

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Підприємство в сучасному світі може досягти успіху лише в тому випадку, якщо воно не ігнорує запити споживачів і прагне задовольнити їх якомога краще порівняно з конкурентами. Маркетинг відомий як філософія виробництва, що повністю підпорядкована умовам та вимогам ринку та є одним з найбільш потужних інструментів підприємств в боротьбі за виживання та розвиток. Співвідношення між можливостями кондитерських підприємств в сфері економіки та управління, і вимогами покупців до кондитерських виробів повинно бути покладено в основу розробки системи маркетингу в підприємницькій діяльності.

Найбільшими виробниками кондитерських виробів в Україні та світу є : Корпорація «Рошен», Шоколадна фабрика Міленіум, Компанія «Конті», ПАТ «АВК» та інші (табл.1).

Таблиця 1.

Місце кондитерських підприємств України в Топ-100 рейтингу світових виробників

Виробники	Місце в рейтингу						
	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Рошен	22	24	25	27	27	29	28
АВК	62	67	64	X	65	X	X
Міленіум	X	X	X	X	74	73	75
Конті	38	43	43	44	80	89	93

Джерело: сформовано авторами за даними [5], [6]

Примітка/ X не входить до рейтингу Топ-100

Більшість підприємств втратили свої позиції в світовому рейтингу, таким чином знизивши свою конкурентоспроможність на ринку кондитерських виробів. Останнє місце в рейтингу топ-100 посіло німецьке підприємство - Wawi-Schokolade AG, а перше американська кондитерська компанія - Mars Wrigley, div. of Mars Inc.

Наразі виділяють три основні конкурентні позиції підприємств кондитерської галузі: ринковий лідер, компанія - Roshen, що займає на ринку найбільшу частку і виробляє відповідно велику кількість кондитерських виробів; ринковий претендент - компанії АВК та Конті, що борються за вхід до числа лідерів та мають сильну конкурентну позицію на ринку; ринкові послідовники – це компанії Бісквіт Шоколад, Монделіс Україна, Грона, КФ Лагода, Жак, які займають слабкі конкурентні позиції [10].

Маркетинг повинен розробляти процеси, спрямовані на посилення довгострокової лояльності клієнта. Лояльний клієнт має дуже високу цінність для кондитерських підприємств, яку необхідно зберігати та зміцнювати. Розвиток маркетингу відносин забезпечить співробітників кондитерських підприємств інформацією, яка необхідна для кращого розуміння запитів споживачів та для ефективної побудови взаємин зі своїми покупцями та партнерами.

Література:

1. Candy Industry's Global Top 100 Candy Companies Lists. (2021). Retrieved August 02, 2021, Available at: <https://www.candyindustry.com/articles/90219-2022-global-top-100-candy-companies-list-illustrates-pandemics-continued-impact>
2. 2022 Global Top 100 candy companies (2022)/ Available at: <https://www.candyindustry.com/2022-Global-Top-100-candy-companies>
3. Fesenko V. O. (2021). Otsinka konkurentnikh pozitsiy pidpriemstv konditers'koї galuzi Ukraїni [Evaluation of the competitive positions of enterprises in the confectionery industry of Ukraine]. Proceedings of the Aktual'ni problemi bezpeki zhittediyal'nosti lyudini v suchasnomu suspil'stvi, (Ukraine, Mykolaiv, November 24, 2021), Mykolaiv: MNAU, pp. 462-465. Available at: http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/23985/1/Meshko%20_Meshko.pdf