

ЗАСТОСУВАННЯ АНАЛІТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЯХ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ

Інтернет-технології стали невід'ємною частиною нашого сучасного світу, і використання аналітики у їх впровадженні та подальшому розвитку має вирішальне значення. Аналітика в Інтернет-технологіях стала ключовим інструментом для покращення ефективності бізнесу, підвищення задоволеності клієнтів та розробки інновацій. Даній роботі розглянемо, як застосування аналітики сприяє успішному використанню інтернет-технологій.

Інтернет-технології вже давно стали необхідним інструментом у розвитку бізнесу. Вони дозволяють підприємствам різних розмірів ефективно конкурувати на ринку та забезпечувати зручність для клієнтів. Малі підприємства знаходяться в особливо вигідному положенні, якщо мають намір використовувати Інтернет для розвитку свого бізнесу.

Аналітика в Інтернет-технологіях допомагає організаціям збирати та аналізувати великі обсяги даних, що надходять в онлайн-середовищі. Це дозволяє компаніям отримувати цінну інформацію про поведінку клієнтів, їхні вподобання та звички. На основі цих даних бізнеси можуть приймати обґрунтовані стратегічні рішення, покращувати свої продукти та послуги, а також оптимізувати свої операції [1, с.134].

Аналітика в Інтернет-технологіях дозволяє компаніям створювати персоналізовані пропозиції для своїх клієнтів. Вона допомагає розуміти потреби та очікування клієнтів і надавати їм відповідні пропозиції, покращуючи користувацький досвід. Це сприяє збільшенню лояльності клієнтів та зниженню втрати через незадоволення.

Аналітика в інтернет-технологіях дозволяє підприємствам проводити прогнози щодо попиту на товари та послуги, а також оптимізувати виробничі процеси та ланцюг постачання. Це допомагає зменшити витрати та підвищити ефективність виробництва, що є особливо важливим для малого бізнесу з обмеженими ресурсами.

Аналітика в інтернет-технологіях грає важливу роль у виявленні та запобіганні кіберзлочинності. Вона допомагає відстежувати незвичайні активності, виявляти підозрілі транзакції та ідентифікувати потенційні загрози для безпеки даних та інфраструктури.

Аналітика виконує важливу роль у використанні інтернет-технологій, оскільки надає компаніям важливі дані та інсайти, що дозволяють вдосконалювати стратегії та приймати обґрунтовані рішення. Особливості використання аналітики у використанні інтернет-технологій включають наступні аспекти.

Збір та аналіз даних. Використання інструментів аналітики дозволяє збирати дані про відвідування веб-сайту, поведінку користувачів, конверсії, рекламні кампанії та інше. Ці дані аналізуються для отримання інсайтів та розуміння ефективності різних інтернет-технологій.

Вимірювання та оцінка показників. Аналітика дозволяє вимірювати різні показники ефективності, такі як кількість відвідувань, конверсії, середній час перебування на сайті, вартість залучення клієнта тощо. Ці показники допомагають оцінити ефективність інтернет-технологій та вносити відповідні зміни для поліпшення результатів [2].

Виявлення трендів та залежностей. Аналітичні інструменти дозволяють виявляти тренди та залежності у поведінці користувачів, ефективності рекламних кампаній, використанні різних каналів маркетингу та інше. Це дозволяє компанії розуміти, які стратегії та інструменти працюють краще та як адаптувати свою діяльність для досягнення кращих результатів.

Персоналізація та вдосконалення досвіду користувачів. Аналітика надає можливість розуміти індивідуальні потреби та поведінку користувачів. З цими знаннями компанія може впроваджувати персоналізовані рекомендації, спеціальні пропозиції та поліпшувати загальний досвід користувачів.

Від так, розвиток аналітики і Інтернет-технологій приніс безліч переваг, але разом із ними прийшли й ризики, які стали невід'ємною частиною цього процесу. Використання аналітики в Інтернет-технологіях може призвести до різних проблем і загроз. Наприклад, збір і аналіз даних у великих обсягах може викликати загрози конфіденційності особистої інформації. Коли особисті дані збираються та аналізуються без належних заходів захисту, існує ризик їхнього витоку або несанкціонованого використання. Це може призвести до порушення приватності і витрат на відновлення довіри користувачів.

Застосування аналітики в інтернет-технологіях може стати сферою інтересу для кіберзлочинців. Розвиток кіберзлочинності призводить до появи нових загроз, таких як крадіжка даних, атаки на мережі та злому систем безпеки. Ризики пов'язані з безпекою та приватністю вимагають постійного вдосконалення заходів безпеки [3].

Аналітика може бути неточною або спотвореною через недостатньо якісні дані або неправильні методи аналізу. Невірна інтерпретація даних може призвести до неправильних рішень та стратегічних помилок. Помилки в аналітиці можуть коштувати компаніям втрати часу та ресурсів.

Залежність від аналітики та Інтернет-технологій може створити ризик для бізнесу в разі, якщо системи відмовлять. Технічні збої, атаки або припинення роботи сервісів можуть призвести до перерви у роботі бізнесу і втрати прибутку.

Аналітика може використовуватися для зловживання даними та створення нав'язливої реклами або спроб впливу на поведінку користувачів без їхньої згоди. Це порушує приватність та створює негативний досвід для користувачів [3].

Отже, застосування аналітики у використанні інструментів Інтернет-технологій має численні переваги, але приносить і ризики. Для успішного використання цих інструментів необхідно уважно розглядати всі можливі ризики і вживати відповідні заходи для їх запобігання. Контроль за конфіденційністю, безпекою та якістю аналітики є

важливим завданням для будь-якого бізнесу чи організації, що прагне успішно використовувати Інтернет-технології в своїй діяльності.

Покращення ефективності маркетингових кампаній. Аналітичні дані допомагають виявити найефективніші канали маркетингу, розуміти ефективність рекламних кампаній та варіювати стратегії маркетингу залежно від результатів.

Рекомендації щодо використання аналітики у використанні інтернет-технологій в діяльності підприємства на наступні, рис.1.



Рис. 1. Покращення використання аналітики в інтернет-технологіях підприємства
Джерело: авторська розробка

Використання аналітики у використанні інтернет-технологій допоможе вашій компанії досягти кращих результатів, покращити користувацький досвід та розвиватися в конкурентному середовищі.

Таким чином, аналітика є невід’ємною складовою використання інтернет-технологій у бізнесі. Вона допомагає підприємствам розуміти свого аудиторію, оптимізувати процеси та приймати обґрунтовані стратегічні рішення. З її допомогою бізнес може підвищити ефективність, конкурентоспроможність та забезпечити високий рівень задоволеності клієнтів. Таким чином, аналітика в інтернет-технологіях відіграє важливу роль у розвитку сучасного бізнесу і є ключем до його успіху.

Література:

1. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2. С. 133–138 .
2. Десять найбільш популярних інструментів інтернет-маркетингу. URL: <https://marketer.ua/ua/10-naibolee-populyarnyh-instrumentov-internetmarketinga>. (Дата звернення: 16.10.2023)
3. Кузьменко, О., Маклюк, О., Чернишова, О. Кібербезпека бізнесу під час війни. Економіка та суспільство. 2022. (44). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-21> (дата звернення: 24.05.2023 року).