

СТВОРЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДЛЯ МНОЖИННОЇ КУПІВЛІ ПРОДУКТІВ ДЛЯ B2B КЛІЄНТА У РАМКАХ MAGENTO

Вступ. Із розвитком мережі інтернет, та напруженою ситуацією, яка нині панує у світі різкими темпами почала прогресувати електронна комерція (надалі ЕК), більшість бізнесів дивляться у напрямку ЕК, а саме створення власного електронного магазину. Особливо зацікавленні продуктової компанії, які працюють у сегменті B2B (англ. business to business) [1]. Головним завданням продуктової компанії яка обслуговує B2B клієнта, є надання зручного інтерфейсу для перегляду, ознайомлення та закупівлі товарів у великих обсягах.

Постановка проблеми. Після ретельного аналізу всіх структурних елементів, які надає Magento 2 Commerce, було поставлене завдання розробки нового структурного елемента для Magento. Це дозволить B2B клієнту сканувати продукти та додавати їх до замовлення. Також було вирішено покращити вже існуючий структурний елемент «Magento_Swatches» за допомогою додавання можливості множинної купівлі продуктів.

Основний матеріал. Для розробки першого модуля було вирішено використовувати JavaScript бібліотеку «Scandit, Barcode Scanner» [2] – у тому числі в скануванні та розпізнаванні штрих-кодів. Основним завданням «Scandit, Barcode Scanner» є: сканування, розпізнавання, та повернення певного коду, за допомогою якого відбудеться пошук продукту в базі даних Magento. Алгоритм роботи, що пропонується:

1. Створення jQuery Widget [3] – \$.mage.barcodeScanner для проведення інтегрувати сканер штрих-кодів в Magento перед тим як надати клієнту можливість сканування певного штрих-коду.
2. Передача даних, таких як, наприклад, ліцензійний ключ. Це необхідно для проведення ініціалізації віджету.
3. Після того, як віджет був ініціалізований, надається можливість сканування штрих-кодів для клієнта.

Scandit надає можливість сканування та обробки штрих-коду, всі інші операції такі як: обробка певних дій, пошук продукту, перенаправлення на сторінку продукту, додавання продукту до Quick Order List, виконує вищеописаний віджет. Структурний елемент Magento_Swatches [4] дозволяє клієнту додати певну опцію продукту до замовлення, але якщо, наприклад, клієнт має бажання додати дві, або більше, клієнт має дочекатися поки відбудеться додавання однієї опції, потім перезавантаження сторінки, і тільки після цього додати наступну опцію. Основна ідея – це надбудова даного модуля.

Спершу створюється новий «Magento_MultipleSwatches» модуль, після чого вказується що «Magento_MultipleSwatches» має залежність від «Magento_Swatches», це важливо, оскільки під час компіляції, Magento буде певний порядок модулів. Далі створюється файл розширення «mixins/swatch-renderer.js», у файлі розширення опрацьовується натискання по опції, під час якого відправляються дані до «view/multiple-swatch-renderer.js». Інформація, яка була передана до компоненту, містить ідентифікатор опції, продукту та атрибуту до якого відноситься опція. Всі ці дані будуть корисні для емуляції множинного вибору опцій. Надалі відбувається емуляція Quantity Field – поле, де клієнт зможе вказати, яка кількість продуктів з вибраною опцією йому потрібна. Після зміни значення, дані про кількість продуктів зберігаються. Якщо відбувається натискання поза Quantity Field, елемент ховається та не відображається для користувача до наступного натискання. Якщо клієнт натискає на другу будь яку іншу опцію продукту, компонент «view/multiple-swatch-renderer.js» емулює стан обраної опції для всіх опції, які вже були вибрані. Після цього, клієнт має можливість додати всі обрані опції до замовлення. Емуляція стану вибраної опції було розроблено для того, щоб уникнути модифікації батьківського компоненту. В Magento краще уникати модифікації батьківських компонентів для того, щоб не погіршити upgradability та maintainability.

Висновки. Таким чином, було розглянуто алгоритм створення нових структурних елементів, та модифікації структурних елементів які вже наявні в Magento 2 Commerce. Також було описано принципи оброблення базових дій. Розроблені модулі використовуються для швидкого перегляду, ознайомлення та купівлі товарів у великих обсягах.

Список використаних джерел

1. Що таке B2B-системи і для чого вони потрібні? URL: <https://w34u.net/ua/b2b/>.
2. Scandit. Barcode Scanning on Smart Devices. URL: <https://www.scandit.com/products/barcode-scanning/>.
3. How to create a jQuery widget in Magento2. URL: kiwicommerce.co.uk/blog/how-to-create-a-jquery-widget-in-magento-2.
4. Magento Swatches. URL: <https://docs.magento.com/user-guide/catalog/swatches.html>.