

## ТУРИЗМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Туризм – активна рекреаційна діяльність, яка з різною інтенсивністю поширюється практично в усіх країнах світу. Як правило, надання туристичних послуг є підприємницькою діяльністю, тобто забезпечує отримання прибутку. Існує багато видів туризму: міжнародний, внутрішній, гірський, автомобільний, пішохідний, водний, спортивний тощо. У 1975 році була створена Всесвітня туристична організація (ВТО), яка представляє туристичні організації понад 120 країн світу

Туризм вважається одним із найбільших секторів економіки світу. У світовій індустрії туризму працює понад 319 млн. осіб. У 2019 році внесок туризму в світовий ВВП становив 10,4 %, а в 2020 році він знизився до 5,5 % через вплив епідемії. У багатьох країнах світу туризм є основною галуззю економіки. Туристів приваблюють природні, історичні, культурні та релігійні пам'ятки, відповідний клімат, гарні пляжі, стабільне політичне та соціальне середовище тощо.

Сучасний туризм в останнє десятиліття піддався процесу інтернаціоналізації та глобалізації. З розвитком технологій, засобів зв'язку, а також різноманітності транспортних засобів (від повітряних до морських і не тільки) консолідується мобільність людей з одного куточка світу в інший, що призводить до глобалізації туризму. Феномен глобалізації проявляється в багатьох сферах, але, мабуть, найкраще це явище характеризує сфера туризму. Через глобалізацію розвивається взаємозалежність між країнами, економіками, а також людьми. Глобалізація означає не лише величезні корпорації, а й середні, малі чи навіть сімейні підприємства. Очевидно, що деякі аспекти глобалізації мають помітний вплив на індустрію туризму. Легкість, з якою кожен може отримати доступ до повітряного транспорту, лібералізація торгівлі послугами, нові технології, широке використання Інтернету, політика країн, – сприяють постійному зростанню туризму. Ці процеси призвели до створення та функціонування глобального туристичного ринку, на якому екзотичні напрямки стають реальністю. Водночас глобалізація створює масу можливостей для розвитку. Сучасні туристи все частіше звертаються до глобальних напрямків, які багато хто з них бронює онлайн; очікують, що відпочинок буде максимально наближений до духу місця, яке вони відвідують; вони хочуть, щоб послуги, які вони замовляють, були максимально персоналізовані, щоб накопичувати нову культурну інформацію.

Усвідомлюючи, наскільки потужною є глобалізація, майже всі країни світу наполегливо працюють, щоб відкрити свої кордони для міжнародних інвесторів. Це навіть змусило сусідні країни створювати торговельні блоки, щоб посилити вільний потік товарів та ідей у регіоні. Соціальні медіа, з іншого боку, полегшили мандрівникам і діловим людям можливість отримувати інформацію про різні напрямки та ринки, сприяючи зростанню глобалізації та індустрії туризму. Більше того, доступні варіанти житла (оренда на відпочинок) значно зросли у світі, щоб прийняти зростаючу кількість іноземних відвідувачів.

Найбільше постраждала світова індустрія туризму через пандемію Covid-19. Загальні прямі збитки ще не підраховані, але деякі європейські країни, чий ВВП значною мірою складається з доходів від туризму, вже намагаються придумати варіанти, щоб відвернути або принаймні пом'якшити катастрофу. Так звані «паспорти імунітету», які містять інформацію про наявність антитіл до коронавірусу. Тільки за наявності такого документа ви можете перетинати кордони деяких країн. Крім того, деякі заходи, які вже застосовуються деякими авіакомпаніями та мережами готелів, продовжуються навіть після того, як спалах стихне. В Emirates, наприклад, пасажери почали здавати обов'язкові аналізи крові, які через 10 хвилин виявляли наявність інфекції. Крім того, на даний момент багато країн вже мають досвід обмеження в'їзду для мандрівників без довідок про стан здоров'я. Відомо, що більшість авіакомпаній звільнили працівників і близько 90 000 людей втратили роботу.

З вище зазначеного можна сказати, що туризм як вид економічної діяльності є об'єктивним глобальним явищем, яке гармонізує та диверсифікує фундаментальні процеси просторового економічного розвитку, а саме: промисловість, сільське господарство, лісове господарство та морське природокористування. У багатьох випадках туризм виконує допоміжну економічну функцію, доповнюючи домінуючу галузь. Глобалізація створила простіші та доступніші способи подорожувати. Це означає, що тепер туристи можуть вибирати з широкого спектру напрямків, залишаючи позаду країни, що розвиваються, які можуть не мати інфраструктури чи технологій, необхідних для прийому великої кількості відвідувачів. Криза, пов'язана з пандемією, змушує туристичну індустрію покинути зону комфорту та знайти інноваційні способи розвитку та діяльності. Ми вважаємо, що для того, щоб туристична галузь відновилася після кризи, вона має зробити це шляхом впровадження різноманітних інновацій. Це можна зробити кількома способами. Але головним має стати підтримка державою туризму та бізнес-ініціатив у цій сфері, покращення послуг, особливо в готельному секторі, зміцнення інформаційних компаній, особливо в Інтернеті.