

КРАУДФАНДІНГ WEB 3.0

Web 3.0 це третє покоління інтернет-сервісів для веб-сайтів та програм, це нове покоління веб-технологій, це зміни в системі зберігання даних та підвищення рівня анонімності користувачів, це використання штучного інтелекту, що надає широкі можливості для персоналізації досвіду користувача, це децентралізована версія мережі, побудована з використанням блокчейну.

Децентралізація мережі дозволила виключити необхідність у посередниках та централізованих структурах. Наприклад, сервіси Sushiswap, PancakeSwap і MakerDAO працюють на основі концепції децентралізації, що забезпечує безпечне зберігання приватних даних користувача. Усі транзакції у мережі видно без розкриття реальної особи користувача. Вся інформація поширюється на безліч пристроїв, що забезпечує її зберігання.

В останні роки краудфандінг став всесвітньо популярним як інструмент залучення коштів для різних цілей та ідей. Краудфандінг (Crowdfunding дослівний переклад «фінансування натовпом») – це механізм залучення фінансування з метою реалізації продукту, проведення заходу, допомоги нужденним, підтримки бізнесу тощо. Часто трапляється, що для реалізації справді крутих ідей немає коштів. З цієї причини вмирають сотні стартапів, винаходів, фільмів. Однак у світі знайдеться багато людей, які готові підтримати хорошу ідею і вкласти гроші в її реалізацію. Саме для цього існують краудфандінгові майданчики.

Отримання фінансування на благодійність, соціальні проекти, на стартапи без участі банків, фондів та бірж є основною перевагою краудфандінгу. З появою таких платформ цей процес став набагато простішим і демократичнішим. Для автора проекту - це можливість зібрати кошти на проект без кредитів і передачі авторських прав. Це ще й чудовий PR-привід, можливість розповісти про проект без додаткових витрат. Величезним плюсом є також особиста зацікавленість людини, яка підтримує проект. Йому подобається ідея, продукт, він співпереживає труднощів людини.

Краудфандінг розвивається і остання розробка, з технологією блокчейну, зробила систему більш прозорою та підзвітною. Концепція краудфандінгу Web 3.0 базується на трьох складових: блокчейн, токенизація активів та смарт-контракти (рис.1).

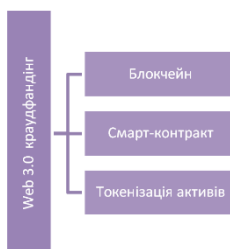


Рис.1. Концепція краудфандінгу Web 3.0

Завдяки технології блокчейн покращується відстеження зроблених транзакцій або поставок.

Токенизація активів у краудфандінгу дозволяє платформам залучати криптотрейдерів і проводити залучення криптовалют. Токен, цифровий актив, фактично право власності на актив, тільки не на папері. Інвестор може придбати токен на частку володіння компанією, твариною, деревом тощо.

Коли справа доходить до токенизації активів, краудфандінгові платформи зазвичай відображають суму фінансування у вигляді токенів, які коштують певну суму грошей і яку інвестори можуть купувати доти, доки збирання коштів не досягне мети фінансування.

Смарт-контракти використовуються для самовиконуваних угод, перевірок та транзакцій, щоб прискорити операції, де це можливо і які діють на основі визначеного набору правил

Смарт-контракти побудовані на блокчейнах успадковують усі їхні базові функції - після розгортання смарт-контракту його не можна скасувати, умови публічно перевіряються і ними не можна маніпулювати. За допомогою смарт-контрактів плата за інтернет-послуги значно знижується, при цьому збільшується швидкість виконання угоди. Смарт-контракти та блокчейни задали темп перетворення Інтернету на технологію, орієнтовану на користувача, за допомогою DeFi, DAO, NFT та Metaverse.

Можна використовувати модель краудфандінгу, підкріплену реальними активами, такими як нерухомість або стартап, або навіть перейти на повний метавсесвіт.

Таким чином Web 3.0 - це результат природної еволюції веб-інструментів у поєднанні з передовими технологіями і є апгрейдом своїх попередників: Web 1.0 і 2.0. А залучення таких технологій як Artificial intelligence, Big Data, Augmented reality надає ще більших можливостей.