

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Україна продовжує бути великим економічним центром Європи. З урахуванням окремих сфер, які традиційно відносять до індустріального сектору економіки, провідним чинником суспільного розвитку все більше стають послуги. Серед них необхідно окремо визначити наукові послуги. Поширення сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій формує основу для більш тісного спілкування людей, що знаходять територіально в різних регіонах, хоча може зробити і менш ефективними особисті контакти серед співробітників, що працюють в одному офісі. Зближує людей та активізує бізнес також наявність сучасного комфортного та швидкого транспорту. Інформаційно-комп'ютерні технології дозволяють вивільнити час працівників й оптимізувати його витрати на роботу та відпочинок. В усьому світі все більше поширюються стандарти роботи працівників home office. На теперішній час загальноприйнятими є такі стандарти організації праці і для працівників туристичної сфери.

Туризм як велика сфера економічної діяльності також працює на зближення людей. Дуалізм природи туристичного бізнесу міститься в тому, що для працівників цієї сфери основним джерелом активізації співпраці є інтернаціоналізації їх спільної діяльності, а для клієнтів туристичних компаній – контрагентів – туризм є засобом пізнання культурних, духовних, етнічних, історичних особливостей розвитку різних країн та народів на основі віртуального та реального подолання кордонів. Значною мірою для реалізації таких тенденцій є необхідність запровадження інформаційно-комп'ютерних технологій в туристичну діяльність та створення для умов поширення в туристичному середовищі інновацій всіх видів.

На теперішній час науковцями визначено, що науковий термін «знання» є фундаментальною теоретичною категорією. Його сутність як економічного феномену та базису майбутнього розвитку суспільства вивчається науковцями – суспільствознавцями, філософами, соціологами, юристами та іншими представниками гуманітарних наук. Крім цього, фахівці більш практичного спрямування, такі як: науковці в сфері інформаційних технологій, інноватори в різних економічних сферах, менеджери, логісти, дослідники проблем публічного управління досліджують ці питання в інших ракурсах. Важкість визначення цієї категорії зумовлено причинами суб'єктивного та об'єктивного характеру. Щільно пов'язана з цією категорією категорія «інтелектуалізація». Туристична діяльність за своєю онтологічною природою є високотехнологічною. Незважаючи на той факт, що туристична сфера не генерує наукові знання, не формує бази знань, не систематизує наукові доробки, тим не менш, у багатьох сферах туристичної діяльності запроваджуються останні інноваційні розробки, що стає додатковим поштовхом для активізації наукових досліджень.

Традиційно сфера інформаційно-комп'ютерних технологій є основою для таких видів туристичної діяльності, як бронювання готелів, бронювання авіаквитків, послуги страхових компаній під час перебування туристів за кордоном, митні та прикордонні процедури, медична допомога в разі потреби. Це структурні елементи туристичного бізнесу, які ґрунтуються на інформаційно-комп'ютерних технологіях. Крім цих структурних елементів, поштовхом для розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій та інновацій у туризмі є розвиток окремих видів туризму. Необхідно визначити велику кількість інноваційних рішень та велику складність інформатизації туристичної діяльності під час океанських круїзів. Основними з них є такі, як: навігаційне обладнання та управління лайнером, зв'язок та супутниковий Інтернет на кораблі, інженерні рішення для зміни конфігурації публічного простору корабля. До інноваційних видів туризму ми можемо віднести також медичний туризм, який останнім часом стрімко розвивається та структурно трансформується в медичні кластери. Інноваційним за своєю сутністю є освітній туризм. Одним з найбільш інтелектуалізованих видів туризму, який знаходиться на вершині інноваційної піраміди людства, є космічний туризм.

У сучасних наукових дослідженнях зроблено спробу поєднати теоретичні підходи до оцінки ролі науки в економіці постіндустріального переходу із застосуванням конкретних методів аналізу стану та окремих актуальних проблем розвитку туристичної діяльності. Науковцями застосовується такі наукові методи, як: метод множників Лагранжу з метою оптимізації логістичних операцій у туризмі, проводяться дослідження характеру внутрішнього туризму в Україні за допомогою регресійних залежностей, проводиться побудова інформаційної інфраструктури туристичної компанії з використанням теорії графів, проводиться визначення стану та перспектив розвитку туристичної галузі в Україні на основі аналізу трендів.