

АНАЛІЗ СЕРВІСІВ ОПИТУВАННЯ

Дана робота присвячена дослідженню та опису можливостей популярних онлайн мережеских сервісів для проведення соціальних опитувань, визначенню переваг та недоліків при їх використанні. Соціальні опитування є дуже важливою складовою збору інформації в суспільстві.

Є багато видів опитувань, але нажаль під час пандемії, багато їх варіацій стали недоступні, що ускладнило ситуацію збору певної статистики. На даний момент все мігрує до мережі Інтернет, тобто, стає питання про створення сервісів для спрощення роботи в режимі он-лайн.

Якщо раніше, соціальні опитування проводилися у двох формах: очна та дистанційна, очна форма опитування приставляла із себе опитування людей особисто у реальному часі, також сюди входить телефонне опитування. Дистанційна форма опитування передбачає проведення опитування через мережу Інтернет, прикладом таких опитуваннях є анонімні опитування що до якості навчання у навчальному закладі.

Ці дві форми опитування були раніше популярними, але з приходом пандемії очна форма опитування втратила можливість на подальше існування через неможливість дотримання обмежень.

Натомість дистанційне опитування, яке могло проводитися дотримуючись усіх обмежень та правил, навпаки стало більш популярним, а інформативність та точність такого опитування не гірша чим в очного опитування.

Сьогодні існує багато сервісів для проведення соціальних опитувань, оскільки ця галузь розвивається не один десяток років. Найвідоміший приклад це «Google Forms», який використовується дуже великою кількістю аудиторії в світі, оскільки можна створити будь-яку форму, наповнити її різноманітними варіантами питань та після цього експортувати відповіді до таблиці. Більш того, є можливість подальшого редагування форми, додавання туди інтерактивних даних, таких як зображення чи відео тощо.

Сервіс «Survio» має одразу готові шаблони з соціальними опитуваннями. Є багато тематик для вибору опитувань. Можна обрати шаблон та заповнити.

Створення опитування достатньо зрозуміле, можна додати логотип, та обрати тип питання, а в кінці отримати інтерактивне та цікаве опитування.

Можна створити опитування та зібрати до 50 відповідей безкоштовно, опитування буде публічне. Надалі, при безкоштовному використанні, не є можливим повністю користуватись сервісом, багато функціоналу недоступно, а саме можна створити тільки декілька публічних опитувань і статистика не є інформативною.

«Turform» – сервіс який дає можливість створювати інтерактивні опитування. Цей веб-додаток дає можливість користувачу вибрати шаблон, та ввести запитання, які цікавлять користувача. Їх є декілька, які відповідають темі:

- дослідження;
- відгуки;
- голосування;
- вікторини.

Головна проблема сервісу, це те, що немає можливості зробити інтерактивне опитування, оскільки є лише шаблони, які можна заповнити питаннями.

Провівши аналіз існуючих мережеских сервісів для опитування можна зробити висновок, що доцільно створити подібний сервіс з врахуванням наступних вимог:

- сервіс повинен мати можливість адміністрування та проходження он-лайн;
- мати можливість експорту, імпорту питань та вивантаженню результатів для можливості їх подальшої обробки за допомогою пакетів прикладних програм;
- мати можливість додавання ілюстрацій та редагування форм; мати простий та зрозумілий інтерфейс;
- мати можливість створювати форми для проведення публічних опитувань;
- побудову статистики отриманих результатів,

Доцільно інтегрувати до сервісу декілька шаблонів за відповідними тематиками та бути інтерактивним.