

ДЕЯКІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Однією із важливим умов виживання будь якої організації в складному змінному середовищі є його адаптація та впровадження змін.

Зовнішнє середовище постійно змінюється під впливом різних факторів. І ці фактори можуть нести як загрозу для розвитку підприємства, так і приносити вигоди. Здатність підприємства долати негативні впливи, своєчасно вносити зміни забезпечать його виживання та майбутню успішну діяльність. Будь яке підприємство є відкритою системою і повинне взаємодіяти із зовнішнім середовищем. Хоча сутність зовнішнього середовища для кожного підприємства є унікальною, в деяких випадках його дуже складно проаналізувати та дати йому оцінку.

Загальна ситуація в зовнішньому середовищі організації включає абсолютно все, що може впливати на неї. Це і політичні умови, економічні фактори, правова система, соціальні та культурні особливості тощо. В сьогоднішніх умовах, як ніколи, надзвичайно великий вплив на діяльність будь-якого суб'єкта, об'єкта, індивіда має воєнний стан в країні. Виникають абсолютно нові виклики для кожної організації. Для того, щоб вижити в непередбачуваних умовах потрібно використовувати всі дієві інструменти та моделі управління, які дозволять бути ще більш гнучкими, швидко реагувати та функціонувати.

В теорії управління існують такі поняття як “реальна зовнішня ситуація” та “уявна зовнішня ситуація”. На сьгодні між цими поняттями потрібно провести розмежування. Якщо мати на увазі реальну зовнішню ситуацію, то варто завжди враховувати, що це саме та ситуація, яка існує. Уявна зовнішня ситуація являє собою так звану уявну модель будь чого. І дуже часто ці уявні моделі є абсолютно різними з погляду двох різних людей, управлінців, організацій. Це обумовлено, як правило їх походженням, освітою, досвідом роботи, сферою діяльності тощо.

Організація повинна завжди слідкувати за зовнішнім середовищем з метою виявлення та використання сприятливих можливостей та загроз. Завжди доцільно їх групувати та проводити аналіз. Зазвичай, основні фактори зовнішнього середовища поділяють на чотири категорії: політичні, економічні, соціальні і культурні, технологічні. Кожна категорія включає ряд факторів, які входять до визначеної категорії.

Будь які зміни в організації будуть базуватись на детальному аналізі цих факторів, в тому числі. Наприклад, економічні чинники середовища зазвичай включають такі фактори, як обмінні курси та заробітна плата, статистика зайнятості та пов'язані з цим фактори, такі як інфляція, рецесії та інші потрясіння - негативні та позитивні. Найм працівників та безробіття, виплати працівникам, фактори, що впливають на операційні витрати організації, доходи та прибутки, залежать від глобальної, національної, регіональної та місцевої економіки. Політичні фактори, також пов'язані з економічними та включають і економічну політику і урядову політику в цілому, вплив війни, стихійних лих тощо. Тобто, як і фактори зовнішнього середовища, які впливають на організацію, так і всі зміни походять з одного чи кількох джерел, і є взаємопов'язаними.

Досвідченим керівникам відома велика кількість моделей змін, які можуть використовуватись на основі аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища. Протягом останнього століття було розроблено та застосовано багато підходів і методологій для розвитку організацій та управління змінами. Аналізувати та визначати, яка/які моделі є найбільш підходящими та актуальними для конкретної ситуації є складним завданням. Проте варто розуміти, що кожна модель змін має свої сильні сторони та свої обмеження, і важливо це також проаналізувати та врахувати. Завжди варто пам'ятати, що методологія змін, що використовується в конкретній ситуації, має відповідати результатам аналізу ситуації.

В післявоєнний період кожна вітчизняна організація зазнає в своїй діяльності змін. Переконані, що ці зміни, будуть носити абсолютно новий характер, кожна модель змін стане більш прогресивною та особливою, зміниться відношення як управлінців так і персоналу до впровадження змін. Адже вони, беззаперечно будуть направлені на відбудову та подальший розвиток української економіки.