

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ

Korotaieva O. Formation of strategies for innovative development of political development	3
Orlova K. Business plan as a business development tool	4
Petrova S., Yordanov V. Digital distribution systems - a challenge for food retailers	5
Бабчинська О.І., Щербань Д.О. Детермінанти розвитку вітчизняного бізнесу в сучасних військових умовах	7
Берчук І.І. Теоретичне підґрунтя управління сталим розвитком підприємства	9
Беляков Д.О. Концепція досвіду в сучасних умовах управління	10
Біляк Т.О. Напрями використання проектного аналізу в управлінській діяльності суб'єктів господарювання	11
Бірюченко С.Ю., Порхун С.Р. Методичні основи формування компенсаційного пакету організації	13
Бовсуновська О. В. Розвиток онбордінгу в системі управління персоналом підприємства	14
Бужимська К.О. Сутність, види та значення лояльності покупців для підприємств роздрібної торгівлі	16
Бурачек І.В. Делегування повноважень в теорії адміністративного менеджменту	17
Вигівська Т. П., Кірічок С. В. Реклама як інструмент стимулювання збуту продукції підприємства	19
Вигівська Т.П. Управління рекламною діяльністю підприємства	20
Виговський В.Г., Головійчук Г.О., Нагорний О.С. Інструменти digital-маркетингу як засіб підвищення ефективності управлінських рішень для логістичних підприємств	22
Вікарчук О.І., Царюк В.Л. Розробка стратегії управління підприємством	24
Гарбузюк Д.В. Мотивація і стимулювання персоналу в системі розвитку менеджменту	25
Гатман А.Д. Управління дебіторською заборгованістю в контексті стабілізації фінансового стану підприємства	27
Гльоза Є. В. Сучасні прийоми регуляції соціально-психологічного клімату у трудовому колективі підприємства	28
Гуля Д.Б., Широкий В.М. Сутність інтегрованої системи менеджменту організації	30
Дворецька Є. В. Фінансове забезпечення відтворення діяльності підприємства	31
Добровольська М.В. Стратегія розробки нового продукту	32
Дубченко Т.Р. Маркетинг-мікс, як інструмент забезпечення успіху сучасного підприємства на ринку	33
Єлісєєв В.Ю., Царук І.М. Корпоративна культура як чинник конкурентоспроможності підприємства	34
Жалінська І.В. Тренди сучасного маркетингу	36
Завалій Т.О., Шахрай В.Ю. Українське коріння «батька сучасного маркетингу» Філіпа Котлера	38
Задорожна Ю. В. Розвиток клієнтоорієнтованих каналів взаємодії закладу охорони здоров'я зі стейкхолдерами	40
Івахов М.М. Розробка бізнес-плану розвитку підприємства	41
Коваль О.С. Напрями удосконалення соціально-психологічного клімату у трудовому колективі підприємства	42
Коваль О.С. Напрями удосконалення управління збутовою діяльністю підприємства	43
Козловський Д.О., Гарафонова О.І. Обґрунтування напрямів вибору антикризової стратегії бізнес-організації в рамках концепції її реструктуризації	45
Концемал А.О. Аналіз фінансового стану підприємства	46
Костюк І. А. Система управління соціально-психологічним кліматом у трудовому колективі	

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

підприємства	47
Куліш А.О., Кирічок О.В. КРІ для HR-менеджменту	49
Куценко О.А. Впровадження механізму управління забезпеченням фінансово-економічної безпеки підприємств	50
Лошак М.Р., Світлишин І.І. Формування стратегії підприємства з урахуванням вимог ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги»	52
Майданович В.В. Менеджмент як базова концепція розвитку підприємства	54
Меліхова Т.О., Пасічник С.О. Стратегічне управління витратами на промислових підприємствах	55
Мельник А.О. Теоретична сутність ефективності та результативності менеджменту підприємства	57
Мельничук А. М. Роль корпоративної культури у системі менеджменту підприємства	58
Мелянчук О.А. Структуризація процесу управління інноваційною діяльністю підприємства	59
Олещук М.О. Управління необоротними активами підприємства	60
Омельченко І.О., Захарець В.В. Мотиваційний аспект соціальної відповідальності бізнесу	61
Омельчук Д.С. Зелена економіка як домінанта економічної парадигми	62
Остапчук Т.П. Питання облікового забезпечення кадрового адміністрування в системі HR-менеджменту	64
Острікова Ю.Ю. Тайм-менеджмент як засіб підвищення ефективності діяльності керівника	65
Пастушак А. Ю. Стратегічний підхід до антикризового управління підприємствами	66
Пастушак І. О. Зміст та етапи процесу антикризового управління персоналом на підприємстві	68
Пащенко О. П. Вплив складових компетентності менеджера на результативність діяльності підприємства	70
Пилипенко О. В. Розвиток стратегічного управління на підприємстві в умовах цифровізації економіки	72
Полянська А.С. Управління міжнародними проектами як інструмент стійкого розвитку та формування конкурентоспроможності українських організацій та установ	74
Потапенко Ю.В., Кирічок К.В. Суть поняття «бізнес-процеси» в економічних дослідженнях	75
Ракович Л.В. Концептуалі засади соціальної відповідальності бізнесу	76
Рипік В.С. Особливості розвитку корпоративної культури	77
Рябчук І.О. Вибір стратегії уникнення та врегулювання конфліктів	78
Світлишин І.І., Чумак А.О. Внутрішній аудит як інструмент формування конкурентних переваг підприємства	79
Сизоненко О.О., Тарапатова К.В. Ефективність функціонування підприємства з урахуванням вимог ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги»	81
Сірош Д.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства	83
Смирнова С.А. Форми реалізації соціальної відповідальності бізнесу	84
Соломонюк С. А. Маркетингові комунікації як одна з заporук забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємства	85
Сотник А.А. Теоретичні аспекти управління бізнес-потенціалом підприємства	86
Ставінський О.В. Механізми оцінки ефективності кадрового потенціалу	87
Сьомін О. Я. Логістична система підприємства: поняття та роль у господарській діяльності	88
Тарасюк Г.М. Проектний менеджмент як стратегічний інструмент у відбудові економіки України	89
Тарасюк О.В. Деякі аспекти аналізу зовнішнього середовища при управлінні змінами в діяльності організації	90
Таргоня К.О. Просування бренду за допомогою соціальних мереж	91
Терлецький Д.А. Особливості логістичного управління в декомпозиції його підсистем	92
Ткачук Г.Ю. Сутність та місце персони в маркетингу	93
Тхоржевська Ю.Ф. Управління результативністю менеджменту підприємства	94
Хорошун Ю.В., Руденко О.А. Стратегічні напрями розвитку системи знань менеджменту: питання глобальних змін та ведення війни на території України	95

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

Циганюк О.П. Управління бізнес-процесами на підприємстві	96
Череп О.Г., Денисенко М.О. Врахування основних факторів діяльності кожного окремого підприємства	97
Шаповал А.С. Удосконалення методів управління діяльністю підприємства	100
Шаров В. В., Гарафонова О.І. Концептуальні положення формування сервісноорієнтовної бізнес-моделі в стратегічному плануванні діяльності підприємства	101
Шкуратова Л.М. Розвиток концептуальних основ зовнішнього середовища підприємства	103
Юшкевич О.О. Економічні виміри організації взаємодії з клієнтами та результативності маркетингової діяльності	105
Яблонська І.В. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій кондитерських підприємств	106
Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств	107

Секція 2.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА

Boiko L. The impact of the lock-down caused by COVID-19 on the digitalisation of the economy in Ukraine.	108
Oleksich Zh. EU environmental capital regulation: benchmarks for Ukraine	110
Аверкіна А.В. Ринок нерухомості як складова товарного ринку	111
Беженар І.М. Цифровізація: можливості для фермерських господарств	112
Богоявленська Ю.В., Прус В.В. Щоденні проблеми, та перспективність розвитку платіжної системи в Україні	114
Бойко Л.С. Людські ресурси найбільш населених країн світу	116
Боровик Д.А. Організація бізнес-процесів підприємств в умовах цифровізації економіки	117
Бурцев Я.І. Трансформація банківської діяльності під впливом цифровізації та розвитку фінансових технологій	119
Грабченко В.А. E-commerce в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку <i>Державний університет «Житомирська політехніка»</i>	121
Грибушин Б.М. Конкурентоспроможність підприємства та її аналіз в умовах цифровізації економіки	123
Зозулевська Т.І. Цифрові інструменти для відновлення економіки України після повномасштабного вторгнення	125
Каленський В.М. Управління витратами господарської діяльності	127
Климчук О.В. Управлінські підходи до зростання рівня інформатизації підприємств	129
Конончук Д.Є. Рентабельність підприємств АПК та шляхи її підвищення в умовах воєнного стану	131
Кравченко К.Р. Порівняння методологій SCRUM та KANBAN в управлінні проектами в ІТ сфері	133
Максименко В.В. Вплив сприйняття діджитал-технологій на соціально-економічний розвиток	134
Мельник Т.Ю., Власенко О.О. Вплив військової агресії проти України на інвестиційну привабливість сільськогосподарської галузі	135
Мельник Т.Ю., Глод Ю.В. Напрямки цифровізації лісової галузі України	137
Мельничук А.Д. Вплив військової агресії на рівень інфляції в Україні	139
Овандер Н.Л., Краснобока А.М. Інвестиції в криптовалюти та їх майнінг	140
Огарєва Н.М. Демографічна безпека національної безпеки України у воєнний та післявоєнний період	142
Онушко Н.В. Економічна безпека в контексті посилення процесів діджиталізації в Україні	143
Панасюк О.О. Цифрова трансформація бізнесу	144
Перішко Н.П. Вплив цифровізації на економіку: переваги та ризики	146
Петришин Д.О. Нові можливості для управління персоналом компанії в умовах цифровізаційних процесів	147
Селезньов С.О. Аналіз фінансового стану банку в умовах цифровізації	149

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

Серпенінова Ю.С., Городецька М.О. Компаративний аналіз звітності зі сталого розвитку та інтегрованої звітності	150
Таранюк А.В. Можливості цифрових платформ для розвитку персоналу	152
Терещенко О.В. Пріоритетні напрямки інноваційного розвитку України: досвід країн ЄС та США	153
Ткачук В.О. Цифрові двійники як віртуальні версії людей	155
Ткачук В.О., Босюк О.Л. Оцінка ефективності впровадження цифрових технологій на агропідприємствах	157
Ткачук В.О., Никітчук К.А., Строков О.В. Сервіси та мобільні додатки у ресторанному бізнесі	159
Узбек Д.А. Національні економічні інтереси військових інновацій в умовах цифровізації суспільства	161
Шваб М.А. Діджиталізація бізнес-процесів сучасного підприємства: можливості та ризики	162

Секція 3.

ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ

Березівська М.Г. Роль Інтернету Речей (IoT) в економіці	164
Вигівська І.М., Бойков В.С., Стахівська А.С. Новації у митній справі 2022: євроінтеграційний контекст	165
Грабчук І.Л. Протидія відмиванню коштів в аудиторській діяльності	167
Денисюк О.М. Розвиток системи обліку на основі концепції BIG DATA	168
Жидкова В.В., Поліщук І.Р. Класифікація витрат майбутніх періодів видобувного підприємства для цілей бухгалтерського обліку	169
Замула І.В., Зузанська В.А. Облікове забезпечення виробництва біопалива відповідно до цілей сталого розвитку	170
Лайчук С. М., Сарган С. С. Облікова політика у відповідності до Міжнародних стандартів фінансової звітності	172
Лайчук С.М., Тарасевич Г.П. Облікова політика в контексті професійної етики бухгалтера	173
Макаренко І. О., Майборода А.В. Прогрес за Цілями сталого розвитку: кроки у ЄС та в Україні	174
Олейникова Л.Г. Синергія національного та міжнародного рівня інформаційного супроводження податкових процесів	176
Поліщук І.Р., Грабовська Л.Л. Професійні ризики бухгалтера	179
Поліщук І.Р., Данилко Є.С. Управління ризиками діяльності IT-підприємств: обліковий аспект	180
Селецька Д.О., Фаїзова А.С. Особливості митного оформлення гуманітарної допомоги під час воєнного стану в Україні	181
Стахівська А.С. Організаційні аспекти складання та подання фінансової звітності	184
Федорова О.С. Трансфертне ціноутворення та його вплив на податкову політику суб'єктів господарювання	185
Шавурська О.В. Нефінансова звітність як основне джерело інформації для управління підприємством у контексті стійкого розвитку	186

Секція 4.

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ

Александрова М.М. Зміст воєнних ризиків у страхуванні	187
Булич А.Ю. Проблеми та перспективи розвитку ринку іпотечного кредитування в Україні	188

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

Гарбарчук І.О., Цисар О.В. Удосконалення регламентації служб внутрішнього фінансового контролю корпорацій	189
Гладищук Я.А. Теоретичні аспекти фінансової політики банківської установи	191
Іванисько Н.М. Некомерційні страхові організації	192
Кулак Є.О. Новітні цифрові активи NFT та перспективи їх розвитку	193
Макеєва Д.А. Тенденції в управлінні залученими ресурсами комерційного банку	194
Мошківська Л.В. Фінансовий стан домогосподарств під час війни росії проти України	195
Пивовар О.М. Рейтингова оцінка рівня фінансового потенціалу підприємств переробної промисловості	198
Полчанов А. Ю., Полчанов О. Ю. Вимоги до фахівця фінансового профілю в ІТ компаніях	200
Полчанов А. Ю., Кушимова І. С. Факторний аналіз прибутковості ІТ компанії (на прикладі для ТОВ «СІГМА СОФТВЕА»)	201
Романюк Ю.Ю. Шляхи удосконалення управління капіталом сільськогосподарських підприємств	202
Русанов М.В. Проблеми та перспективи розвитку банківської системи	203
Стеценко М.О. Податкові надходження туристичної галузі України в умовах російсько-української війни	204
Топило В.А., Ратушний С.М. Розвиток організаційного забезпечення бюджетування у вертикально-інтегрованих структурах	205
Яксун В.С. Поняття цифрових активів та їх види	208

Секція 5.

ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ

Buchkov S.V. Problems of financial support for the development of territories	210
Волдаєва А.Є., Довгалюк В.В. Фінансова криза в післявоєнний час: зарубіжний досвід	211
Ісаєв А.М., Довгалюк В.В. Вплив війни на економіку та фінанси ІТ сектору в Україні	212
Ковпака А.А., Барановська Т.В. Інструменти управління фінансовою безпекою України	213
Лаврук М.В., Литвинчук І.В. Напрями удосконалення податкового регулювання в системі податкового менеджменту	215
Левик О.С. Результати дослідження справляння ПДФО в Україні	216
Маліновська К.О., Мосієнко О.В. Роль банківських установ у забезпеченні стабільності фінансової системи та економіки України під час воєнного стану	218
Мерзлікіна М. Ю. Проблеми та пошук шляхів удосконалення казначейського обслуговування бюджетів України	220
Нагорний О.С., Литвинчук І.В. Удосконалення функціонування електронного кабінету платника податків	221
Наконечна А.Ю., Литвинчук І.В. Удосконалення бюджетного процесу в умовах децентралізації	222
Олексійчук В.С., Литвинчук І.В. Програмно-цільовий метод (ПМЦ) у бюджетному процесі: напрями удосконалення	223
Пупеза Р.І., Литвинчук І.В. Бюджетний дефіцит: напрями удосконалення	224
Ристаніна Я.С. Переваги та недоліки бюджетної децентралізації в Україні	225
Сема Р.М., Литвинчук І.В. Бюджетна політика: напрями удосконалення	226

Секція 6.

ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Brandt Christian. How tourist's presence constructs authenticity in lower league football	227
Cherep A.V., Cherep A.G., Voronkova V.G. The analysis of foreign experience for the development of silsky green tourism	229
Баб'як О. В. Диверсифікація діяльності санаторно-курортних підприємств у системі профілактики та реабілітації.	231

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

Бахуринська Н. В., Ярмолюк Д. І. Перспективи розвитку туризму в Україні у післявоєнний час	232
Беднарський В. Г. Туристично-рекреаційний потенціал України у реаліях війни	233
Білобровко Ю. І. Парашутизм: нові технології впливу	234
Богач Н. В. Готельний бізнес під час повномасштабної війни в Україні	236
Велика І. С. Підземелля Житомира: міф чи реальність.	237
Вівсяник О. М. Соціальні засади санаторно-курортної діяльності в загальній політиці охорони здоров'я	239
Волинчук О. В. Сучасні весільні тури у світі	240
Георгієвська А. М. Вплив війни в Україні на туризм в Європі	241
Гльоза А. П. Інноваційні технології в ресторанному бізнесі	242
Горшкова Л. О. Інновації у ресторанному бізнесі як основа появи бізнес-ідеї	244
Джинджоян В. В. Роль державних інституцій у просуванні та розвитку освітнього туризму	245
Дубова А. С. Туризм та гостинність у Кігалі.»	247
Єсіпов І. М. Вплив епідемії COVID-19 на в'їзний та виїзний туризм у Німеччині.	249
Зайчук А. В. Формування політики доступності послуг сфери гостинності для населення з особливими потребами	251
Іваницька Д. В., Ярмолюк Д. І. Стан ринку нерухомості України: реалії та перспективи.	252
Іщенко І. Ю. Гастрономічний туризм: інноваційні концепції та напрями розвитку	253
Кирилюк Д. Р. Сучасний стан та розвиток шопінг-туризму в Італії	254
Кирилюк М. Р. Стан та перспективи розвитку індустріального туризму в Європі (на прикладі Німеччини)	256
Климчук А. О. Зміщення акцентів корпоративної соціальної відповідальності у сфері ресторанного бізнесу воєнного часу	258
Короленко Д. О., Шестакова А. В. Перспективи розвитку винного туризму Італії	260
Кругляк М. Е. Виставка сучасного мистецтва Documenta – туристичний магніт Касселя	261
Кузьменко Д. І. Собори – туристичні магніти Німеччини	263
Кучерук А. Р. Мал, Малуша і Добриня Микитич в історії і культурі Житомирщини і України-Русі	265
Левицька І. В. Ресторанний бізнес повоєнних територій: ключові проблеми відновлення та шляхи їх вирішення	266
Леонова Б. Б. Ефективність інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу	268
Леонова Б. Б., Ярмолюк Д. І. Ресторанний бізнес в Україні: сучасність та перспективи	270
Маркіна Л. А. Історико-археологічний комплекс Чжоукоудянь: особливості туристичної індустрії (Китай)	272
Осипчук М. О., Ярмолюк Д. І. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Українського Полісся	274
Павлова С. І. Системний підхід до функціонування середовища гостинності	276
Панасюк Д. С. Фундатор українського краєзнавства Петро Тронько	278
Піддубний В. А., Краєвська С. П. Особливості активації дріжджів у присутності пророщеного насіння льону	279
Плисак А. С., Шестакова А. В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Франції	281
Присяжнюк С. О., Ярмолюк Д. І. Топ-3 романтичні місця для відпочинку в Карпатах	282
Раковська О. Р. Сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу	283
Ріхтер А. О. Туризм в умовах глобалізації	285
Рішко К. В. Стратегія розвитку туризму як складова ефективного розвитку економіки країни	286
Рябініна А. П., Ярмолюк Д. І. Перспективи розвитку харчування «slow food» в Україні	287
Сазонець І. Л., Зінкевич С. Р. Інструменти соціального маркетингу в розвитку медичного туризму	289
Сазонець І. Л. Управління ризиками в умовах перманентних катастроф та виявлення чинників	

III Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 3-4 листопада 2022 р.

сталого туризму	290
Сазонець О. М. Інформаційно-комп'ютерні технології та інновації у розвитку світової туристичної галузі	291
Скоробагата Т. Л. Монастир «босих кармелітів» у Бердичеві, собор (костел) Святої Софії в Житомирі і Тригирський монастир як центри релігійного туризму на Житомирщині.	292
Скороход А. С. Екотуризм у Закарпатській області	293
Словінська М. Г. Гастротуризм в Іспанії	294
Стадник І. Я., Чагайда А. О. Визначення витрат енергії на гідратацію компонентів.	295
Стоцька Н. В. Готельні підприємства як складова інфраструктури туристичної діяльності.	296
Тернавська Ю. Р. Павло Тутковський – видатний дослідник Волині	298
Ткачук Г. В., Ярмолюк Д. І. Еко-готелі	299
Ханіна О. І. Рекреаційні та санаторно-курортні заклади в системі соціальних установ охорони здоров'я	300
Чепель А. В. Особливості гастрономічного туризму в Італії	301
Шалль М. О. Створення атмосфери ресторану: сутність та роль	303
Шестакова А. В., Камінська М. Б. Концепції розвитку готельно-ресторанного бізнесу.	304
Янчикова А. А. Smart-туризм у Японії	305
Янчикова А. А. Туристичні можливості Японії	307
Ярмолюк Д. І. Музеї під відкритим небом	308