

Тихонова Ю. В.,
Державний університет «Житомирська політехніка»,
Науковий керівник: Світличина І.А.,
асистент кафедри права та правоохоронної діяльності,
Державний університет «Житомирська політехніка»,
м. Житомир

ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Всі ми розуміємо, що війна дуже сильно вдарила по українському бізнесу. А сфері логістики (закупівельної, складської, транспортної, розподільної) дісталася, не тільки під час повномасштабного вторгнення росії в Україну, а ще й під час воєнних дій в 2014 р. Та й під час пандемії логістам також було непереливки. Хоча, як і будь-яка інша криза, COVID-19 привів до діджиталізації та цифровізації бізнесу, зокрема і логістичного. Через пандемію, навіть не змогли скласти міжнародний рейтинг країн за LPI (індекс ефективності логістики). За даними цього рейтингу, нажалі Україна займає далеко не перші місця, хоча й має найкращий транзитний географічний потенціал. Зі 102-го місця у 2010 році ми піднялись на 69 у 2018 році, думаю, якби не війна сході, то картина склалася б краще, але ж наслідки окупації наших територій та теперішнього повномасштабного вторгнення, зрозумілі – інфляція, підвищення цін на бензин, зруйнована транспортна інфраструктура, заміновані порти і т.д., як наслідок і проблеми з логістикою.

24 лютого – це був той день коли рішення потрібно було приймати надшвидко. Найбільші склади з всілякими товарами знаходилися саме в Київській області, тому після того, як туди зайшло вороже військо, більшість підприємців, перенесли склади на захід України, хоча це й було досить проблематично. Спеціалізованих місць на заході не так вже й багато було, що б розмістити увесь товар, але наші люди і з цим впорались. Були проблеми із постачанням товарів, особливо з тих країн, з яких доставка відбувалася через порти.

Так, наприклад, міжнародна поштово-логістична компанія Meest China, яка займається викупом та доставкою посилок та вантажів з Китаю в Україну, відправляла товари літаком в Німеччину, а вже звідти в Україну. Також на інтерв'ю комерційний директор компанії – Ольга Бафоева розповіла, що збитки компанія понесла колосальні, але навіть в такій скруті не тільки не скоротила працівників, а ще й допомагала доставляти необхідну допомогу нашим бійцям та волонтерили. Звісно, що ціни на доставку для їх споживачів значно підвищилися, так як товар проходить досить довгий шлях з Китаю в Україну. Але наш уряд прийняв різні правки до законодавства, які не тільки звільняють від сплати ЄСВ, а ще й мають різні митні пільги. А саме:

- звільнення на період дії режиму воєнного стану від оподаткування товарів та транспортних засобів ввезенням митом та ПДВ;
- звільнення від ввезеного мита ввезення товарів, кінцевими отримувачами яких є правоохоронні органи, Міноборони, ЗСУ, добровольчі формування тощо;

- звільнення від ввізного мита лікарських засобів, медичних виробів та допоміжних засобів до них;

- спрощений порядок декларування товарів.

Також директорка поділилась одним із лайфхаків, які активно використовує Meest China під час воєнних дій – це комунікації. «Це зміна в зовнішній комунікації. Інше використання соціальних мереж, раніше 99% контенту було про доставку і все спільне з нашою темою. Зараз ми змінили вектор, ми додали якісь новини про війну, що хто робить, якісь цікаві новини з усього світу.» – розповіла Ольга. Ще вона, поділилась, що від 24 лютого майже всі штатні працівники займались комунікаціями з споживачами, які чекали на посилки, так як їх місце перебування могло змінитися і не зрозуміло було куди доставляти товар.

Під час повномасштабного вторгнення всі почали усвідомлювати важливість логістики. Бо хтось чекає зброю з заходу – це все логістика, якісь матеріали, все, що потрібно для армії – це логістика, гуманітарна допомога – це логістика, евакуація населення – це також логістика. Тому майбутнє однозначно залишається за логістикою.

Список використаних джерел:

1. Електронний ресурс. [Режим доступу]: https://biz.ligazakon.net/analitics/210884_podatkov-ta-mitn-plgi-vonnogo-chasu-dlya-bznesu

2. Електронний ресурс. [Режим доступу]: https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3566470-logistika-pid-cas-vijni-ak-ukrainskomu-biznesu-organizuvati-transportni-potoki.html

3. Інтерв'ю з комерційним директором міжнародної компанії Meest China – Ольгою Бафосвою. Електронний ресурс. [Режим доступу]: <https://youtu.be/yLO1MYHKRqE>

4. Стаття «Зарубіжний та вітчизняний досвід формування, функціонування й розвитку систем та ланцюгів постачання: реалії сьогодення» Поповиченко І.В., Кірнос О.В., Зозуля Н.В. Електронний ресурс. [Режим доступу]: https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/3566470-logistika-pid-cas-vijni-ak-ukrainskomu-biznesu-organizuvati-transportni-potoki.html