

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЮ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Закупівельна логістика є першим етапом у реалізації ланцюга постачання, забезпечуючи рух матеріалів, сировини та інших ресурсів від ринків постачання до підприємства. Для ефективної діяльності у сфері закупівель необхідно визначити конкретний асортимент товарів, що замовляються, скласти план закупівель, знати, як закуповувати сировину і матеріали, та реалізувати певні принципи. Їх необхідно дотримуватися, щоб забезпечити належне функціонування відділу логістики закупівель.

Закупівельна логістика вибудовується на наступних базових принципах: централізація - за допомогою нових технологій усі операції контролюються уповноваженими співробітниками; економічність - поступове скорочення фінансових і тимчасових витрат задля досягнення цілей організації; оперативність - коригування планів залежно від змін динаміки попиту; ритмічність - вибудовування складських, виробничих та торгових процесів у певні часові проміжки; плановірність - товари надходять одержувачам у наперед визначені терміни.

Закупівельна логістика є важливим елементом логістичної системи компанії. Від пропозиції залежить безперервність і обсяг виробництва, якість продукту або належна фінансова ліквідність фірми. В останні роки можна помітити розвиток нових явищ і тенденцій в закупівельній логістиці, викликаних безліччю причин. Найважливішими є:

- збільшення витрат, пов'язаних із закупівлею матеріалів, що виникають в результаті явища аутсорсингу;
- поява безлічі нових організаційних концепцій, заснованих на системних припущеннях, в тому числі в логістичних сферах;
- наявність нових технічних засобів, особливо в сфері обробки даних і зв'язку;
- визнання процесу закупівлі одним зі стратегічних напрямків діяльності компанії і значним джерелом зниження витрат, поліпшення якості і вдосконалення виробничого процесу ;
- зростання міжнародної конкуренції, яка в умовах нових можливостей підвищення ефективності діяльності компанії запускає підприємництво;
- підвищення кваліфікації співробітників, в тому числі керівників, здатних зрозуміти і оцінити переваги нових управлінських концепцій.

Ці причини зумовили розвиток закупівельної логістики в наступних концептуальних напрямках:

1. Управління глобальною мережею поставок.
2. Розробка концепції партнерського маркетингу і стратегічного партнерства з постачальниками.
3. Розвиток систем та інформаційних технологій.

Управління глобальною мережею поставок є наслідком того, що компанії все частіше шукають за кордоном джерела постачання і ринки збуту своєї готової продукції. Все більш прогресивна стандартизація і нормалізація об'єкта обміну в сфері виробництва, транспорту або зберігання означає, що немає необхідності купувати на місцевому ринку, адже отримати даний товар з такими ж параметрами можна і в інших місцях світу.

Концепція партнерського маркетингу - це новий підхід, що полягає в створенні довгострокових відносин, заснованих на взаємній довірі та інтерактивних відносинах між компаніями і їх оточенням (клієнтами, а також іншими групами, які є учасниками ринку, такими як постачальники, дистриб'ютори та фінансові установи).

Розвиток інформаційних систем і технологій зробило потік інформації всередині системи постачання і зв'язків з близьким і віддаленим середовищем більш швидким і ефективним. Для потреб менеджерів розроблені інтегровані системи, що забезпечують управління не тільки сферою закупівель: метод планування матеріальних потреб MRP, який служить для раціоналізації планування шляхом видачі замовлень на закупівлю і виробництво в точно потрібний момент, щоб потрібний товар був доставлений своєчасно і в необхідній кількості.

Управління закупівельною логістикою слід здійснювати таким чином, щоб забезпечити безперервний виробничий процес і в той же час дозволити невеликий запас матеріалів. Управління запасами спрямоване на підтримку певного обсягу запасів, наприклад, достатнього для забезпечення безперервного постачання товарів на ринок. Досягнення цієї мети вимагає взаємодії з системами постачання, виробництва та розподілу, але забезпечить покращення процесів управління по всьому логістичному ланцюзі підприємства.

Література:

1. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.