

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Імплементация «Глобальних цілей сталого розвитку 2030» актуалізує необхідність зміни традиційних підходів ведення бізнесу на користь орієнтованих на стекхолдера підходів. Трансформація суспільно-економічних процесів в бік людиноцентрованої економіки потребує формування ефективної системи управління конкурентними перевагами підприємств. Що передбачає побудову дієвих механізмів забезпечення конкурентоспроможності підприємств, які повинні враховувати соціально-екологічні цінності та інтереси стейкхолдерів [2].

Існуючі нині соціально-економічні та політичні конфлікти призводять до зниження інвестиційної привабливості вітчизняного бізнесу. А традиційні підходи та маркетингові комунікації зі стейкхолдерами не забезпечують отримання релевантної інформації про діяльність підприємства, знижуючи його конкурентні позиції на ринку. Все це обумовлює необхідність удосконалення системи управління конкурентними перевагами вітчизняних підприємств.

Як свідчить світовий досвід, ключовими чинниками успіху суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання є наступні: наявність високо кваліфікованого та мотивованого персоналу; запровадження прогресивних технологій виробництва; високо ефективна та результативна система менеджменту підприємства.

Останній чинник серед наведених є першочерговим та базовим. Адже від запровадженої на підприємстві системи менеджменту залежить ступінь використання персоналу, технологій та інших ресурсів. Не поодинокі випадки, коли сучасні технології та високо кваліфікований персонал не забезпечують очікуваної ефективності ведення бізнесу, оскільки або не створені належні умови для їх раціонального використання, або безпосередньо процес управління зазначеними факторами виробництва є недосконалим [3].

Для забезпечення високої ефективності системи менеджменту підприємства пропонуємо застосовувати принципи та вимоги міжнародного стандарту ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги». Це дасть змогу підприємству отримувати наступні конкурентні переваги в бізнесі: вища узгодженість цілей та завдань щодо діяльності із стратегією розвитку підприємства, що, з однієї сторони, забезпечує економію витрат підприємства шляхом попередження непродуктивних витрат і втрат ресурсів, з іншої сторони, дає змогу швидше та з меншими витратами ресурсів досягати поставлених стратегічних цілей; підвищена соціальна відповідальність підприємства, що забезпечується постійним моніторингом, аналізуванням та врахуванням у діяльності вимог суспільства; більш персоналізоване та ефективне реагування на запити стейкхолдерів (споживачів, персоналу підприємства, представників місцевої територіальної громади та ін.), що забезпечує формування та розширення стійкого кола споживачів, а отже, отримання стабільно зростаючого обсягу грошових надходжень на підприємство; належна узгодженість процесів підприємства і засобів їх оцінювання, що забезпечує здійснення достовірної, повної оцінки результативності та ефективності функціонування усіх процесів підприємства, формує можливості для виявлення та запровадження резервів подальшого покращення дієвості процесів; підвищена довіра до підприємства, що позитивно впливає на формування іміджу останнього; постійне відслідковування та запровадження у діяльності підприємства кращих практик управління бізнесом; запровадження на підприємстві культури якості, що сприяє поліпшуванню якості усіх процесів підприємства та їх виходів, що в кінцевому підсумку забезпечує поліпшення якості функціонування підприємства загалом; ширша участь у процесі діяльності (як під час планування, так і під час оцінювання отриманих результатів) стейкхолдерів, що забезпечує формування дієвих планів на наступний період на основі виявлення та впровадження резервів щодо подальшого підвищення ефективності діяльності підприємства;

– запровадження у практику діяльності підприємства політики заохочення персоналу до досконалості та інновацій [1].

Комплексна дія зазначених вище чинників забезпечить вітчизняним підприємства досить потужні конкурентні переваги та стійкий розвиток.

Список використаної літератури:

1. ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2015, IDT). URL: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

2. Селезньова Г.О. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №10. С. 505-511.

Цюцюпа С.В. Конкурентні переваги підприємства у ринковому середовищі: формування та забезпечення. Вчені записки Університету «КРОК». 2020. Вип. 1 (57). С. 24–31.