

## **СТРУКТУРИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Інтенсивний розвиток економіки передбачає наявність нової основи, що створює умови для кардинального прискорення інноваційних процесів. Досягнення конкурентних переваг на ринку можливе за умови реалізації правильно обраної стратегії, що втілює бачення підприємства і дозволяє максимально використовувати його потенціал. В якості основи для формування стратегії можуть бути обрані різні шляхи, наприклад, підвищення капіталізації підприємства, розвиток кадрових ресурсів, поліпшення організаційної структури та ін. Саме реалізація інноваційної діяльності дозволяє досягти значної переваги на ринку, посилити та надовго закріпити свої конкурентні позиції. Інновації це важливий фактор зростання, досягнення конкурентних переваг в сфері організації та управління виробництвом, підвищення якості товарів і послуг, скорочення витрат на їх виробництво та реалізацію. Разом з цим, слід зауважити, що інноваційний процес сам по собі може не забезпечити бажаних результатів, якщо він здійснюється в розрізі з загальною стратегією підприємства. Інновації як самоціль можуть не дати комерційного результату. Для його отримання необхідно розробити загальну стратегію підприємства таким чином, щоб усі підрозділи були орієнтовані на інноваційний розвиток та активізацію інноваційного потенціалу.

Успіх управління інноваційною діяльністю можливий лише у випадку, якщо постановка цілей, планування та контроль спрямовані на розробку і впровадження інновацій як на головний об'єкт стратегії. Як відомо, інноваційна діяльність, включає в себе логічно послідовні ряд етапів, таких як створення інновації, підготовка споживачів до появи нового товару, оцінка ринкової ємності, підготовка виробництва та ін. У свою чергу, кожен з цих етапів складається з сукупності процедур, незалежно від того, яким структурним підрозділом виконується. Процедури складаються з інноваційних процесів і можуть здійснюватися паралельно один одному, послідовно, паралельно-послідовно, утворюючи різні поєднання тривалості їх виконання. Це викликає необхідність здійснення переходу до деталізації структурних складових інноваційної діяльності, тобто виділення інноваційних операцій, що пов'язані зі створенням, перетворенням, обміном, передачею або ліквідацією економічної інформації у зв'язку з розробкою та організацією виробництва нового виробу. Така сукупність інноваційних дій сприяє отриманню бажаного результату (рис.1).

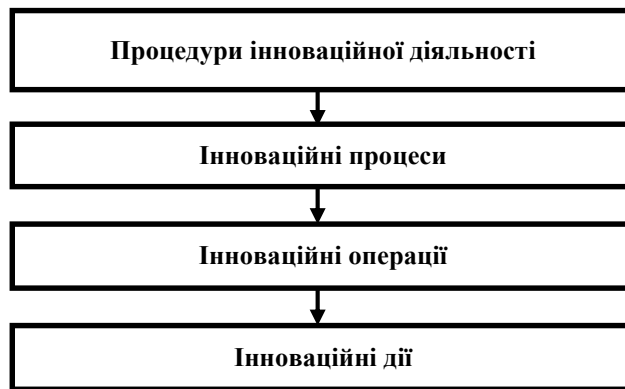


Рис.1 Етапи процесу інноваційної діяльності підприємства

Отже, інновація – це такий компонент інноваційного процесу, який представляє собою результат реалізації нового знання у вигляді нової або удосконаленої продукції, технологічного процесу, що використовується в практичній діяльності.

Як показує практика, не всі підприємства включають інноваційну діяльність в загальну політику управління підприємством. Тому, розробка шляхів формування та впровадження інноваційної стратегії у загальну систему стратегічного планування підприємства, сприятиме розвитку інноваційного потенціалу з метою оновлення та вдосконалення товарів, продуктів, технологій, техніки та ін.