

АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ПАКЕТІВ З ЛОГОТИПОМ

Поліетиленові пакети все частіше розглядають як необхідний атрибут товарних відносин між покупцем і фірмою. Сучасні санітарні норми наполягають на тому, що кожен товар має бути упакований.

Найбільшим попитом користується послуга виготовлення поліетиленових пакетів майка та пакетів банан з логотипом на замовлення.

Пакети з логотипом залишаються недорогим рекламним інструментом. Від іншої пакувальної продукції вони вигідно відрізняються строком експлуатації та широтою розповсюдження.

Жоден інший матеріал не використовують так часто для виготовлення упаковки як поліетилен. Завдяки такому поширенню пакетів будь - яку рекламу потенційні покупці будуть бачити навіть на найменшій вулиці міста.

Технологічний процес починається із відбору сировини, це мають бути поліетиленові гранули високої якості. Для кожного виду продукції із поліетилену використовують різні види поліетилену ПНТ і ПВТ (поліетилен низького тиску або поліетилен високого тиску).

Пакети, виготовлені із поліетилену високої щільності виходять такими, що шелестять, на противагу глянцеви́м пакетам, виготовленим із поліетилену низької щільності. Гранули вміщують у спеціальний відсік екструдера, де вони під дією температури перетворюються в однорідну масу.

Після того як виріб пройде екструзію він має вигляд поліетиленової плівки у формі рукава. Екструдер, в залежності від налаштувань, може виготовляти плівку різної товщини та ширини.

Для того щоб виготовляти пакети виробництво має бути укомплектовано спеціальним полімерним обладнанням. Обов'язковий комплект обладнання: екструдер, флексографічна машина, пакеторобна машина.

Основні стадії технологічного процесу виробництва пакетів з логотипом показано на рис. 1.

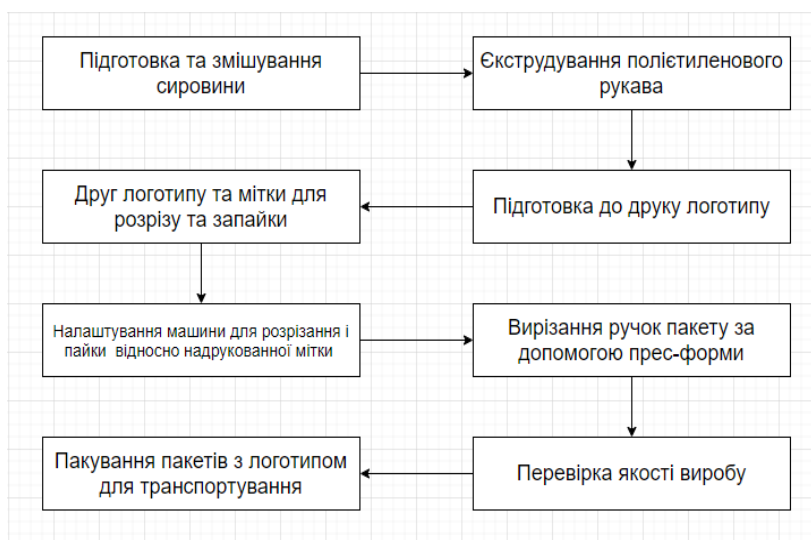


Рис.1. Стадії технологічного процесу виробництва пакетів з логотипом

Пакети міцно вкоренились і на виробництві, і в сфері реклами, і в побуті. На сьогоднішній день в поліетилен, поліпропілен і багатошарові плівки фасується близько 80% усіх товарів.

Вибір того чи іншого матеріалу зумовлений вимогами до умов зберігання продукту. Поліетиленова упаковка добре захищає продукт від намокання, її зовнішній вигляд не страждає навіть при самій неакуратною транспортуванні. А чим частіше ми використовуємо пакунки тим більш імовірно, що рано чи пізно нас відвідує безліч різних думок про критерії правильного їх вибору, формі і дизайні, міцності і нешкідливості використовуваних матеріалів.

Перш за все, поліетиленовий пакет цікавий з точки зору його універсальності. Покласти в нього можна практично все. Внаслідок своєї хімічної стійкості і низької газо / паропроникності поліетилен широко використовується у виробництві упаковки для різних харчових і нехарчових продуктів.