

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Нестабільне економічне середовище, зумовлене повномасштабним вторгненням, стихійність фінансових ринків, коливання цін, багатовекторність управлінських рішень і відповідальність за їхні наслідки, змушують підприємства впроваджувати сучасні методи й інструменти управління, що дозволяють в довгостроковій та короткостроковій перспективі забезпечити достатній рівень функціонування та розвитку.

Результати господарської діяльності підприємства суттєво залежать від ефективності управління оборотними активами і впливу зовнішніх та внутрішніх факторів. Для сталого функціонування підприємства необхідно приймати рішення на підставі правдивої й об'єктивної інформації про майно, фінансовий стан і результати роботи.

Головними завданнями в управлінні оборотними є забезпечення достатнього рівня оборотних активів для покриття поточних операційних потреб; оптимізація структури оборотних активів для забезпечення максимальної ліквідності та зниження ризиків; вчасне стягнення боргів; зниження циклу обертання оборотних активів для підвищення ефективності підприємства; збалансування оборотних активів з короткостроковими зобов'язаннями; вдосконалення системи обліку та контролю оборотних активів для забезпечення точності та надійності інформації. Ці завдання спрямовані на оптимізацію управління оборотними активами та досягнення максимальної продуктивності та прибутковості підприємства.

За принципом організації оборотні активи поділяються на нормовані і ненормовані. До нормованих належать ті оборотні активи, які вкладено в матеріальні цінності, постійно необхідні підприємству як безпосередньо для виробництва продукції, так і для створення резервних запасів, що забезпечують безперервність виробництва. До ненормованих належить та частина оборотних активів, що виникає в ході господарської діяльності і необхідна для її підтримання (дебіторська заборгованість, грошові кошти тощо).

Для управління оборотними активами в період економічної нестабільності доцільно використовувати сучасні та прогресивні методи. Використання штучного інтелекту (AI) та аналітики даних для прогнозування попиту та оптимізації рівня запасів є одним із прогресивних підходів у сучасному управлінні оборотними активами. Цей метод дозволяє підприємствам ефективно контролювати та оптимізувати обсяги товарів чи матеріалів, що зберігаються на складах, зменшуючи витрати та збільшуючи прибутковість. Таким чином першим кроком є збір даних про попит на продукцію або послуги, а також інші фактори, які впливають на нього, такі як сезонність, маркетингові кампанії тощо. Інтеграція та систематизація даних з різних джерел – важливий етап на шляху отримання достовірності інформації. Потужним інструментом в аналізі даних є ChatGPT-4 від OpenAI.

Сучасні алгоритми штучного інтелекту і машинного навчання дозволяють проводити високоякісний аналіз даних, а нейронні мережі та інші методи допомагають виявити патерни та залежності в даних, які можуть залишитися непоміченими при класичних методах аналізу. За допомогою аналітики даних та AI доцільно розробляти точні прогнози щодо майбутнього попиту на продукцію або послуги. Це важливо для планування виробництва та постачання товарів в найкращий спосіб.

На основі прогнозів попиту та даних про час доставки доцільно ефективно керувати рівнем запасів, що включає в себе розрахунок оптимальних запасів, які забезпечать вчасну поставку товарів без надмірних запасів. Найпрогресивніші системи AI здатні автоматизувати процеси прийняття рішень щодо замовлень, запасів та постачання, що дозволяє знижувати ризики помилок та збільшувати швидкість реагування на зміни в попиті.

Ще однією перевагою цього підходу є можливість навчання системи на основі нових даних. Тобто, вона може адаптуватися до змін в попиті та інших умовах. Застосування AI та аналітики даних для управління оборотними активами дозволяє підприємствам ефективно реагувати на ринкові зміни, знижувати затрати та підвищувати конкурентоспроможність. Імплементация штучного інтелекту та аналітики даних в управлінні оборотними активами є ключовим для сучасних підприємств. Цей підхід дозволяє точно прогнозувати попит, ефективно оптимізувати рівень запасів та автоматизувати процеси управління, що впливає на зменшення витрат, збільшення ліквідності та збільшення прибутковості підприємства. Інтеграція технологій ШІ в практику управління оборотними активами дозволяє підприємству бути гнучкими, швидко реагувати на ринкові зміни та досягати максимального використання ресурсів, що оптимально відображається на їх конкурентоспроможності та стабільності на ринку

Список використаної літератури

1. Донін Є. О. Особливості сучасних підходів щодо специфіки класифікації оборотних активів підприємства. Економіка і організація управління. 2018. № 1. С. 75–85.
2. Нечай Н.М. Облікова політика: навчальний посібник. Київ: Знання, 2015. 432 с.