

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможності підприємства займає важливе місце в діяльності та розвитку підприємства. Кожне підприємство яке виробляє товари чи надає послуги спрямовує свою діяльність на збільшення кількості споживачів та збільшення частки ринку. В сучасному високо конкурентному середовищі кожному підприємству необхідно аналізувати свої конкурентні позиції. Саме тому підприємство має визначити для себе основні цілі, одна з яких – підвищення конкурентоспроможності діяльності всього підприємства, а не лише продукції чи послуг. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах розвитку економіки слід розглядати як сукупність планування, організації, мотивації і контролю, поєднання яких необхідне для досягнення поставлених цілей [2].

Для досягнення поставленої мети дослідження важливо застосовувати загальнонаукові та специфічні для певних галузей діяльності показники управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарської діяльності. Також варто взяти до врахування ефективність перерозподілу ресурсів відповідно до певних ситуацій, які виникають в залежності від встановлених пріоритетів при вирішенні проблем.

Для більш ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах зростаючих ризиків для діяльності на ринку, першочерговим постає задача відповідності цілей і завдань обраній стратегії їх розвитку.

Високоєфективна реалізація поставлених завдань досягається на основі проведення постійної діагностики фінансового становища підприємства, аналізу показників виробництва та реалізації, контролю за використання наявних у розпорядженні ресурсів, що дозволять визначити проблематичні аспекти діяльності та забезпечать використання наявних фінансів за цільовим призначенням.

Необхідно зазначити ще один вагомий критерій управління конкурентоспроможністю, а саме комбінація фінансових можливостей підприємства для досягнення стратегічних цілей діяльності. Впровадження критерію конкурентоспроможності відбувається за допомогою наявного інтелектуального кадрового потенціалу підприємства [1].

Аналізуючи наявний рівень конкурентоспроможності підприємств необхідно також зазначити можливості протидії негативним факторам зовнішнього середовища: чи має у розпорядженні суб'єкт господарювання необхідну кількість фінансових ресурсів для подолання кризової ситуації, чи існують передумови збереження рівня конкурентоспроможності організації на певному сегменті.

Заходи, що забезпечують досягнення конкурентоспроможності підприємства: максимальне ефективне використання власних фінансових ресурсів та залучення інвесторів, тобто розробка інвестиційно-економічної стратегії; залучення фінансових ресурсів на максимально вигідних умовах для реалізації інвестиційних проектів та здійснення поточної діяльності; розроблення фінансової стратегії для підприємства; підвищення ефективності використання власних фінансових ресурсів, оптимізація структури капіталу; оптимізація рівня фінансового контролю та фінансової дисципліни [1].

На сучасному етапі розвитку економічних відносин конкурентоспроможність відзначається здатністю підприємств створювати нову продукцію та послуги на основі відповідності експортної продукції останнім тенденціям іноземних ринків і можливістю впровадження інновацій. Це забезпечить утримання не лише існуючого рівня конкурентоспроможності, але й створить додаткові умови для його збільшення в майбутніх періодах діяльності. Тому головним завданням суб'єктів господарської діяльності є визначення головних підпунктів управління конкурентоспроможністю в залежності від галузі та сфери діяльності, з метою досягнення стратегічних цілей та мети підприємства, збереження та підвищення в перспективі запланованого рівня рентабельності та чистого прибутку [2].

Отже, для забезпечення конкурентоспроможності підприємств важливим є застосування комплексних методів управління, контролінгу та діагностування їх діяльності. Детермінування параметрів оцінки та аналізу конкурентоспроможності дасть змогу об'єктивно провести оцінювання сильних та слабких сторін господарської діяльності, можливості досягнення стратегічних та операційних цілей, змога розширювати конкурентних позицій, збереження та підвищення в наступних періодах високих показників фінансовогосподарської діяльності та перманентного розвитку і вдосконалення, які є основою умов забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів в умовах нестабільного стану.

Література:

1. Пермінова С. О., Савицька О. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в контексті стратегічного розвитку. Ефективна економіка. 2017. №5. С.1-9.
2. Швед В.В. Яблочников С.Л. Конкурентоспроможність підприємства та особливості її визначення в сучасних умовах. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Дніпро. 2012. № 19 С. 1–5.