

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ

На сьогоднішній день створення стартапів є одним з «найгарячіших» трендів світової економіки. Кожен день стартує велика кількість нових проектів, однак із усіх лише 10% досягають успіху. Стартапери витрачають багато часу, зусиль та коштів заради реалізації власної ідеї, однак, як правило, вони не досягають очікуваних результатів. Тому підбір якісних інструментів для аналізу та виявлення «больових точок» стартапів є надзвичайно актуальною і непростю проблемою.

З кожним днем на тему аналізу та оцінки таких проектів публікується все більше наукових робіт, як серед зарубіжних, так і вітчизняних дослідників. Вони пропонують створення системи комплексної оцінки стартапів за допомогою нечіткої логіки, яка б могла проводити аналіз якісних та кількісних показників стартапу автоматично, без втручання експертів з подальшим наданням рекомендацій[1-3], але ці розробки залишаються на теоретичному рівні.

Метою дослідження є порівняльний аналіз запропонованих інформаційних систем оцінки стартапів і вибір найкращого підходу до здійснення аналізу та визначення стратегії розвитку проектів. Для досягнення поставленої мети потрібно розглянути класифікацію інструментів для оцінки розвитку стартапів, перевірити можливості існуючих реалізацій, з'ясувати особливості їх використання та здійснити порівняльний аналіз.

Існуючі системи оцінки стартапів за ступенем автоматизації можна поділити на такі види:

- автоматичні ІС чіткої оцінки на основі кількісних показників;
- автоматизовані ІС із залученням експертів для оцінки якісних показників стартапів та автоматичних розрахунків кількісних показників;
- ручні ІС із залученням експертів для повної обробки усіх показників;

Порівняльний аналіз існуючих інструментів оцінки стартапів, а також автоматичних ІС нечіткої оцінки відображений у таблиці 1.1.

Серед існуючих реалізацій, автоматизовані ІС найкраще задовольняють обрані критерії, однак вважаючи на довгі терміни обробки даних проекту, суб'єктивність результатів та високі ризики плагіату, що виникають через залучення експертів, можна зробити висновок, що існує висока потреба у створенні повністю автоматичних систем, які б проводили комплексну (чітку та нечітку) оцінку стартапів.

Таблиця 1.1 – Порівняльний аналіз інструментів оцінки стартапів

Критерій	Автоматичні ІС чіткої оцінки	Автоматичні ІС нечіткої оцінки	Автоматизовані ІС	Ручні ІС
Швидкість	< 10 секунд	<10 секунд	2-3 дні	3-7 днів
Повнота аналізу	Системи здатні оцінювати лише кількісні показники проекту, якісні показники вони ігнорують	Системи здатні оцінювати як кількісні показники стартапу, так і якісні	Системи здатні оцінювати як кількісні показники проекту, так і якісні	Системи здатні оцінювати як кількісні показники проекту, так і якісні
Точність	Залежить від точності введених даних	Забезпечує високу точність навіть при приблизних значеннях	Забезпечує високу точність за рахунок аналізу експертів	Забезпечує високу точність за рахунок аналізу експертів
Об'єктивність	Оцінка є результатом аналізу системи, а не людини	Висока, оцінка є результатом аналізу системи, а не людини	Суб'єктивна думка експертів	Суб'єктивна думка експертів
Наявність рекомендацій	Рекомендації відсутні	Система підбирає рекомендації на основі отриманої оцінки	Складаються індивідуально експертами	Складаються індивідуально експертами
Конфіденційність	Не вимагає розкриття ідеї	Не вимагає розкриття ідеї	Існує ризик плагіату стартапу	Існує ризик плагіату стартапу

Такі системи усядкують усі переваги автоматизованих ІС, але будуть позбавлені залежності від людського фактору. Подальші дослідження пов'язані зі створенням саме такої системи.

Список використаної літератури

1. Ahmadi M. et al. Comprehensive risk management using fuzzy FMEA and MCDA techniques in highway construction projects //Journal of Civil Engineering and Management. – 2017. Т. 23. – №. 2. – С. 300-310.
2. Університетсько-індустріальна кооперація: Інтелектуальна знання-орієнтована система прийняття рішень. / Ю. П. Кондратенко та ін.; під ред. Ю. П. Кондратенка, В. С. Харченка; Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили. – 2017. – 297 с.
3. Azarova A. Mathematical methods of identification of Ukrainian enterprises competitiveness level by fuzzy logic using / A. Azarova, O. Zhytkevych // Економічний часопис-XXI. 2013. – № 9-10(2). – С. 59-62. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2013_9-10\(2\)_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2013_9-10(2)_17)

