

Шавурська О.В., к.е.н.,

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

**Нефінансова звітність як основне джерело інформації для управління підприємством у контексті стійкого розвитку**

Звітність є основним узагальнюючим джерелом інформації про господарську діяльність суб'єкта господарювання. Головною метою комерційного підприємства є отримання прибутку. Разом з тим, важливими є питання щодо засобів отримання прибутку, а саме: чи не порушує підприємство законодавства, як воно використовує ресурси, чи не завдає шкоди навколишньому середовищу, яких стандартів якості дотримується, чи є соціально відповідальним. Актуальним питанням є зменшення негативного та збільшення позитивного впливу на економіку, суспільство та навколишнє середовище на засадах стійкого розвитку. Тому з метою підвищення аналітичності та можливості задоволення інформаційних потреб зовнішніх користувачів необхідним є пошук шляхів удосконалення форм звітності.

Ефективне управління діяльністю будь-якого суб'єкта господарювання незалежно від його розмірів, форми власності, специфіки діяльності базується на оперативній, достовірній інформації, яка формується в системі бухгалтерського обліку. У звітності мають бути розкриті всі аспекти діяльності підприємства, економічні, соціальні та екологічні.

Враховуючи інтеграційні процеси в Україні необхідним є адаптація вітчизняної економіки до вимог світового ринку. Тому першочерговими стають питання ефективної організації управління господарською діяльністю підприємств. Для суб'єктів господарювання, що функціонують на засадах стійкого розвитку, актуальним є розробка звітності зі стійкого розвитку для задоволення інформаційних запитів зацікавлених користувачів щодо економічної, соціальної та екологічної діяльності. Така звітність передбачає поєднання елементів фінансової та нефінансової (містить інформацію про вплив суб'єкта господарювання на навколишнє середовище, суспільство, економіку).

Міжнародна комісія з інтегрованої звітності здійснює розробку форм звітності з стійкого розвитку та намагається розробити новий єдиний підхід до розкриття всіх показників у звітності зі стійкого розвитку з метою задоволення інформаційних потреб широкого кола користувачів звітності – інвесторів, аудиторів, контрагентів, податкових і статистичних органів, громадськості, науково-дослідних організацій і установ. Головною метою складання Звіту зі стійкого розвитку є підготовка та надання інформації, корисної зовнішнім користувачам, для прийняття рішень в контексті стійкого розвитку.

Звітність зі стійкого розвитку відносимо до одного з видів бухгалтерської звітності, оскільки всі показники, що в ній відображаються формуються в системі бухгалтерського обліку в розрізі трьох складових концепції стійкого розвитку: економічної, екологічної та соціальної. Важливість звітності зі стійкого розвитку не можливо переоцінити, оскільки вона повинна стати основним інформаційним джерелом для суспільства, адже розкриває всі результати (фінансові, соціальні, екологічні) діяльності суб'єкта господарювання.

До переваг такої звітності відносять: підвищення якості як корпоративного управління, так і управління соціальними й екологічними проєктами, можливість оцінки внеску підприємства в забезпечення його сталого розвитку, зменшення ризиків та поліпшення репутації, розвинення зв'язків з зацікавленими сторонами, обмін інформацією та порівняння щодо реалізації практик з корпоративної соціальної відповідальності [1]. Підприємства, які не складають нефінансові звіти, втрачають конкурентні переваги і відстають в управлінні. Такі підприємства, по-перше, не відстежують і не контролюють вплив власного виробництва на суспільство і навколишнє середовище на засадах стійкого розвитку, а по-друге, не повністю реалізують свій потенціал.

Формування інтегрованої моделі звітності дасть змогу отримати повну інформацію щодо діяльності вітчизняних підприємств, усунути недоліки інформаційного забезпечення системи управління та більш детально відобразити фінансові ризики та можливості господарюючих суб'єктів. Тому сьогодні пріоритетним завданням залишається розробка єдиної моделі інтегрованої звітності соціально-відповідального бізнесу з урахуванням національних особливостей розвитку вітчизняної економіки.

Встановлено, що на даний момент часу формуються такі види нефінансової звітності: звіт про соціальні та екологічні проєкти, звіт із прогресу щодо виконання принципів Глобального договору ООН, звіт за GRI стандартом, звіт про управління, інтегрований звіт [2]. Нефінансова звітність підприємства висвітлює результати корпоративного управління, соціальних та екологічних аспектів та протидії корупції. Отже, складання вітчизняними суб'єктами господарювання підприємствами нефінансової звітності сприятиме зміцненню їх ділової репутації та підвищенню інвестиційної привабливості.

**Список використаних джерел**

1. Гамкало О.Б. Нефінансова звітність як інструмент вимірювання соціальної діяльності вітчизняних підприємств. *Статистика України*. 2017. № 4. С. 79–86.
2. Місько Г.А., Зварич Л. В. Нефінансова звітність підприємств як аспект управління стійким розвитком. *Вісник соціально-економічних досліджень*: зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2020. № 3-4 (74-75). С. 121–131.