73
<b>Востряков О.В., Нотевський Є.В.</b> Концепція ESG-принципів як засіб забезпечення сталого розвитку бізнесу	74
<b>Глєбова А.О., Ольховик О.В.</b> Моніторинг як інструмент підвищення ефективності формування системи збалансованих показників	75
<b>Грабченко В.А.</b> Цифровізація міжнародного бізнесу та досвід використання таких технологій в Україні	76
<b>Груздова В.О.</b> Еко-етична складова підприємницької діяльності	77
<b>Глазунова В.В.</b> Роль діджиталізації у сучасному електронному бізнесі	78
<b>Домашенко С.В., Овсянікова А.А.</b> Розвиток індустрії туризму в умовах цифровізації економіки	79
<b>Жураковська Г.Є.</b> Цифрова економіка – економіка XXI століття	81
<b>Ілларіонова Н.Г.</b> Виклики економічної безпеки в епоху розвитку криптовалют	82
<b>Коваль Н.О.</b> Сучасний розвиток реінжинірингу та бенчмаркінгу в банківській сфері	83
<b>Колотило А.Д.</b> Перспективи розвитку економіки України в умовах цифровізації та діджиталізації	84
<b>Кононенко Я.В.</b> Бюджетування як інструмент контролінгу в організації	85
<b>Корніюк Н.О.</b> Вразливість позицій неокласичної методології в поясненні інституційного середовища економіки	86
<b>Краснобока А.М.</b> Технологія блокчейн як інструмент регулювання фінансових операцій	87
<b>Лесюк В.С.</b> Вплив цифровізації на економічну ефективність аграрних підприємств	89
<b>Луценко П.В.</b> Цифрова трансформація – чинник формування потенціалу розвитку підприємства	90
<b>Матвійчук Л.О.</b> Сутність та особливості страхування відповідальності в Україні	92
<b>Мельник Т.Ю.</b> Особливості розвитку франчайзингу в умовах цифровізації бізнес-процесів	94
<b>Мозгова Г.В., Несен М.А.</b> Інформаційні системи як фундамент сучасного управління знаннями підприємства	96
<b>Молін Н.О.</b> Айдентика як інструмент маркетингових комунікацій при формуванні образу компанії для споживачів	97
<b>Недзельський А.О.</b> Проблеми та перспективи розвитку ринку лохини в Україні	98
<b>Норенко А.М.</b> Підприємницька діяльність в умовах цифрової економіки	99
<b>Обіход С.В.</b> Цифрові технології в управлінні бізнес-процесами сучасного підприємства	101
<b>Овандер Н.Л., Войцеховська Ю.О.</b> Аналіз динаміки та прогнозування обсягів виробництва фармацевтичної галузі	102
<b>Островська Г.Й., Островський О.Т.</b> Цифрова глобалізація промисловості: трансформаційний потенціал	104
<b>Павлюк Т.С.</b> Менеджмент інновацій в умовах глобалізаційних змін	106
<b>Павлюк Т.С., Шморгуненко В.</b> Підвищення логістичного потенціалу регіонів	107
<b>Панасенко Д.В.</b> Месенджери як спосіб комунікації в бізнесі	108

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

Садовник О.В. Тенденції цифрової трансформації агробізнесу в умовах цифровізації економіки та суспільства	109
Сидорченко Б.І. Конкурентоспроможність підприємства в реаліях цифрової економіки	111
Сидорчук Д.С. Bitcoin: сутність та роль фінансової інновації	112
Сирит В.С. Управління витратами підприємств харчової галузі України	113
Сіухіна Д.С. Формування інформаційно-мережевої економіки	115
Соловей О.І. Особливості розвитку податкової системи України у контексті детінізації економіки	116
Ткачук В.О. Переваги е-бізнесу в умовах цифрової економіки	117
Ткачук В.О., Чалахешавілі Д.Г. Чат-боти для бізнесу: вигоди та ризики застосування	118
Травін В.В. Проблема ентропії та «закон Подолинського»	120
Тонюк М.О. Цифрова трансформація соціально-економічної системи	121
Фостолович В.А. Інструменти інноваційного розвитку підприємств в умовах інтенсивної діджиталізації	122
Халабова О.О. Проблематика визначення кредитоспроможності малого бізнесу в Україні	123
Шевчук Б.М. Сучасний стан використання безконтактних розрахунків в Україні	124
Шестакова А.В., Гонгало Ю.В. Використання Instagram в інтернет-маркетингу	125
Шостак І.В. Вплив цифрових трудових платформ на трансформацію ринку праці	127
Шпакович С.В. Проблеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні	128
Шубін Р.М. Дистанційна робота як основа розвитку цифрового ринку праці	129
Ярмолук І.С. Особливості дослідження конкурентоспроможності торговельного підприємства	130
Mohylna L. M., Zhang J. New innovative directions of GIS application and research in land management	131

**СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Андріюк О. І. Сучасна концепція бренд-менеджменту підприємства	133
Біляк Т.О. Теоретичні основи розробки стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок	134
Бірюченко С.Ю. Відповідальність в менеджменті: поняття та характеристики	136
Близнюк Є.О. Правовий статус національного банку України як пріоритетний сегмент вищого менеджменту	137
Бовсунівська А. О. Роль збутової політики у діяльності підприємства	139
Бондаренко Н.М. Управління збутовою діяльністю торгового підприємства	140
Боровійчук І.А. Управління комунікаційною політикою на ринку медичних послуг	141
Бужимська К.О. До питань визначення сутності контролю	142
Бурачек І.В. Характеристика формальних та неформальних груп підприємства	143
Гальків Л.І., Мандриш О. О. Креативний потенціал щастя у менеджменті організації	145
Гданський В.С. Роль маркетингу в системі управління промисловим підприємством	146
Герасимчук О. В. Напрями удосконалення управління ресурсним потенціалом Концерну «Військомторгсервіс»	147
Гончарук М.М. Антикризове управління закладом охорони здоров'я	149
Грабова І.Д. Сучасні тенденції розвитку фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі	150
Данилюк З.Л., Царук І.М. Формування соціально-психологічного клімату в колективі	152
Дардалевич В.В., Пащенко О.П. Сутність циркулярних бізнес-моделей	154
Дем'янова І. В. Роль фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі	155
Денисюк О.Г. Вплив нематеріальних активів на вартість підприємства	156
Защипас М.С., Біляк Т.О. Проблеми відтворення основних засобів підприємства	157
Зубчик І.М. Поняття та критерії якості медичних послуг	158
Ключан О.М. Особливості системи збуту підприємства	159
Ковальов Є.В. Проблеми управління персоналом в організації	161
Ковальчук Л.В. Особливості процесу управління еколого-економічною безпекою суб'єкта господарювання	162
Ковпака Е.С. Біляк Т.О. Суть та види стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства	163
Кудлай Ю.С., Маркова С.В. Особливості управлінської культури керівника закладу вищої освіти	164
Кучеренко А.В. Формування потенціалу матеріальних ресурсів підприємства	165
Лебединець Л.Є, Палій О.В. Управління та розвиток кадрового потенціалу підприємства	167
Левченко С. П. Теоретичні аспекти концепції управління ефективністю закладами вищої освіти	168
Мельник Я.О. Управління рекламною діяльністю підприємства	170

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Метельов О.Б.</b> Особливості фінансування медичного закладу та управління його витратами	171
<b>Миколайчук Н.М., Царук І.М.</b> Управління ризиками страхових компаній	172
<b>Миронюк О.М.</b> Суть взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем	174
<b>Наріжна Л.В., Сакун Л.М.</b> Моделі управління організаційними змінами	175
<b>Орлова К. Є.</b> Теоретичні засади управління виробничим потенціалом підприємства	177
<b>Остапчук Т.П., Орлов І.В., Петрук Л.Т.</b> Керівництво та лідерство: взаємозв'язок понять	178
<b>Пашенко П.В.</b> Управління фінансовим станом підприємства	179
<b>Пашенко О. П.</b> Нейроменеджмент в сучасному бізнес-середовищі	181
<b>Полусмяк Ю.І., Довбня К.О.</b> Застосування інструментів адміністративного менеджменту в умовах роботизації	182
<b>Пугачевська К.Й., Гомба А.В.</b> Корпоративне управління в умовах пандемії covid-19	183
<b>Пугачевська К.Й., Гомба М.В.</b> Електронна комерція в умовах коронакризи	184
<b>Рублівська А.О.</b> Система управління персоналом на підприємстві	185
<b>Рябов В.Ю., Вікарчук О.І.</b> Глобальний менеджмент: стан та перспективи розвитку	187
<b>Скарбенчук В.М., Ярошовець О.О.</b> Асортиментна політика підприємства	189
<b>Случич Н.В.</b> Управління мотивацією в системі менеджменту підприємства	190
<b>Соболь С.С.</b> Удосконалення маркетингової діяльності підприємства	191
<b>Содома Р. І., Дубинецька П.П.</b> Ефективність підходів до прийняття управлінських рішень в організаційній діяльності	193
<b>Тарасюк Г.М.</b> Стратегічне планування: адаптація до змін	195
<b>Темненко Н.І.</b> Управління рекламною діяльністю підприємства	197
<b>Ткачук Г.Ю.</b> Підходи до оцінки економічної безпеки підприємства	199
<b>Тулінов Г.В.</b> Забезпечення стратегії конкурентоспроможності в сучасних умовах діяльності підприємства	200
<b>Целовальников М.С.</b> Управління ризиками економічної діяльності підприємства	201
<b>Шевчук О.М.</b> Управління активами державного підприємства	202
<b><u>СЕКЦІЯ 4. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ,</u></b>	
<b><u>КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ</u></b>	
<b>Безверхий К.В., Шпачук Є.І.</b> Основоположні принципи економічного аналізу як науки.	203
<b>Безручук С.Л.</b> Зіставність як якісна характеристика корисної інформації фінансової звітності: проблеми інтерпретації.	205
<b>Грабова І.Д.</b> Формування облікової політики щодо запасів та дебіторської заборгованості.	206
<b>Грабчук І.Л., Якубівська А.А.</b> Ризики цифровізації в сфері бухгалтерського обліку.	208
<b>Gragarovich L.V.</b> Reflections on the application of fair value in accounting practice.	209
<b>Дроб'язко В. В., Рагуліна І.І.</b> Аудит розрахунків оплати праці на сільськогосподарських підприємствах	211
<b>Дунаєвська А.В.</b> Особливості формування звітності відповідно до таксономії за МСФЗ.	213
<b>Дутчак Р.Р., Дутчак В.Ф.</b> Проблема відповідальності при зміні підписантів фінансової звітності підприємства.	214
<b>Жидкова В.В.</b> Нормативно-правове регулювання обліку резерву на рекультивацию кар'єру.	216
<b>Закінян Р.А., Герасимова О.Л., Зозуля Н.В.</b> Розуміння внутрішньої системи контролю бізнес-процесів на підприємстві.	217
<b>Жидецький С.М.</b> До питання визначення сутності поняття «внутрішній аудит».	219
<b>Король Є.Я., Рагуляна І.І.</b> Податковий контроль – невід'ємна складова державної податкової служби України.	220
<b>Корчагіна В.Г.</b> Розвиток функцій обліку для забезпечення економічної безпеки підприємств.	222
<b>Кравченко О.В., Бараненко Н.В.</b> Проблемні аспекти ведення обліку дебіторської заборгованості в бюджетній сфері.	225
<b>Кравченко О.В., Говорун І.А.</b> Особливості обліку відпускних в закладах освіти.	227
<b>Лайчук С.М., Александрова Є.Д.</b> Організація бухгалтерського обліку венчурного фінансування.	229
<b>Майковець Д.О.</b> Особливості обліку цільового фінансування небюджетних прибуткових організацій.	231
<b>Кузьменко О.П., Павлова К.П.</b> Проблеми практики бухгалтерського обліку в І С.	232
<b>Поліщук І.Р., Борчаківська Ю.М.</b> Розкриття стратегії розвитку підприємства у інтегрованій звітності.	233
<b>Скорба О.А.</b> Застосування концепції суттєвості для цілей аудиту.	234
<b>Стикайло О.П.</b> Особливості бухгалтерського обліку витрат маркетингової діяльності.	235
<b>Федорова О.С.</b> Особливості визначення поняття «франчайзинг» в Україні.	236

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Фуголь А.В.</b> Проблеми і перспективи ведення управлінського обліку на українських підприємствах в сучасних умовах.	238
<b>Хім'як Р.М.</b> Резерв сумнівних боргів – фінансовий інструмент впливу на діяльність підприємства.	240
<b>Чайка Ю.О.</b> Аналіз можливостей управлінського та інформаційного забезпечення обліку, звітності та аудиту об'єднаних територіальних громад.	241
<b>Шевчук С.В.</b> Перспективи бухгалтерського обліку в умовах діджиталізації економіки.	243
<b>Янчевська К.П., Недеря Л.В.</b> Облік та оподаткування добровільного медичного страхування в Україні.	245

**СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**  
**ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<b>Адаменко А.С.</b> Теорії дивідендної політики підприємств корпоративного типу	247
<b>Александрова М.М., Шахрай Ю.</b> Європейський вектор регуляторних вимог до страховиків	249
<b>Базін М.М.</b> Фінансові аспекти діяльності підприємств у сфері вантажного автомобільного транспорту	251
<b>Борецька В.В.</b> Загрози фінансовій безпеці м'ясопереробних підприємств	252
<b>Бояр Д.С.</b> Місце страхового ринку в економіці України	254
<b>Виговська Н.Г., Лозко К.В.</b> Сучасні тенденції банкрутства вітчизняних підприємств	256
<b>Вігюк О. Ю.</b> Європейські стандарти діяльності страхових компаній	258
<b>Галатюк К.О., Лозова В.О.</b> Явище інформаційної асиметрії на ринку страхування	259
<b>Грицун С.О.</b> Управління необоротними активами підприємства: сучасний стан та проблеми	260
<b>Демчук В.Р.</b> Сутність фінансового механізму	262
<b>Корділевська Н.І.</b> Грошові потоки підприємства: напрями підвищення ефективності управління грошовими потоками	263
<b>Оринська А.С.</b> Проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	265
<b>Пасечник К.О.</b> Корпоративні фінанси як економічна категорія	266
<b>Перегида А.І.</b> Етапи антикризового менеджменту на підприємстві	267
<b>Погорельцева І.В.</b> Оцінка ймовірності банкрутства підприємств переробної промисловості	268
<b>Рудківська А.М.</b> Перспективи використання скорингових моделей для оцінки кредитоспроможності позичальників	270
<b>Слободянюк А.О.</b> Іпотечне кредитування: проблеми і перспективи розвитку	271
<b>Ткаченко І.П., Канєвський М.А.</b> Фінансові результати суб'єктів господарювання: значення та мета управління	272
<b>Ткаченко І.П., Маслов І.В.</b> Аналіз фінансового стану підприємства: завдання та адаптивність	273
<b>Ткаченко І.П.</b> Детермінанти фінансової безпеки підприємства та імперативи її оцінювання	274
<b>Топило В.А.</b> Оцінка впливу детермінант зовнішнього та внутрішнього середовища на ефективність системи бюджетування на підприємствах	275
<b>Фрунза С.А.</b> Основні засади процесу формування фінансової стратегії корпорацій	277
<b>Хвіст В.В.</b> Сучасні підходи до амортизації як джерела фінансування діяльності підприємства	279
<b>Хитрич А.В.</b> Поняття та класифікація ризиків підприємства, їх характеристика	281
<b>Хитрич А.В.</b> Сутність та напрями нейтралізації фінансових ризиків на підприємстві	282
<b>Череватова О.І.</b> Проблеми управління капіталом підприємства та шляхи їх вирішення	283

**СЕКЦІЯ 6. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ**

<b>Басько О.Ф.</b> Зарубіжний досвід стимулювання інвестиційної активності розвитку ОТГ	285
<b>Вахнюк Н.П.</b> Бюджетний менеджмент та характеристика його складових	286
<b>Вахнюк Н.П.</b> Напрями вдосконалення бюджетного менеджменту в розрізі доходів і видатків України	288
<b>Власюк Д.С.</b> Проблеми і пріоритети розвитку банківського сектору в Україні	290
<b>Волкова В.В., Щур Д.А.</b> Фінансовий ринок як вектор зростання економіки України	291
<b>Губіна Ю.І., Остапенко А. С.</b> Актуальні проблеми відшкодування податку на додану вартість суб'єктам господарювання	293
<b>Гузенко О.П.</b> Рольові позиції фінансового контролю в діяльності суб'єктів	294
<b>Залевська А.О., Кулак Є.О.</b> Проблеми державного фінансового контролю в Україні	296
<b>Кабалюк А.О., Литвинчук І.В.</b> Напрями удосконалення бюджетного контролю як складової бюджетного менеджменту	297
<b>Кадала В.В., Черній А.А.</b> Проблеми здійснення громадського контролю за використанням коштів місцевих бюджетів	298
<b>Кадала В.В.</b> Ключові аспекти державних ( публічних) фінансів у сучасному суспільстві	300
<b>Клименко К.В., Савостьяненко М.В.</b> Актуальні питання розробки і запровадження стратегії захисту критичної інфраструктури в Україні	302

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Ковальчук (Добротворська) Т.С.</b> Іпотечне кредитування як інструмент розвитку економічних відносин	304
<b>Коротя О.Ю.</b> Показники кредитного рейтингу як характеристики боргової стійкості її економіки	306
<b>Кошанюк С.В.</b> Окреслення основних елементів інфляційних проявів в Україні	308
<b>Мартинюк Д.В.</b> Напрями вдосконалення розвитку державних банків в Україні	310
<b>Мягченко Н.О., Литвинчук І.В.</b> Удосконалення діяльності об'єднаних територіальних громад в Україні	311
<b>Новак С.В.</b> Стійкість податкових надходжень: економічний зміст та принципи реалізації	312
<b>Петрук А.О.</b> Макроекономічне стрес-тестування банків як інструмент забезпечення стійкості банківської системи	313
<b>Полчанов А.Ю., Дельфас В.С., Іванисько Н.М.</b> Прогноз показників діяльної філії страхових компаній в Україні	314
<b>Сич Я.О., Литвинчук І.В.</b> Напрями розвитку податкового механізму адміністрування	315
<b>Соловей О.І.</b> Страховий ринок в умовах цифровізації економіки	316
<b>Сосновська К.С.</b> Теоретичні основи бюджетної політики в Україні	317
<b>Столяренко А. Ю.</b> Перспективи розвитку банківського маркетингу в Україні	318
<b>Титарчук Н.С., Литвинчук І.В.</b> Напрями удосконалення обліку платників податків	320
<b>Харковина І.О.</b> Стратегії вдосконалення та оптимізації кредитування фізичних осіб в комерційних банках	321
<b>Цимбалішина А.В.</b> Податкові перевірки: ризики під час бізнесу	323
<b>Чумаченко Н.С.</b> Шляхи вдосконалення роботи банків в процесі формування ними ресурсної бази	324
<b>Шавурська О.В.</b> Перспективи розвитку державного фінансового аудиту місцевих бюджетів	325
<b>Янчевська К.П.</b> Проблеми захисту прав споживачів фінансових послуг в Україні	327
<b>Яремчук Д.Ю.</b> До чого призведуть запропоновані зміни НБУ в полісах ОСЦПВННТЗ	329
<b>Яценко. В. М.</b> Вплив непрямих податків (податку на додану вартість, акцизного збору та мита) на фінансово-господарську діяльність	330
<b>СЕКЦІЯ 7. ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<b>Бондарчук В.В.</b> Цифровізація економіки України як фактор міжнародної конкурентоспроможності	332
<b>Венгловська Г.В.</b> Сучасні моделі ефективного бізнесу підприємств	334
<b>Костишин К.А.</b> Проблеми впровадження концепції зеленої економіки у сучасних міжнародних економічних відносинах	336
<b>Котвіцька А.О., Бондарчук В.В.</b> Цифрова трансформація в країнах Близького Сходу	338
<b>Лі Гуаньнань</b> Сталий розвиток підприємства через призму теорії раціонального вибору та теорії поведінкової економіки	339
<b>Макаренко І.О., Костенко О.М., Джобава Е.Г.</b> Інвестиційні механізми постковідного відновлення економіки: європейський досвід	341
<b>Павленко А.Г., Нестеренко О.М.</b> Історичні передумови, поява і сучасний розвиток реформації концепції сталого розвитку	342
<b>Редзюк Є.В.</b> Проблеми сталого розвитку світової та української економіки в умовах глобалізації	343
<b>Серпенінова Ю.С., Бойко А.О., Кучер Л.Ю.</b> Європейські інвестиційні інструменти подолання наслідків пандемії COVID-19	345
<b>Слободенюк В.О.</b> Сучасне бізнес середовище США та Канади	346
<b>Соловей А.М., Червона О.Ю.</b> Залучення аграрного бізнесу України до досягнення цілей сталого розвитку	348
<b>Тімченко О.В.</b> Роль електронного обміну даними у розвитку міжнародної логістики: глобальні тренди	350
<b>Ущановський Ю.В.</b> Характеристика окремих змін, що супроводжують поширення цифрової економіки	352
<b>Хімач К.Ю., Бондарчук В.В.</b> Розвиток корпоративної стратегії міжнародної компанії	353
<b>Шиманська К.В., Миронюк М.А.</b> Національний бренд України як засіб підвищення її конкурентоспроможності на міжнародних ринках	354
<b>СЕКЦІЯ 8. ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	
<b>Mashkevich S. V.</b> Tourism and languages. What should a tourist know and what can they expect?	356

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Tsviliy S. M., Gurova D. D.</b> Establishment of tourist microbusiness of the region on the basis of economic security of entrepreneurship	358
<b>Абдуллах Е. А., Халеп А. С.</b> Особливості розвитку casual-сегменту у готельно-ресторанному бізнесі	360
<b>Баранець О. В., Соколова Т. І.</b> Функціонування закладів ресторанного господарства в умовах пандемії коронавірусу в Україні	361
<b>Баранська К. В.</b> Перша українка-мандрівниця	362
<b>Бах Ю. В.</b> Темний туризм	363
<b>Беднарський В. Д.</b> Перспективи розвитку екстремального туризму в Україні	364
<b>Бескровна Е. Р.</b> Екоорієнтований туризм як інструмент формування екологічної свідомості сучасного населення	365
<b>Білобровко Ю. І.</b> Глобалізація в Україні	366
<b>Білобровко Ю. І.</b> «Мотиватори» гастрономічного туризму	367
<b>Блищак І. О.</b> Історичні фестивалі як інструмент популяризації туристичного іміджу регіонів України	368
<b>Богач Н. В.</b> Досвід країн ЄС щодо підтримки туристичного бізнесу в умовах пандемії	370
<b>Богач Н. В.</b> «Зелена книга»: путівник по виживанню в «білій» Америці	372
<b>Богашко О. Л.</b> Діджиталізація інформаційного простору на ринку туристичних послуг	373
<b>Бурмака М. О.</b> Паломництво в ісламі	375
<b>Вакулович А. В.</b> «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим» як приклад вдалого телевізійного проекту	376
<b>Велика І. С.</b> Альпінізм у Непалі	378
<b>Волинчук О. В.</b> Етикет у Японії	379
<b>Георгієвська А. М.</b> Перспективи розвитку гастротуризму в Ісландії	380
<b>Горшкова Л. О.</b> Світовий досвід організації сільського туризму	381
<b>Гочіашвілі Г. Р., Соколова Т. І.</b> Впровадження інновацій casual dining в пивні ресторани	382
<b>Давидюк Ю. В.</b> Велнес-фестивалі як сучасний тренд відпочинку в Європі	384
<b>Домашенко С. В., Говоруха А. О.</b> Вплив пандемії COVID-19 на стан туристичної галузі: напрями виходу з кризи	386
<b>Живицька К. О.</b> Незвичайні готелі світу	387
<b>Жилко О. В., Бабіч А. В.</b> Страхування у туристичній галузі	388
<b>Жилко О. В., Слободян О.</b> Страхове забезпечення готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах	389
<b>Заглада К. О.</b> Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу	390
<b>Зайчук А.</b> Управління готельними комплексами як форма ефективної діяльності закладів розміщення	391
<b>Іванюк В. О.</b> Паритет цін у готельному бізнесі	393
<b>Івашура А. А., Борисенко О. М., Логвінков С. М.</b> Проблеми на шляху впровадження принципів сталості в індустрії гостинності	394
<b>Кирилюк Д. Р.</b> Шопінг-туризм та його особливості	396
<b>Кирилюк М. Р.</b> Великобританія як провідний центр кінотуризму	398
<b>Короленко Д. О.</b> Розвиток винного туризму в Італії	400
<b>Кравець К. В.</b> Вплив глобалізації на розвиток міжнародного туризму	401
<b>Кругляк М. Е.</b> Тематичні парки Орlando (Флорида)	402
<b>Кузьменко Д. І.</b> Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	404
<b>Кузьменко О. В.</b> Засоби популяризації екологічного туризму	406
<b>Леонова Б. Б.</b> Сучасні світові кулінарні тренди в закладах харчування України	407
<b>Ліпіцька М. В., Олійник О. В., Давидюк Ю. В.</b> Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах сталого розвитку	408
<b>Майстренко В. О.</b> Туристична привабливість музеїв Житомирщини	411
<b>Мамула Л. В.</b> Особливості халяль-туризму	412
<b>Марчук В. О.</b> Найоригінальніші фестивалі світу	413
<b>Матвійчук В. О.</b> Туризм катастроф	414
<b>Мельник В. В.</b> Організація готельної анімації	415
<b>Навольнєва Д. Р.</b> Огляд організацій, які забезпечують волонтерський туризм для української молоді	416
<b>Онищук А. С.</b> Вплив технічного розвитку на економіку Японії	418
<b>Онищук А. С.</b> Цінова доступність мандрівки як вирішальний чинник вибору	419
<b>Павлова С. І.</b> Маркетинг емоцій у ресторанному бізнесі	420
<b>Панасюк Д. С.</b> Екотуризм в Україні	422

**II Міжнародна науково-практична конференція з проблем вищої освіти і науки**  
**«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»**

<b>Пастухова А. С.</b> Сільський туризм як інструмент забезпечення сталого розвитку сільських територій	424
<b>Позекун В. В., Соколова Т. І.</b> Інновації в організації роботи служби прийому і розміщення	425
<b>Полусмяк Ю. І., Довбня К. О.</b> Особливості застосування стратегічного менеджменту в туризмі	426
<b>Приболовець О. О., Павлюк В.М.</b> Сучасні проблеми ресторанного бізнесу	427
<b>Присяжнюк С. О.</b> «Зелений туризм» на Житомирщині	428
<b>Скляр В. Ю.</b> Пропозиції по впровадженню інноваційних послуг та організація роботи підприємств у період пандемії	429
<b>Соколова Т. І., Крусир Г. В.</b> Інновації послуг ресторану з мінімальним впливом на навколишнє середовище	430
<b>Соловійова А. С.</b> Використання екологічних технологій та матеріалів закладами розміщення туристів	432
<b>Соловійова А. С.</b> Волонтерський туризм як інструмент сталого розвитку	433
<b>Стоянова Д. Л., Соколова Т. І.</b> Інноваційні підходи до роботи ресторанів	434
<b>Ткачук Г. В.</b> Джайлоо-туризм	435
<b>Хоменчук С. О.</b> Караванінг як вид туризму: переваги та недоліки	436
<b>Хоменчук С. О.</b> Туристичний потенціал Чорногорії	437
<b>Цюрпіта О.В., Чагайда А. О.</b> Відповідність закладів індустрії гостинності кіберспортивним вимогам як основа для створення конкурентних переваг	438
<b>Чагайда А. О.</b> Стратегії енергоефективності в харчових технологіях	439
<b>Чепель А. В.</b> Гастрономічний туризм у Німеччині	440
<b>Чернишова Т. М., Четвертак В. В., Волощук Д.</b> Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності в музеях (на прикладі Національного музею космонавтики ім. С. П. Корольова)	441
<b>Шквиря Н. О., Лактіонов Є. Є.</b> Просування ресторану інструментами digital-маркетингу	443
<b>Шквиря Н.О., Лещук А. К.</b> Особливості маркетингу готельних послуг	444
<b>Шунько Г. С., Макас А. Н.</b> Q-грейдер – новітнє направлення в індустрії гостинності	446
<b>Янчикова А. А.</b> Інноваційна діяльність готельного бізнесу у Японії	447
<b>Ярмолюк Д. І.</b> Сервісні інновації в готельному бізнесі	449