

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

Аналізуючи наслідки пандемії COVID-19 та введених карантинних заходів, доходимо висновку, що сфера туризму, як складова економіки, постраждала найбільше і не змогла досягти показників 2019 року. Серед усіх галузей туризм за обсягами доходу займає третє місце в економіці країни. Прибуток з туристичних подорожей і, відповідно, податки з них складають вагомую частку бюджету.

Саме туризм дає поштовх до розвитку різноманітних частин інфраструктури, включаючи підприємства торгівлі. Він надає багато робочих місць та можливостей для заробітку, створює умови для функціонування компаній у галузях, що співпрацюють зі сферою туризму [2].

Але з початком повномасштабного вторгнення українці майже повністю забули про туризм. Це могло спричинити повну зупинку індустрії, але для фахівців скоріше змінився фокус уваги, адже потрібно було вирішувати нагальні питання: тисячам туристів, що застрягли за кордоном, забезпечення їм пільгових умов проживання, повернення коштів заброньованих поїздок, допомога забезпечення евакуації людям із зони бойових дій. Тому попит на послуги турагентів становив 5–10 % від торішнього. Багато агенцій досі не відкрилися після тимчасової зупинки роботи через початок воєнних дій. Частина з них, які не мають достатньо великої бази клієнтів, можуть піти з ринку.

Усім ставало зрозуміло, що війна – це нова реальність, а економіка має працювати навіть у таких умовах. Поступово виник попит на тури до Західної України.

Через постійний стрес та перебування у стані напруження, страху та відчаю люди потребують можливості у невеличких radoшах знайти відраду та тимчасовий спокій. Туристичні подорожі добре цьому сприяють, допомагають на деякий час переорієнтуватися, відпочити фізично та психоемоційно. Частіше всього це були тури для оздоровлення дітей, відпочинок для відновлення морального здоров'я. Це благотворно впливає на здоров'я та працездатність. Адже країна, як ніколи, потребує сильних та впевнених у завтрашньому дні громадян, готових у майбутньому відбудувати зруйноване [1].

Упродовж літа 2022 року поступово відновився виїзний туризм. Сприяє цьому саме попит серед охочих полетіти або поїхати на моря. Туроператори організують для українців авіарейси в курортні країни з Молдови, Польщі та Литви [3]. Найпопулярнішою серед жителів України була Болгарія. Частина українців, які бронюють готелі у Хорватії, Чорногорії, Греції, їдуть туди власним транспортом. Також попитом, як і раніше, користуються готелі з системою «All Inclusive» у Єгипті, Туреччині і Греції.

З точки зору бізнесу, цих замовлень достатньо лише для часткового покриття звичних обсягів подорожей. Щоб вийти на повне завантаження, українські туроператори шукають нові шляхи розвитку й поступово вивчають європейський ринок, а також можливості інших країн.

Туризм – це один із найпростіших і найшвидших способів залучити іноземні кошти в економіку України. Сьогодні весь світ захоплюється українським народом. Тому, говорячи про сміливість і героїзм наших людей, нам важливо вибудувати залучення іноземців до процесу відбудови і відновлення. У ЗМІ можна зустріти чимало оптимістичних прогнозів щодо туріндустрії після перемоги у війні. Передумови для цього дійсно є: ми маємо багато туристичних атракцій, а світ зараз зацікавлений в Україні. Однак потрібно розуміти, що все буде залежати від швидкості відновлення інфраструктури і загального рівня життя в країні. Це вплине як на в'їзний, так і на виїзний туризм. Важливим чинником буде спроможність післявоєнної України реалізувати масштабну маркетингову кампанію на зовнішніх ринках, яка дозволить переключити сприйняття нашої країни з місця бойових дій на безпечну локацію для подорожі [4].

Програми майбутнього відновлення, про які зараз говорить уряд, мають також охоплювати туризм. Крім того, важливо вже сьогодні починати перемовини зі світовими готельними мережами й пропонувати їм виходити в Україну, розбудовувати стратегії розвитку після війни. Тільки за умови планування заздалегідь ми зможемо дійсно скористатись моментом, коли інтерес до нас ще буде високим, а бойові дії нарешті завершаться.

Література:

1. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>
2. Черчик Л.М. Оцінка сучасного стану та перспектив розвитку рекреаційного природокористування в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 6(84). С. 180–186.
3. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2011. 345 с.
4. Як туристична галузь країни працює під час війни та як зміниться після її завершення. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/yak-turistichna-galuz-krayini-pracyuie-pid-chas-viyni-ta-yak-zminitsya-pislya-yiyi-zavershennya>.