

A/B-ТЕСТУВАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ЗАПИСУ В APP STORE

A/B-тестування – це процес створення варіантів із активу списку програм у магазині, розділення аудиторії на дві групи та визначення того, який варіант приніс більше користувачів, відвідувачів або будь-який KPI (key performance indicators), який необхідно знайти.

A/B-тестування мобільних додатків полягає в тому, що відбувається експериментування з варіантами запису в APP STORE, щоб побачити, який із них має найкращу ефективність.

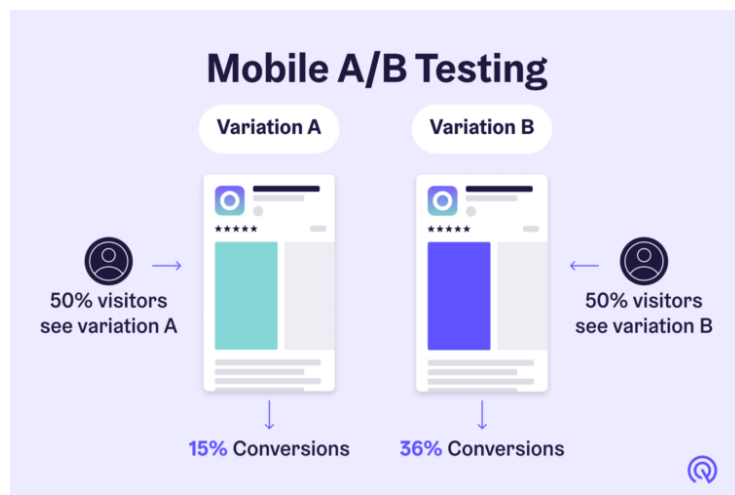


Рис. 1. A/B-тестування мобільних додатків для отримання кращих результатів

Мобільне A/B тестування складається з основних наступних етапів:

1. Дослідження. Визначається, чого саме не вистачає в додатку, і що потрібно покращити.
2. Гіпотеза. Продумати вірні запитання. Наприклад, що ми хочемо змінити на сторінці магазину?
3. Проведення експерименту. В ідеалі A/B-тести для мобільних пристроїв триватимуть від 7 до 14 днів.
4. Аналіз та впровадження. Збираються дані і приймається рішення. Визначається рівень достовірності та багато інших критеріїв.

Які елементи тестувати A/B?

Найвпливовішими елементами в списку додатків є: піктограма програми, знімки екрана та відео. Піктограма програми – це перше враження про програму, і тому це такий важливий елемент, який потрібно перевірити.

Існують такі варіанти тестування мобільних додатків:

- Тестування на етапі перед запуском. Перевірити сторінку до її випуску.

- Тестування експериментів у програмі. Експеримент у додатку - ще один аспект мобільного A/B-тестування, який також дуже важливий. Таким чином можна перевірити, щоб забезпечити найкращу роботу програми для користувачів, змусивши їх повертатися та часто використовувати існуючу програму.

Отже, тестування A/B вимірює фактичну поведінку клієнтів у реальних умовах, може виміряти дуже невеликі відмінності в продуктивності з високою статистичною значущістю. Тестування може вирішувати компроміси між суперечливими настановами або якісними результатами зручності використання, визначаючи, який із них має найбільшу вагу за даних обставин.

Список використаних джерел

1. How to do Mobile App A/B Testing for Your App Store Listing [Electronic resource]. – Access mode: <https://appradar.com/academy/app-store-listing-a-b-testing>