

ВПЛИВ ЕПІДЕМІЇ COVID-19 НА В'ЇЗНИЙ ТА ВИЇЗНИЙ ТУРИЗМ У НІМЕЧЧИНІ

Виїзний туризм у ФРН вже залишив кризу позаду, а німецький готельний бізнес близький до того, щоб приймати гостей та заробляти на рівні рекордного 2019 року. Така інформація є актуальною на перше півріччя 2022 року.

У Німеччині після двох років пандемії цього літа знову почався бум туризму – як виїзного, так і внутрішнього. В результаті німецька туристична галузь за низкою показників вже повернулася до докризового рівня 2019 року, а за деякими навіть перевершила його. Цьому вельми сприяли як готовність жителів ФРН, які зголодніли за подорожами, витратити більше грошей на поїздки, так і зростання цін на послуги в галузі.

За словами Фріца Юссена, голови найбільшого у світі туроператора, німецького концерну TUI, кількість проданих на нинішній літній сезон путівок досягла приблизно 90 % від рівня 2019 року. Завдяки цінам, що виростили, поточний квартал забезпечить найвищу тримісячну виручку за всю історію фірми.

Інший великий німецький туроператор Alltours вже повністю перевершив докризові показники.

У Німеччині сплеск попиту на класичні путівки. Така тенденція, напевно, пояснюється тим, що туристи в умовах пандемії, що далеко ще не закінчилася, воліють мати справу із солідними туроператорами, на яких у разі непередбачених обставин можна буде покластися і які, зокрема, гарантують повернення своїх клієнтів на батьківщину. Іншою причиною цілком можуть бути вигідніші ціни. «Висока інфляція за ідеєю має сприяти попиту саме на путівки», – зазначає Інго Бурместер (Ingo Burmester), який відповідає в компанії DER Touristik за бізнес у Центральній Європі. Адже туроператори, нагадує він, закупають контингенти місць у літаках та готелях задовго до початку сезону, а на порталах бронювання індивідуальні туристи платять актуальні ціни, що встигли за цей час помітно підрости.

Непрямым, але дуже переконливим (проте вкрай неприємним для відпускників) доказом буму виїзного туризму, що відновився в Німеччині, стали цього літа гігантські, багатогодинні черги в німецьких аеропортах перед стійками реєстрації та зонами передпольотного огляду. Це сталося через те, що авіакомпанії та аеропорти, які сильно скоротили або навіть втратили під час пандемії свій персонал, в умовах дефіциту кадрів на ринку праці ФРН не встигли своєчасно набрати працівників, необхідних для обслуговування потоку пасажирів, що суттєво виріс.

Готельно-ресторанний бізнес Німеччини у першому півріччі 2022 року більш ніж подвоїв (109 %) номінальну виручку в порівнянні з аналогічним періодом рік тому, повідомило 19 серпня Федеральне статистичне відомство ФРН. Якщо ж порівнювати з першими шістьма місяцями передпандемійного року, то доходи виявилися лише на 13 % нижчими.

З даних Destatis видно, що в готельного бізнесу Німеччини показники відновлюються і зростають зараз швидше, ніж у ресторанного. Це доводить, що відбувається саме туристичний бум, адже підприємствами громадського харчування користуються переважно місцеві жителі. Так, у червні 2022 року кількість ночівель у готелях, пансіонатах, гестхаузах та на кемпінгах Німеччини склала 48,9 млн і виявилася лише на 3,4 % нижчою, ніж у червні 2019 року. Інакше кажучи: на початку літа підприємства галузі майже повернулися на докризовий рівень. Причому заповнюваність забезпечили саме внутрішні туристи, а також відрядження. Їх виявилось загалом 42,5 млн, що на 0,3 % більше за показник червня 2019 року.

У той же час на іноземних гостей припало 6,4 млн ночівель, що на 22,2 % нижче за рівень, досягнутий у червні рекордного 2019 року. Тож потік туристів з-за кордону поки що не повернувся до Німеччини на рівень перед пандемією. Але він дуже швидко відновлюється після скасування карантинних обмежень: порівняно з минулим роком, з червнем 2021 року, кількість ночівель іноземців зросла на 245 %.

Таким чином, можемо упевнено сказати, що в першому півріччі 2022 року туристична галузь Німеччини або максимально наблизилася за своїми показниками до рекордного 2019 року, або навіть випередила його в окремих сегментах.