

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Цифровий бізнес в 2023 р. зріс до 5,3 млрд користувачів Інтернету. Повсякденне життя вимагає від бізнесу використовувати всі надбання цифровізації, щоб заощадити час і створювати нові можливості для зростання.

У повному обсязі цифровізація – це перетворення аналогових даних та інформації в цифрову форму за допомогою комп'ютерів та відсутності паперу для оптимізації завдань бізнес-процесів.

Цифровізація забезпечує використання цифрових технологій для управління бізнес-процесами з метою одержання інноваційних можливостей для отримання доданої вартості, збільшення власного капіталу та ринкової вартості бізнесу.

Як показують приклади, цифрова трансформація бізнесу – це інновації, які забезпечують успішне майбутнє будь-якого суб'єкта господарювання.

Цифровізація бізнес-процесів підприємства має свої переваги і недоліки. До переваг цифровізації господарських операцій можна віднести:

- економію часу при формуванні інформації про бізнес-процеси щодо постачання ресурсів, виробництва і реалізації;
- оперативність в одержанні інформації для прийняття рішень управлінським персоналом підприємств та його структурних підрозділів;
- оптимізацію процесів одержання інформації при зменшенні участі працівників;
- зменшення помилок, які можуть допускати людські ресурси та витрат на їх виправлення і внесення змін до інформації;
- скорочення витрат за рахунок зменшення ручних процесів обробки інформації для потреб як підприємства, так і його структурних підрозділів;
- підвищення продуктивності праці працівників та покращення обслуговування стейкхолдерів бізнесу підприємства відповідно до їх запитів;
- покращення аналітики інформаційних ресурсів про бізнес-процеси за горизонтальними і вертикальними секторами діяльності;
- швидкість прийняття рішень та їх повноти шляхом комплексного оцінювання кожної господарської операції;
- збільшення результативних показників господарювання щодо створеної доданої вартості і власного капіталу та забезпечення самодостатнього розвитку бізнесу.

Серед потенційних перешкод цифровізації бізнесу можна виділити:

1) потребу у формуванні досвіду робочої сили для впровадження інноваційних технологій та придбання цифрових інструментів;

2) прийняття відкритих управлінських рішень за участі всіх зацікавлених осіб;

3) необхідність мотивації працівників;

4) створення умов безпеки та конфіденційності інформації.

Для ефективною цифровізації бізнесу необхідно:

1. Розробити чітку стратегію і план, що буде досягнуто за допомогою цифровізації, та в яких сферах господарської діяльності.

2. Вибрати інноваційні цифрові інструменти за умови можливості швидкої адаптації персоналу.

3. Реалізувати весь потенціал інформаційних технологій.

4. Формувати обсяги даних як актив цифрового бізнесу, який може призвести до конкурентної переваги.

Завдяки цьому цифровізація може трансформувати господарські процеси на створення нових можливостей та потенціалу. Без цифровізації бізнесу в Україні він ризикує втратити конкурентоздатність як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Сьогодні існує велика кількість цифрових інструментів, серед яких можна обрати доречний для будь-якого бізнесу.

### **Список використаних джерел**

1. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 01.12.2022 р. № 2807-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text>

2. Цал-Цалко Ю. С., Мороз Ю. Ю., Цегельник Н. І. Управлінський облік: Підручник. Житомир: ПП "Рута", 2015. 632 с.