

УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Управління виступає цілеспрямованим методом керівництва на окрему групу осіб для досягнення встановлених цілей підприємства, водночас, цілями його діяльності є здобуття якісно-позитивного результату від роботи підприємства. Тобто, це опис управління результативністю роботи підприємства. На думку Г. Кокінзон, управління результативністю являє собою реалізацію плану діяльності в житті, реформування планів в позитивні результати [2].

Управління результативністю сприяє кількісній оцінці результатів запланованих витрат за підтримки основних маркерів ефективності, які отримуються завдяки використанню карт стратегії та відрегульованих системних показників.

Управління підприємствами може відбуватися по-різному, на основі стратегії та методик, які будуть відповідати тій ситуації та оточенню в якій знаходиться суб'єкт управління. Однак, для якісного та цілеспрямованого управління необхідно всебічно володіти даними про об'єкт аналізу, тобто відбувається попереднє оцінювання успіхів роботи підприємства.

Варто виокремити низку провідних характеристики, які також сприяють оцінці результативності роботи підприємства:

- функціонування підприємства;
- отримання прибутку та продуктивність діяльності;
- ефективне застосування ресурсної бази;
- здатність підприємства до конкуренції на основному ринку [1].

Одним з перших критеріїв заведено вважати продуктивність діяльності підприємства, оскільки вона демонструє у якій спосіб відбувається ціле направлення ресурсів. Провідною метою діяльності підприємства прийнято вважати застосування мінімальної кількості ресурсів під час виробництва певної чисельності продукції, послуг чи робіт в динамічному розрізі.

Цей критерій демонструє результат діяльності підприємства, оскільки підприємство має нести відповідальність за отримані результати свого господарювання, основним показником його діяльності варто вважати життєздатність та майбутній прибуток. Прибуток – це доля від отриманої вигоди, яка залишається після покриття усіх витрат на виробничу та комерційну складову підприємства.

Продуктивність характеризується якісним співвідношенням чисельності створеної продукції чи обсягу проведеної роботи до ресурсів, які потрібні для їх створення [3].

Наступним критерієм, який необхідний під час визначення результативності роботи підприємства, прийнято вважати ефективне застосування ресурсної бази, тобто раціональне та логічне застосовувати незначні ресурси в часі. Цей критерій прораховується співвідношенням величини застосованих ресурсів в період звітності до попереднього періоду. Варто зазначити, що ефективність застосування ресурсів пояснюється характеристикою цінності ресурсів, що були застосовані під час роботи з метою підтримки необхідної якості.

Конкурентоздатність підприємства на зовнішньому ринку демонструє вірність політики підприємства стосовно заняття відповідної ніші поміж найближчих конкурентів. Цей критерій визначається методом порівняння критеріїв прибутковості, ефективності застосування ресурсної бази та продуктивності з необхідними критеріями конкурентних підприємств.

Отже, на нашу думку, проаналізувавши та провівши оцінку представлених критеріїв, можна прослідкувати слабкі сторони суб'єкта управління та швидко рефлексувати на складнощі. По закінченню оцінювання, керівництво буде проводитися продуктивно, що дозволить не лише покращити ринкові позиції, але й відбудеться позитивний вплив на економічний розвиток держави в цілому.

Список використаних джерел:

1. Компанець К. А., Литвишко Л. О., Артемчук В. О. Особливості інноваційного стратегічного управління підприємствами під час пандемії COVID-19. *Інтелект XXI*. 2021. №1. С. 82-86.
2. Кравченко, О. М., Кравченко О. А., Шуба, А. А. Формування системи маркетингового менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*, №27. 2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-36>.
3. Курбацька Л. М. Маркетинг в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2013. №5. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_5_84.