

Уланівська Я.Р.

Державний торговельно-економічний університет

Науковий керівник: Мельниченко Р.В.,

к.ю.н., адвокат, завідувач кафедри

правового забезпечення безпеки бізнесу

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ

БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ

Війна нанесла важкий удар по всім сферам української економіки. Безумовно, бізнес в Україні на деякий час зазнав занепаду, але згодом ми почали його відбудовувати.

Отож, почнемо з того, що за кілька місяців український бізнес зазнав більше втрат, аніж за 2 роки пандемії. І це цілком зрозуміло.

За оцінками Національного банку, під час війни економіка України втрачає 50% "невиробленого" ВВП. Тобто кожен тиждень коштує національній економіці понад 50 млрд грн. І це без втрат від руйнувань. В свою чергу МВФ оцінює втрати України через військове вторгнення російських окупантів 35 відсотками ВВП.

Підприємства, які знаходились у місті бойових дій, були змушені переміститись у безпечний регіон країни, або цілком припинити його. І це ще без врахування тих, хто виїхав за кордон і просто поставив бізнес на умовну "паузу" через нестачу сировини, чи інших причин.

Тим не менш, ті підприємства, які продовжили працювати, оплачуючи податки, цим самим надають ресурси для наших військових для подальшої оборони країни.

Хочу зазначити, що нещодавне повернення МакДональдз (американська корпорація, до 2010 найбільша у світі мережа закладів швидкого харчування) у м. Київ, це просто величезний прорив для нашої економіки.

Тому що, якщо така велика та відома на весь світ торговельна мережа повернулась в нашу країну, то це означає, що наш рівень безпеки в столиці є достатнім, компанія вірить, що її філіали не будуть зруйновані і економіка України починає відновлюватись.

Трішки статистики. Наші журналісти провели опитування, та дізнались, що 48% опитаних бізнесів зараз працюють. У Західній Україні продовжують працювати 62% підприємств, Центральній — 55%. Водночас серед усіх підприємців, які продовжують роботу, 85% відзначило скорочення кількості замовлень.

6% опитаних підприємців уже змінили, а 19% планують змінити фокус свого бізнесу, щоб більше відповідати потребам воєнного часу.

43% респондентів зараз не працюють з державними замовниками. Здебільшого це бізнеси, яким співпраця з державою давала лише до 20% доходу. 47% зазначили, що продовжують працювати з державою, але в менших обсягах. 10% — що працюють, як і раніше.

Очевидно, що підприємства, які працювали цілодобово втратили свій зарібок через комендантську годину. Починаючи такими мережами

продуктових товарів як “АТБ” та “Сільпо”, закінчуючи навіть деякими видами заправок. І це не враховуючи заклади сфери розваг, тобто нічні клуби, бари і так далі, які цілком припинили свою роботу з абсолютно логічних і зрозумілих причин.

Не забуваймо, що в сьогоднішній день існують онлайн магазини, які спрощують роботу і допомагають нашим підприємствам. І мова йде не тільки про одяг, прикраси чи які-небудь інші матеріали, а й доставка їжі.

Це безпечніше наразі, бо люди знаходячись вдома мають більше можливостей сховатись під час повітряної тривоги, аніж на вулиці, чи в якихось закладах, адже деякі з них навіть в цій ситуації не працюють.

Нещодавно в нашому університеті студенти організували благодійний челендж: “Я сьогодні без кави, але задонатив на ЗСУ”. Одна зі студенток зв’язалась з волонтером і отримала список потрібних речей. Наші студенти охоче підтримали акцію, тому я раджу це зробити всім)

Хоча, якщо ви п’єте декілька чашок кави на день, то ви можете і взяти участь у челенджі і сходити у кав’ярню в своєму місті, адже частина податків також йде на ЗСУ, як і я і говорила раніше. Таким чином ви задонатите двічі!

Підсумовуючи, можна сказати, що бізнес в Україні це один із ключових речей. Ми мусимо його підтримувати, будь ти працівником чи відвідувачем. Адже наразі в нас найважливіше допомога нашим Збройним силам і за допомогою відбудови економіки ми прокладемо шлях до перемоги.

Список використаних джерел:

1. Закон України про правовий режим воєнного стану (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 28, ст.250)

2. Становище бізнесу в період воєнного стану
<https://infobox.prozorro.org/articles/stanovishche-biznesu-v-period-voyennogo-stanu>

Бізнес в умовах війни

<https://www.epravda.com.ua/publications/2022/03/23/684549/>