

## **ІТ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛІНГВІСТИЦІ: ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ТЕКСТОВОГО МАТЕРІАЛУ**

Сучасне суспільство виставляє нові вимоги до тих знань та навичок, якими має володіти сучасний фахівець-лінгвіст. Це пов'язане передусім зі швидким розвитком новітніх технологій та постійною необхідністю для спеціаліста-мовника опановувати нові програмні ресурси для презентації та обробки текстового матеріалу. Останнім часом таких програм з'являється дуже багато й справжній талант полягає у тому, щоб серед їх розмаїття виокремити саме ті, з якими сучасному фахівцеві-мовнику було б зручно працювати.

На сьогодні існує значна кількість досліджень, передусім направлених на огляд функціональних можливостей різних інформаційних ресурсів щодо обробки та презентації текстового матеріалу, які пропонують аналіз тих програмних ресурсів, які наявні у вільному та відносно вільному доступі у мережі Інтернет (Познякова Т., Житеньова Н., Коваль Т., Бесклінська О., Щербатюк В. та інші). Втім, часто подібні огляди носять суб'єктивний характер та репрезентують авторську думку щодо зручності у використанні того чи іншого ресурсу. Досить популярними є й характеристики тих репрезентаційних платформ та програм, які можна ефективно використовувати у освітньому процесі для викладу навчального контенту та пояснення нових тем із різних предметів (Бабенко О., Харченко Ю., Токарюк П., Цюрко Л, Цюрко Є. тощо).

Мета даної розвідки – показати, що візуалізація текстового матеріалу є сучасним способом інтенсифікації представлення та донесення даних, окреслити доступні «візуалізаційні» ресурси, які можуть стати у нагоді студентам лінгвістичних спеціальностей (а саме прикладним лінгвістам) у їх професійній діяльності для зручного для швидкого оволодіння та такі, що дозволять якісно, цікаво та швидко опрацювати відповідний матеріал та донести його до реципієнта у найбільш ефективний спосіб.

Ні для кого не є новим, що більшість людей якнайкраще сприймає саме візуальну інформацію (від латинського *visualis* – зоровий), оскільки такі дані швидше систематизуються, а образи, особливо кольорові, стимулюють активізацію емоційності та ліпше сприймаються реципієнтом. Отже, візуалізація даних допомагає сприймати та запам'ятовувати великі масиви інформації. Такий спосіб інформаційного представлення не тільки допомагає опрацювати дані, а ще й спроможний переконати користувача зробити чи не зробити певні кроки. Коли прикладний лінгвіст оформлює інформацію у візуальному форматі, він працює з абстрактними даними і робить їх реальними, надає їм форми та об'ємності «загальній картині». Такою «живою» інформацією легше впливати на користувача, бо вона створює образи в його свідомості (відбувається приховане нав'язування необхідної інформації реципієнту), апелює до його почуттів й починає говорити з ним на емоційному рівні. Тому, довіра до такого візуалізованого тексту значно більша, ніж до стандартної «текстової презентації».

Зручним способом представлення інформації є формат інфографіки. Інфографіки «живо» та лаконічно можуть «описати» цілу низку проблем, цікаво розповісти користувачеві історію та зекономити час для ознайомлення з проблемою. Схожий ефект на реципієнта має й сучасна форма репрезентації короткої інформації про книгу – буктрейлери, що пропонують у цікавий спосіб познайомитися із новинками літературної індустрії.

Інтерактивність — це ще один плюс візуалізованих даних. Користувач є важливим учасником інтеракції, бо від нього залежить те, що буде відбуватися на екрані далі. Він стає невід’ємною частиною матеріалу і, навіть, здатен керувати ним (створювати власний маршрут опрацювання матеріалу). Такий формат не може не приваблювати. Завдяки можливості створювати інтерактивний контент прикладні лінгвісти здатні привабити аудиторію на сторінку/сайт компанії тощо і залишити там надовго, пропонуючи цікаві взаємодії з контентом. Інтерактивні плакати, електронні книги, інтерактивні відео, інтелект-карти, стрічки часу, хмари слів тощо не тільки доносять до користувача багато даних, а й пропонують цікаво їх опрацювати. Сприймаючи інформацію у інтерактивний спосіб, реципієнт легше та швидше її засвоює.

Візуалізація — дуже сильний інформаційний інструмент для представлення та організації текстового матеріалу в мережі Інтернет, але його неправильне оформлення, перевантаження чи навпаки недовантаження фактами та даними, непродумана репрезентація може заплутати чи навіть відлякати реципієнта. Тому, щоб ефективно застосовувати візуалізацію тестового матеріалу та завжди радувати свого користувача хорошим візуальним контентом, потрібно окреслювати необхідні кроки у процесі візуалізації та виокремлювати корисні ресурси, які легко та зручно використовувати прикладним лінгвістам у їх роботі.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Візуалізація інформації в текстових документах повідомлення. Кластеризація та візуалізація текстової інформації. – Режим доступу: <https://cutt.ly/Gjd4Uz5>.
2. Навіщо візуалізація даних в сучасному інтернет-просторі? – Режим доступу: <https://cutt.ly/oJd4Dm5>.
3. Халецька Л. Цифрові інструменти візуалізації інформації у викладанні дисципліни «міжнародна інформація та бізнес». – Режим доступу: <https://cutt.ly/iJd4cFn>.