

РОЗРОБКА ТА ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ МАНДРІВНИКІВ

Спланувати самостійну подорож не так вже і складно. Але є багато моментів, про які варто подбати заздалегідь: від бронювання квитків та житла до їжі та розваг.

Мобільні додатки для туристів приносять велику користь, а своїм власникам – вигоду. Це інструмент комунікації із клієнтом. Завдання полягає в тому, щоб зробити додаток для туризму, без якого користувач не зможе уявити свій найкращий відпочинок. Це не просто інструмент додаткових продажів. Це персональний помічник, який допомагає вирішити питання, розібратися в конфліктних та проблемних ситуаціях, підказати та допомогти знайти потрібний об'єкт в іншій країні.

Що це дає бізнесу? Насамперед, лояльного клієнта, який стає постійним. Підвищується визнання бренду, збираються позитивні відгуки. Це можливість додаткової монетизації бізнесу. Головним, на мою думку, для додатку є зручний та зрозумілий дизайн. Для прикладу, розглянемо сервіс пошуку житла для короткочасної та довгострокової оренди Airbnb. (Рис. 1).

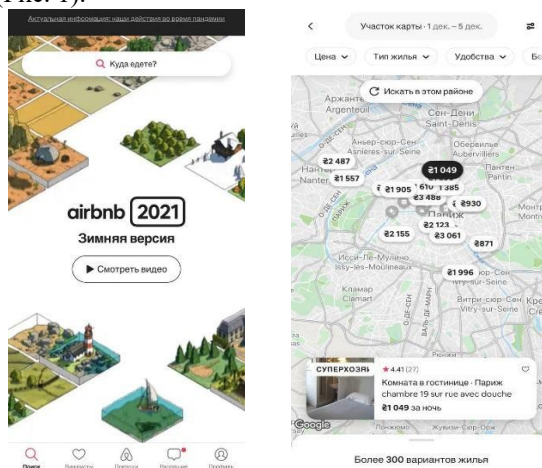


Рис. 1. Дизайн додатку Airbnb

У додатку гості можуть:

- бронювати житло для поїздки поодиночці, з сім'єю або по роботі;
- шукати варіанти в останню хвилину або на довгострокову оренду;
- додавати до плану подорожі враження та інші заходи;
- надсилати повідомлення господареві житла, щоб уточнити маршрут, попросити допомоги чи поради.

У додатку господарі можуть:

- здавати житло;
- підтримувати календар у актуальному стані та оновлювати оголошення;
- рекомендувати найкращі місця району в пугівнику;
- листуватися з гостями та керувати бронюваннями.

Етапи розробки додатку:

- По-перше, обговорення ідеї, формування бачення та визначення, як може використовуватися додаток, яку роль виконуватиме і яка користь для клієнта та бізнесу.
- Далі слідє аналітика. Ми збираємо дані, що допоможуть сформуванню концепції. Вивчаємо конкурентів, аналізуємо ринок, потреби клієнтів, прогнозуємо поступ.
- Фахівці створюють прототип, готується первинний дизайн, визначаються інструменти реалізації програми, який стек технологій буде використаний для створення програми для подорожей. Прототип допомагає зрозуміти, як виглядатиме програма в результаті. Після його затвердження на роботу приступають технічні фахівці.
- Створюється дизайн, всі елементи промальовуються, а програмісти пишуть код. Це займає значну частину часу розробки. Усі модулі затверджуються. Проводиться тестування та додаток збирається в робочу систему.

Отже, мобільні додатки для туристів є ефективним інструментом, що допомагає просувати послуги бізнесу. Вони приносять велику користь для клієнтів і є цінними, тому затребуваними. Впровадження програми для туристів у діяльність компанії допомагає залучити більше клієнтів, покращити взаємовідносини з ними, підвищити визнання бренду та розширити можливості компанії.

Список використаних джерел

1. <https://www.airbnb.ru/>
2. <https://apps.apple.com/ru/app/airbnb/id401626263>
3. <https://wezom.com.ua/blog/mobilno-prilozhenie-dlya-turizma>.