

## **УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах ринкової економіки однією з найважливіших проблем є удосконалення методів управління діяльністю підприємства. Над даною проблемою працювали такі вчені як С. Мочерний, М. Мескон, Б. Гаврілішин, Л. Довгань, Г. Сініок, О. Амоша, Я. Монден, Ф. Хедоурі, І. Герчікова, І. Ансофф та інші. Не зважаючи на вагомий внесок даних науковців у теорію та практику менеджменту підприємства на сьогоднішній день зазначена проблема все ж залишається актуальною, що зумовлено як постійними змінами у середовищі функціонування підприємства, так і наступними чинниками:

- дефіцитом високопрофесійних менеджерів;
- нехтуванням довгостроковим плануванням, відсутністю дієвої стратегії розвитку підприємства;
- невмінням імпортувати нові прогресивні технології управління;
- низьким ступенем розвитку корпоративної культури на підприємстві;
- слабкою диференційованістю методів управління;
- надмірною чисельністю й низькою ефективністю адміністративного апарату підприємства;
- недостатньо тісним зв'язком між відділами та службами підприємства;
- відсутністю належного розподілу функцій та повноважень між підрозділами підприємства;
- низькою ефективністю поточного планування, відсутністю належного зв'язку із стратегічними цілями підприємства;
- слабкою мотивацією працівників підприємства.

Зазначені вище проблеми значною мірою можуть бути вирішені шляхом удосконалення наявних або запровадження нових методів управління підприємством.

Методи управління – це сукупність прийомів та способів впливу на окремих виконавців та/або колектив з метою досягнення цілей та реалізації місії підприємства. Саме через методи управління реалізовується зміст управлінської діяльності. Кожен метод управління має своє призначення та особливості застосування. На практиці, як правило, застосовуються одночасно декілька методів управління, що призводить до формування широкого різноманіття їх комбінацій. Підбір того чи іншого методу або їх комбінації має бути здійснено згідно з специфікою існуючих на підприємстві вимог, поставлених цілей та можливого впливу на персонал.

Методи управління класифікують за різними ознаками, зокрема:

- за напрямком впливу на керований об'єкт: методи прямого впливу; методи непрямого впливу;
- за способом врахування інтересів працівників: методи матеріального впливу; методи владного (адміністративного) впливу; методи морального впливу;
- за формою впливу: кількісні методи; якісні методи;
- за характером впливу: економічні; технологічні; соціально-психологічні; адміністративні.

Користуючись даними методами управління можна значно підвищити ефективність функціонування підприємства. Питання полягає лише у застосуванні таких способів вирішення проблем, які найбільшою мірою відповідають умовам та факторам середовища даного підприємства. Наприклад, для підвищення мотивації працівників можуть застосовуватися різні методи: як методи матеріального впливу, так і методи морального впливу, або різноманітні комбінації методів залежно від специфіки персоналу підприємства.

Таким чином, для удосконалення методів управління діяльністю підприємства пропонуємо запровадити наступні заходи:

1. Дослідити результативність існуючої на підприємстві системи управління;
2. Визначити форми і методи управління на кращих підприємствах галузі;
3. Сформуванню системи управління підприємством, яка відповідає стратегії, законодавчим, регламентувальним вимогам та вимогам стейкхолдерів, а також враховує середовище функціонування підприємства;
4. Оцінити результативність та ефективність сформованої системи управління підприємством;
5. Провести, за потреби, коригування (поліпшення) системи управління підприємством.

Отже, методи управління є наслідком дій керівництва, пов'язаних з виконанням управлінських функцій. Основне завдання менеджерів полягає у виявленні проблем та виборі таких методів управління, які забезпечать реалізацію місії та досягнення цілей підприємства. Дієвим інструментом в контексті зазначеного може бути запровадження на підприємстві системи управління якістю.