

КОМУНІКАТИВНИЙ ВПЛИВ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ В ДІЛОВІЙ МОВІ

Фразеологізми, також відомі як ідіоми або сталі вирази, є фундаментальним аспектом англійської мови. Ці вирази широко використовують в діловій мові, адже вони відіграють вирішальну роль в налагодженні ефективної комунікації на робочому місці. Вони забезпечують контекст і передають складні ідеї в лаконічній формі, допомагають представити складні концепції в організований спосіб.

Англійська ділова мова має різноманітні ідіоматичні вирази, класифіковані за різними типами:

- колоквіалізми — це неформальні вирази, які зазвичай використовуються в діловому середовищі ("get the ball rolling", "think outside the box", "let's touch base");
- прислів'я — це короткі, добре відомі фрази, які передають загальну істину ("time is money", "all work and no play makes Jack a dull boy", "don't count your chickens before they hatch");
- жаргон — це спеціалізована мова, яка використовується в певних професіях чи галузях ("blue-sky thinking", "synergy", "run it up the flagpole");
- акроніми — аббревіатури, утворені за допомогою першої літери кожного слова у фразі ("ROI" — Return on Investment), "KPI" — Key Performance Indicator, "CEO" — Chief Executive Officer).

Не можна ігнорувати вплив фразеології на комунікацію. Терміни, ідіоми та вирази, які ми використовуємо для передачі значення, мають значний вплив на сприйняття повідомлення. Повідомлення, сформульоване певною фразою, може бути витлумачено інакше, ніж те саме повідомлення, представлене іншим способом. Крім того, фразеологія може сприяти тлумаченню повідомлення таким чином, що аналіз на основі граматики не може бути охоплений.

Вплив фразеологізмів на комунікацію доволі різноманітний:

- фразеологізми дозволяють передавати складні ідеї у стислій формі, що має вирішальне значення у діловому спілкуванні, де час часто обмежений;
- фразеологізми забезпечують контекст і передають глибше значення, ніж просто самі слова. Це сприяє ефективній комунікації та запобігає непорозумінням;
- використання фразеологізмів у діловій мові може допомогти встановити контакт з колегами та клієнтами, оскільки показує, що мовець знайомий з бізнес-середовищем та культурою.

Отже, у діловому світі використання ідіом має вирішальне значення, коли йдеться про ефективне спілкування. Це дозволяє викласти складні концепції в стислій формі та пропонує контекст, який захищає від плутанини. Використання

популярних ідіом на робочому місці допомагає людям налагоджувати міцні зв'язки з колегами та клієнтами, що ще більше підтверджує їхню ділову хватку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Longman Dictionary of Contemporary English [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ldoceonline.com>.
2. The Free Dictionary [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.thefreedictionary.com>.
3. The Oxford Dictionary of Idioms (2004). Oxford: Oxford University Press, 346 p.