

Організація бізнес-процесів підприємств в умовах цифровізації економіки

Яким би не було бачення майбутнього компанії, воно повинно включати цифрову трансформацію, щоб розвиватися. Технологічні стратегії мають бути вплетені в усі куточки організації, щоб забезпечити більшу інноваційність і задоволеність співробітників, краще розуміння даних, покращену співпрацю та більш персоналізований досвід роботи з клієнтами.

Цифровою трансформацією можна назвати процес використання цифрових технологій для створення нових або модифікованих бізнес-процесів, бізнес-модулів і досвіду клієнтів. Є чотири основні сфери цифрової трансформації, кожна з яких представляє свої проблеми та можливості.

1. Перетворення процесу

Коли йдеться про трансформацію бізнес-процесів, не існує універсального підходу. Натомість найкращий спосіб визначити, як трансформувати ваш бізнес-процес, — це зрозуміти цілі, яких ви намагаєтесь досягти, і адаптувати трансформацію відповідно до ваших конкретних потреб.

Під час трансформації бізнес-процесів слід пам'ятати про кілька ключових факторів:

– *Визначте свої цілі:*

Знання того, чого ви намагаєтесь досягти за допомогою трансформації, допоможе вам визначити конкретні процеси, які потрібно змінити, і те, як їх потрібно змінити.

– *Оцініть поточні процеси:*

Перш ніж трансформувати ваші процеси, вам потрібно зрозуміти, як вони зараз працюють. Це допоможе вам визначити, коли можна внести покращення.

– *Знайти правильне рішення:*

Існує безліч інструментів і технік, які можна використовувати для трансформації бізнес-процесів. Знайдіть той, який найкраще відповідає вашим потребам і цілям.

– *Впровадити зміни:*

Коли ви вибрали правильне рішення, настав час його реалізувати. Зміни можуть бути важкими, тому повідомте про плани трансформації всім зацікавленим сторонам і забезпечте необхідне навчання та підтримку.

– *Контролювати та регулювати:*

Після введення змін моніторинг результатів є важливим. Якщо новий процес не працює належним чином, не бійтеся вносити зміни.

Трансформація бізнес-процесів може бути складною та складною, але дотримуючись цих порад, ви зможете забезпечити успішні зміни.

2. Трансформація бізнес-моделі

Трансформація є ключем до випередження конкурентів у сучасному діловому світі. Трансформація - це акт зміни або перетворення в іншу форму чи річ. У бізнесі це означає постійні інновації та розвиток, щоб залишатися актуальними.

Існує багато різних способів трансформувати вашу бізнес-модель. Наприклад, ви можете змінити стратегію ціноутворення, вийти на нові ринки або розробити нові продукти чи послуги. Незалежно від вашого маршруту, мета завжди бути попереду кривої та підтримувати розвиток вашого бізнесу.

Першим кроком до трансформації є розуміння ваших цілей. Наприклад, чого ви хочете досягти, трансформувавши свою бізнес-модель? Коли ви визначите свої цілі, ви можете почати розробляти план дій.

Зараз ми міцно закріпилися в епоху цифрових технологій, і всі види компаній створюють розумні, ефективні та революційні способи використання технологій. Netflix є чудовим прикладом. Він розпочався як послуга замовлення поштою та зруйнував бізнес звичайного відеопрокату. Тоді цифрові інновації зробили можливим широкомасштабне потокове відео. Сьогодні Netflix одразу конкурує з мережами традиційного мовлення та кабельного телебачення та продакшн-студіями, пропонуючи зростаючу бібліотеку контенту на замовлення за надконкурентними цінами.

Оцифровка дала Netflix можливість не лише транслювати відеоконтент безпосередньо клієнтам, але й отримати безпрецедентну інформацію про звички та вподобання перегляду. Він використовує ці дані, щоб інформувати про все, від дизайну користувальницького досвіду до розробки прем'єрних показів і фільмів на власних студіях. Це цифрова трансформація в дії: використання доступних технологій для інформування про те, як працює бізнес.

3. Трансформація домену

Організації все частіше прагнуть трансформувати свій бізнес, переходячи в хмару. Але що це означає?

Простіше кажучи, трансформація домену — це процес переміщення ваших бізнес-операцій і даних у хмару. Це можна зробити з різних причин, включаючи зниження витрат, покращення масштабованості та підвищення гнучкості.

Першим кроком у трансформації домену є визначення того, які робочі навантаження та програми можуть працювати в хмарі. Зробивши це, ви можете розпочати міграцію даних і робочих навантажень. Однак є кілька речей, про які слід пам'ятати, коли ви проходите трансформацію домену.

- По-перше, вам потрібно переконатися, що ваші дані безпечні.
- По-друге, ви повинні вибрати правильного хмарного постачальника, який відповідає вашим потребам.
- І нарешті, вам потрібно мати чіткий план того, як ви будете переносити свої дані та робочі навантаження. Якщо ви будете мати на увазі ці речі, ви будете на шляху до успішної трансформації домену.

4. Культурна трансформація

Організації часто стикаються з труднощами, коли намагаються змінити свою культуру. Часто керівництво не може створити необхідну відповідність між цілями компанії та поведінкою співробітників. Як наслідок, будь-які спроби трансформації зазвичай стикаються з опором і зрештою провалюються.

Є кілька ключових причин, чому так важко досягти культурної трансформації.

По-перше, культура — це негласний і невизнаний набір спільних цінностей, вірувань і норм. Часто на це звертають увагу лише тоді, коли є проблема.

По-друге, культура стійка до змін, оскільки вона вкорінена і глибоко вкорінена в організації. Як наслідок, змусити співробітників змінити те, що вони завжди робили, може бути дуже важко.

По-третє, керівництво має бути відданим справі зміни в культурі. Вони повинні вміти сформулювати бажану культуру та бути зразком для наслідування нової поведінки.

Нарешті, зусиллям з трансформації потрібно дати час, щоб укорінитися, і надати відповідні ресурси.

Організації повинні усвідомлювати ці виклики, намагаючись змінити свою культуру. Вони повинні бути терплячими, виділяти ресурси та чітко розуміти свої цілі. Лише тоді вони зможуть сподіватися на тривалі зміни.

Підприємства постійно змінюються та зазнають цифрових трансформацій завдяки сучасним технологіям, які покращують їх продуктивність і конкурентоспроможність на ринку. Але впровадження нових технологій не означає завершення цифрової трансформації.

Щоб досягти суттєвої цифрової трансформації, організації повинні виходити за межі технологій. Підприємства можуть пожинати плоди цифровізації — операційні вдосконалення, шанси на співпрацю, розширення пропозицій послуг і революційно новий підхід до клієнтського досвіду — лише шляхом повного перегляду організаційних структур.

Наукова публікація розроблена в рамках проєкту Erasmus+ “Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP” / The paper is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project “Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP.

Цей проєкт фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі / This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects only the views of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

