

SMART-ТУРИЗМ У ЯПОНІЇ

Індустрія туризму поєднує в собі низку елементів, що мають на меті зробити подорожі комфортними та цікавими. Одним із таких елементів є Smart-туризм – відносно нове слово в туристській сфері. Концепція Smart використовується для опису сучасних процесів у суспільстві і в багатьох сферах діяльності. У промисловості, виробництві товарів і послуг концепція вперше почала набувати широкого поширення саме в країні сучасних технологій – Японії.

Прикладом можуть бути смартфони, телевізори, готелі та загалом роботизація, яка була створена в цій країні. Звичайно, із розвитком цих сучасних технологій і виникла необхідність пов'язати це із туризмом, адже для того, щоб будь-яка сфера розвивалась, необхідне постійне вдосконалення.

Нині в туризмі пропонується використовувати досить велику кількість новітніх комп'ютерних технологій для вирішення різноманітних завдань і підвищення якості послуг у цій галузі. Наприклад: глобальні комп'ютерні системи резервування, інтегровані комунікаційні мережі, системи мультимедіа, смарт-картки, інформаційні системи менеджменту та тому подібні, направлені на розвиток ринку туристичних послуг та туристичної інфраструктури, що сприяє розвитку гостинності в різних країнах світу. Зокрема, на сучасному етапі досить складно уявити процес просування (розповсюдження, продаж) туристичних послуг без інформаційних технологій.

В останні роки більшість туристичних підприємств створюють свої власні сайти в Інтернеті. В Японії та інших країнах світу вже існують електронні туристичні офіси, наприклад турбюро «експедитора» фірми Microsoft, що дають змогу будь-якому власнику кредитної картки придбати тур, забронювати місце на літак або в готелі, придбати квитки на видовищні заходи і замовити напрокат автомобіль у будь-якій точці Земної кулі.

Розумні міста для туризму, такі як Кашіва-но-ха та Фудзісава, вже демонструють основні результати того, наскільки розумним є шлях вперед, і заохочують інших інвесторів із Японії та решти країн світу зрозуміти, чому важливо будувати розумніше майбутнє.

Місто Токіо є мегаполісом хмарочосів із розвиненою інфраструктурою. Особливо розвиненою у смарт-напрямку є транспортна інфраструктура, завдяки їй можна відслідковувати та прогнозувати трафік. Залізнична інфраструктура об'єднує понад 100 ліній, по ній їздять більше 15 млрд. пасажирів.

Сьогодні смарт-технології, як важливий елемент досвіду, відіграють незамінну роль у подорожах. Більшість туристів використовують під час подорожі смарт-технології, такі як запити про місцезнаходження, відгуки місцевих ресторанів, мобільні платежі або бронювання житла. Смарт-технології використовуються протягом усього процесу подорожей, включаючи веб-сайти, додатки для туризму, соціальні медіа та віртуальну реальність для організації турів і збагачення поїздок новими емоціями.

Впровадження технологій сприяє розвитку самостійного туризму, який з кожним роком набуває все більшої популярності. Впровадження нових технологій відбивається і на формуванні комфортного міського середовища, сприяючи розвитку також міського туризму. Напрями впровадження цифрових технологій у туристське міське середовище включають: онлайн-сервіси з персональними рекомендаціями; гаджети для синхронного перекладу; сервіси спільного споживання; розумні системи навігації в місті, адаптивні до іноземних мов; безкоштовний високошвидкісний інтернет у громадських місцях; використання мультимедійних технологій та різних гід-додатків у музеях та галереях.

Міста Японії створюють власні сайти і віртуальні тури для музейної справи, що сприяє зростанню доступності туристичних об'єктів для туриста із будь-якого куточка світу, адже зазвичай ці гідни оснащені перекладом на багатьох мовах.

Прикладом може бути музей музичних інструментів Хамамацу – це перший муніципальний музей музичних інструментів в Японії, який створив онлайн-гід для зручності іноземних туристів, додавши понад 26 мов у свою програму. Головна місія музею наразі – це збирати та зберігати репрезентативну добірку музичних інструментів із усього світу, а також матеріали про них, досліджувати та вивчати їх, що робить цей музей справжньою скарбницею для поціновувачів музичного мистецтва.

Художній музей Адачі зберігає роботи таких великих художників сучасного японського живопису, як Йокояма Тайкан, Такеуті Сейхо, Каваї Джокудо, Томіока Тессаї, Сакакібара Шихо. У головній будівлі музею зберігаються різні роботи художників-керамістів Кітаодзі Росанджин. Там задіяні штучно вирощені живі сади, які занурюють туристів у стародавню Японію. Родзинкою є те, що кожен турист має можливість із будь-якого куточку світу зануритись в онлайн-віртуальну екскурсію, маючи всього лише свій гаджет у руці.

На цьому Японія не зупинилась, адже розвиток технологій не стоїть на місці. Японія по праву вважається лідером у сфері робототехніки і високих технологій. Тут щорічно представляють нові моделі, які не просто вражають і захоплюють відвідувачів виставок і техношоу, але й активно впроваджуються в життя.

Полегшення подорожі для туриста – інтернет-довідник практичної інформації. В першу чергу, звичайно, про країни – але не тільки. У ньому є матеріали з усіх питань, які цікавлять мандрівників. «MapMe Club» – це живий, безперервно оновлюваний довідник практичної інформації для туристів зі всього світу. Автори «MapMe Club» – справжні любителі подорожувати, які знають свої напрямки краще, ніж хто б то не було.

Окремої уваги заслуговують роботи, які мають реалістичний вигляд і плавні рухи рук, голови та обличчя, роблячи із них немов живих істот.

Для Японії нормально зустріти у супермаркетах роботів-касірів, які допоможуть вирахувати вартість кошика з покупками, перекласти товар в пакет й економити час як для покупців, так і для працівників торгового залу.

Роботи-співробітники готелю вже набувають колосальної популярності в Японії. Відвідувачів готелю зустрічають на стійці реєстрації роботи у вигляді динозаврів, андроїдів-людей, персонажів із мультфільмів, які допомагають доставити багаж у номер, займаються прибиранням приміщень, доглядом за дітками дошкільного віку, розпоряджаються камерою зберігання. Навіть в акваріумі плавають роботи-рибки, які веселять та дивують туристів.

На сьогоднішній день аудіовізуальні вивіски також можуть працювати в єдиному комплексі з різними системами управління готелем. Одним натисканням на кнопку можна передавати інформацію до будь-якого приміщення готелю: конференц-зал, лобі-бар, сад або спа. Управляти дисплеями з усім контентом можна просто через веб-браузер на комп'ютері, телефоні або планшеті. За допомогою систем управління Digital Signage готельні мережі можуть користуватися потужним інструментом публікації і контролем доступу для користувачів. Висока зручність цих приладів сприяла їх швидкому і широкому поширенню.

Насправді різноманітних роботів в Японії безліч, але далеко не всі знаходять застосування в житті пересічних громадян і надходять в серійне виробництво. До того ж вартість роботів, як і раніше, досить висока, і дозволити їх собі можуть лише великі компанії.

Звичайно, ця країна займається смарт-розвитком не тільки для забав. Відомий факт, що Японія – країна із дуже великою статистикою стихійних катастроф, тому для забезпечення безпеки жителів Японії та туристів були запущені цифрові інструменти, які можуть надсилати попередження у разі настання катастрофи, щоб захистити людей. Мешканці та туристи можуть обрати підписку на цифрові послуги вже при в'їзді в країну.

В Японії розумні міста стали зоною зосередженої уваги після землетрусу та цунамі 2011 року. Наразі органи місцевого самоврядування співпрацюють із бізнесом та дослідниками для вирішення соціальних та економічних проблем під час лих, за допомогою таких технологій, як штучний інтелект.

Отже, країни у всьому світі намагаються застосувати смарт-технології, намагаючись полегшити життя туристам, збираючи дані для вирішення таких проблем у туризмі, як: мова, бронювання готелів, планування маршрутів та багато іншого. Японія – країна, яка точно може назвати себе лідером у вирішенні цих питань, роблячи відпочинок чи подорож, свого або іноземного туриста, максимально зручними, зрозумілими, цікавими та незабутніми.