

**Андрій Лазарев**

*здобувач вищої освіти*

*(ДЗ «Луганський національний університет*

*імені Тараса Шевченка»*

*м. Лубни)*

## **РОЗВИТОК МЕДІАКОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЗВО**

Провідною ознакою світового суспільства ХХІ ст. є його глобальна інформатизація на рівні всіх сфер життєдіяльності, зокрема це стосується й системи вищої освіти. Оскільки процес інформатизації освіти є невід'ємною складовою інформатизації суспільства, то доречним буде звернути увагу на нові вимоги щодо компетентностей студентської молоді. Так, в умовах інформаційного суспільства, де буде відбуватися професійна діяльність сучасних випускників ЗВО, безумовно, саме розвиток медіакомпетентності набуватиме вирішального значення.

Мета розвитку медіакомпетентності здобувачів вищої освіти в освітньому середовищі ЗВО – підвищити здатність студентської молоді об'єктивно і критично осмислювати контент сучасних ЗМІ та відповідально використовувати їх потенціал з метою професійного та особистісного зростання. Очевидно, що для майбутнього фахівця спроможність до критичного розуміння та взаємодії зі ЗМІ є надзвичайно важливими.

Медіа багато в чому визначають особливості світосприйняття сучасної людини. Війна РФ проти народу України, у тому числі інформаційна, яскраво демонструє наскільки життєвоважливою компетентністю виступає сьогодні медіакомпетентність. Тому питання розвитку навичок доступу, аналізу, створення, розповсюдження та критичного сприйняття цифрових повідомлень стають пріоритетними в освітньому середовищі ЗВО.

Одним із шляхів формування і розвитку медіакомпетентності здобувачів вищої освіти в освітньому середовищі ЗВО вважають впровадження професійно орієнтованої медіаосвіти. Наполягаючи на визначній ролі медіакомпетентності для підтримки належного рівня професійної майстерності людини, український дослідник Г. Онкович зауважує, що медіакомпетентність є умінням ефективно взаємодіяти з медіапростором, правильно розуміти, оцінювати інформацію, аналізувати, передавати її іншим, дотримуючись медіакультурних цінностей, уподобань і стандартів [1, с. 84].

У документах Ради Європи медіакомпетентність розуміється як «критичне і вдумливе ставлення до медіа з метою виховання відповідальних громадян, здатних висловити власні судження на основі отриманої інформації, що дає їм можливість використовувати необхідну інформацію, аналізувати її, ідентифікувати економічні, політичні, соціальні та/або культурні інтереси, які з нею пов'язані, інтерпретувати і створювати повідомлення, вибирати найбільш підходящі для комунікації медіа, а також дозволяє людям реалізувати їх право на свободу самовираження та

інформацію, що не тільки сприяє особистісному розвитку, але також збільшує соціальну участь і інтерактивність» [2].

Як ключова компетентність сучасного фахівця медіакомпетентність здобувачів вищої освіти в освітньому середовищі ЗВО розвивається в рамках вивчення обов'язкових і вибіркового освітніх компонентів. Орієнтовані на формування і розвиток цієї компетентності також численні наукові проєкти, освітні тренінги, заходи самоосвіти тощо. При цьому увага зосереджена не тільки на технічному аспекті використання здобувачами вищої освіти потенціалу медіа, а й тих компетенціях, які сприяють розвитку критичного мислення і формування культури споживання продукції ЗМІ.

Таким чином, розвиток медіакомпетентності здобувачів освіти має особливу значущість в освітньому середовищі ЗВО і спрямований на визначення специфіки сучасного медіапростору, його ролі в життєвому й освітньому становленні людини, ефективному використанні в освітньому середовищі ЗВО потенціалу медіа. Це досягається завдяки засвоєнню здобувачами освіти основних медійних алгоритмів та специфіки їхніх впливів на суспільну свідомість; формуванню ціннісно-сислового ставлення до медіапростору; готовності адекватно взаємодіяти з різними потоками медіаінформації; розвитком здатності об'єктивно оцінювати інформацію, розрізняти фейки, маніпуляцію, пропаганду, відстоювати активну позицію відповідального користувача медіапростору та ін.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Онкович Г. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі. *Вища освіта України. Теоретичний та науково-методичний часопис*. 2014. № 2(53). К.: Вид-во «Педагогічна преса». 80-87.
2. Council of Europe [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ifap.ru/pr/2006/060914a.htm>. Дата доступу: 12.03.2023