

## СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ШОПІНГ-ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

Взаємодія демографічних чинників, урбанізація, зростання виробництва та заробітної плати, розвиток транспорту та інші фактори уможливили масові ринки, що змінило процес покупки, – відбулася трансформація простого придбання товарів у шопінг. Цей вид туризму є досить прибутковим для приймаючої країни, особливо в дні розпродажів та знижок, що підкреслює актуальність наукових досліджень питань з цієї теми. В науковій літературі шопінг-туризм не відокремлюється в окремий сегмент туризму, а провідні фахівці з туризму вважають його різновидом ділового туризму. Зважаючи на попит серед туристів та велике економічне значення, було б доцільно досліджувати шопінг-туризм як окремий сегмент туризму.

Шопінг-туризм – це поїздки в інші міста і країни з метою здійснення покупок в місцевих магазинах і проведення часу в торгово-розважальних комплексах. Іноді шопінг-тури поєднується з пізнавальними екскурсіями і подорожами.

Шопінг-туризм – це дуже перспективна та популярна галузь туризму в Італії, адже в сучасному суспільстві спостерігається зацікавленість саме до таких незвичних і оригінальних видів відпочинку [2].

Італія, без перебільшення, – справжнє царство шопінгу. Навіть у наймажорніших бутиках шопінг не так битиме по гаманцю: без урахування знижок, ціни тут приблизно на 20-25 % нижчі, ніж у більшості європейських країн. Вишенькою на торті є те, що в сезон розпродажів тут можна заощадити до 80 % (в порівнянні з початковою ціною).

Шопінг у Римі різноманітний: з одного боку, тут живе вся моднява італійська політична еліта. Саме тому в столиці тусуються найдорожчі люксові бренди з усього світу. З іншого боку, в Римі представлена велика кількість бюджетних, але стильних італійських брендів, які можуть собі дозволити люди із середнім рівнем достатку. Більшість римських магазинів відкриті з 9:00 до 13:00 і потім, після перерви на сіесту, – з 15:30 до 19:30. По неділях практично всі магазини закриті, крім маленьких продуктових міні-маркетів. Виняток – остання неділя перед Різдом, коли поїхавши глуздом покупці зносять двері магазинів у гонитві за подарунками. Тут однозначно варто купувати взуття, сумки та аксесуари з натуральної шкіри. Можна знайти і шкіряні вироби світових брендів (в торгових центрах), і недорогі ноу-нейми на ринках чи в маленьких крамницях. Багато людей віддають перевагу другому варіанту: іноді ці невеликі магазини вже багато поколінь поспіль тримає якась італійська сім'я. Саме там можна виторгувати ексклюзивні речі. Ціни на сумки з натуральної шкіри в Римі починаються від 40 EUR. Приблизно за цю ж суму можна знайти пару непоганих тувель.

Італійці гордо заявляють, що Флоренція – одне з найкрасивіших міст, яке ви коли-небудь бачили. Тут знаходяться резиденції королівської династії, розкішна старовинна архітектура, живопис, відомий у всьому світі, а також дуже красиві торгові вулиці, звідки неможливо піти, не розтринькавши всі гроші. Розпродажі у Флоренції діють чітко за європейським графіком: влітку і взимку. У перші тижні сезонів знижок ціни рідко падають більше ніж на 20-30 %, а от ближче до кінця можна розраховувати на щедрі 70 %. Правда, варто пам'ятати, що до фіналу розпродажів на полицях магазинів залишаються речі «не ахті». Традиційне флорентійське ремесло – виготовлення золотих прикрас. Ювелірні магазини шукайте на мосту Понте Веккьо (Старий міст), куди здавна прискакували на конях місцеві майстри, щоб продавати свої вироби. Ціни тут високі, але прикраси дуже хорошої якості, зроблені вручну (тому більшість ексклюзивні), а підробок практично не буває.

Мілан – трендсеттер світової моди. Тут все підпорядковано цій індустрії, а тенденції виникають буквально з повітря. Правда, шопінг у Мілані задоволення не з дешевих: сюди варто їхати за люксовими брендами, бо для худого гаманця можливості тут скупенькі. Дорогі бутики, яких у Мілані більшість, рідко оголошують знижки більше 20 %, а іноді й зовсім не беруть участь у розпродажі. Замість цього вони проводять свої внутрішні «сейли» серед постійних клієнтів. Нерозпродані частини колекції зазвичай відразу відправляють в аутлети. А ось аутлети в періоди розпродажу відвідати якраз радять: знижки там можуть бути скаженими – до 90 %. Побувати в Мілані й поїхати звідти без шарфа – злочин. Їх тут можна купити буквально на кожному розі: шерстяний, шовковий, шифоновий – на будь-який смак. За великим вибором і низькими цінами краще йти на ринки, адже підробити шарф практично неможливо, та й ніхто цим не займається. У Мілан їдьте за останніми колекціями брендів преміум-класу: Hugo Boss, Bulgary, Gucci, Versace, Fendi, Prada, Ferre, Armani та ін [1].

У Старій Венеції можна знайти багато butikів відомих дизайнерів: Chanel, Armani, Furla, D & G, MaxMara, Guess, Benetton. Однак тут усі вони невеликі за площею і з невеликим асортиментом. На вулицях Старої Венеції натовпи туристів йдуть вулицями і наступають один одному на ноги, проте в магазинах одягу та взуття досить порожньо – туристи тут переважно не «шопляться». Італійці ж взагалі не купують собі одяг і взуття в цих туристичних магазинах. Складається враження, що ці магазини тут потрібні більше для реклами: нехай турист і не купить нічого, але хоча б ще раз помітить і запам'ятає назву бренду одягу. А ще не купуйте одяг і взуття на ринках чи в приватних магазинах, бо вулиці Венеції самі венеціанці останнім часом називають китайськими кварталами. Те, що спочатку буде здаватися недорогим і милим, виявиться китайською підробкою з невисокою якістю. Коротше кажучи, вмикайте Шерлока й не ведіться на занадто низькі ціни [1].

На сьогодні шопінг-туризм користується певним попитом і має позитивний вплив на розвиток туризму у приймаючому регіоні загалом. Тому було б доцільно виділити шопінг-туризм як окремий вид туризму у функціональній класифікації видів туризму.

Отже, шопінг-туризм – це перспективний та популярний вид туризму в Італії, зацікавленість до якого стабільно зростає, внаслідок зростання транспортних та інформаційно-реklamних технологій, які маніпулюють бажаннями людини заощадити або ж виділитися в своєму суспільстві.

#### **Література:**

1. Shopping туризм в Італії. Найкращі shop-тури. URL.: <https://crazyllama.com/uk/travel-blog/travel-tips/shopping-tourism-in-italy-the-best-shop-tours>
2. Shoping tourism is yours. Electronic resource. Access mode: [https://revolution.allbest.ru/sport/00744822\\_1.html](https://revolution.allbest.ru/sport/00744822_1.html).