

МОДУЛЬ ВЕБ - АНАЛІТИКИ БЛОГ- СИСТЕМИ

Аналітика присутня в житті людини з давніх часів та охоплює всі сфери життя. У загальному сенсі аналітика – це збір, вивчення та обробка даних, пошук причинно-наслідкових зв'язків та прийняття рішень щодо якогось об'єкта. Веб-аналітика – це цілий комплекс дій, спрямований на збирання, вимірювання та аналіз даних для покращення та оптимізації роботи сайту, сторінки сайту чи конкретного профілю користувача. Веб-аналітика допомагає зрозуміти, що відбувається на сайті та як це покращити. Система веб-аналітики може бути як окремим сайтом, так і додатковою особливістю будь-якого іншого веб-сайту.

У деяких випадках веб-аналітика закінчується лише вивантаженням звітів із систем. Це не правильно. Веб-аналітика має давати відповіді на запитання та рекомендації щодо покращення, тоді як звіти – це лише надання даних. Крім того, аналітика робить прогнози на майбутнє, виходячи з минулих та справжніх показників. А ось дані у звітах – це інформація про минулий час.

Блог-системи належать до числа важливих інструментів просування. Тому, ставлячи завдання зібрати статистику по сайту, необхідно врахувати роботу з тим контентом, який розміщується в блогах. Як правило, аналіз блог-систем передбачає врахування таких показників як охоплення контенту (показують, скільки користувачів в цілому бачать ваші публікації, якими статтями частіше діляться з іншими), трафік (кількість унікальних користувачів, які приходять на сторінку), залученість і конверсія (допомагає виявити, які публікації найчастіше спонукають користувачів підписуватися на сторінки або здійснювати інші необхідні дії).

Крім того, аналітика блог-систем допомагає скласти більш повне уявлення про аудиторію сайту. Коментарі та відгуки в блогах, різні реакції на пости – це важливий пласт інформації, без якого складно створити популярний профіль. Також аналітика блог-систем допоможе зіставити показники відвідуваності сайту для своїх сторінок і для сторінок конкурентів, щоб розпізнавати і використовувати найбільш дієві стратегії.

Аналіз кількох популярних інструментів веб-аналітики систем/платформ/мереж дав наступні результати:

Popsters. Переваги: зрозумілий інтерфейс, фільтри по типу контенту, сортування постів за форматом, обсягом тексту, датою публікацій та загальним змістом, має інструмент, що знаходить пости, які наб-рали найбільше лайків, переглядів, репостів, також сервіс надає можливість вивантажувати дані в основних форматах документів. Недоліки: система платна, а тестова версія сервісу (яка доступна новим користувачам лише на 7 днів) дуже обмежена.

Вбудована аналітика Instagram. Переваги: зручна у використанні, адже система вбудована в мережу Instagram, має метрики вподобань постів, коментарів, відвідування профілю, репостів, збереження постів, кількості та приросту підписників і т.д. Недоліки: недоступна для приватних профілів, функціонал обмежений лише статистикою.

Завдяки проведеному аналізу сформовано набір основних вимог необхідних для успішності розроблюваного модулю веб-аналітики:

- простота у використанні (мінімалістичний і зручний інтерфейс);
- наявність статистики публікацій, коментарів, переглядів, підписників і т.д.;
- можливість фільтрації та сортування даних за різним критеріями;
- можливість визначення найкращого часу публікування запису та визначення найвигіднішого для публікації контенту;
- можливість вивантаження даних в форматі документу.

Таким чином, розроблювальний веб-додаток допоможе користувачам не лише створювати власні блоги в мережі, але й надасть необхідну інформацію для їх просування та розвитку без підключення сторонніх сервісів та скриптів.

Література

1. Кращі сервіси для веб-аналітики [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ukraine.com.ua/uk/blog/web-analytics/luchshie-servisi-dlya-veb-analitiki.html>.

2. Що таке веб-аналітика, а також сервіси та системи для її проведення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://medianation.ru/blog/analitika/chto-takoe-web-analitika-a-takzhe-servisy-i-sistemy-dlya-eye-provedeniya/#yakor_2.