

Хмарні сервіси в управлінні підприємством

Хмарні сервіси дозволяють безпечно зберігати дані будь-якого обсягу та мати доступ до них у будь-який момент та з будь-якого пристрою. Віддалене зберігання даних – зручне та вигідне рішення для бізнесу. Завдяки стрімкому та швидкому розвитку технологій та інтернет-технологій, у підприємств з'явилась безліч можливостей.

У сучасному світі все більше підприємств починають будувати бізнес-модель управління, покладаючись на аналіз великих обсягів даних, відповідну аналітику та використання хмарних сервісів. Управління підприємством потребує не тільки розумових і фінансових вкладень, а й залучення веб-технологій, в тому числі й хмарних сервісів [1].

Хмарні технології з'явилися як відповідь на запити бізнесу в зменшенні термінів розгортки і масштабування ІТ і відкрили перед бізнесом цілий ряд можливостей. По-перше, модель хмарних сервісів – це можливість «дотягнутися» до нових швидко зростаючих ринків як географічно (можливість надавати сервіси віддаленим клієнтам в тих частинах планети, де є на них попит), так і з позицій більш повного охоплення нових сегментів споживачів, таких як малий/середній бізнес, а також з точки зору виходу на нові швидкозростаючі вертикальні ринки. Хмарна модель також є засобом зменшення ланцюга посередників: замість побудови інфраструктури, необхідності спілкування с десятками постачальників обладнання, інтеграторами і компаніями, що здійснюють підтримку інфраструктури, клієнту необхідно спілкуватися лише з провайдером хмарного сервісу [2].

Розвиток і активне просування хмарних сервісів підняли на новий рівень підприємницьку діяльність та ІТ-сферу. Активна стратегія впровадження хмарних сервісів на український ринок отримала позитивні відгуки і відповідно збільшення попиту у цій сфері. Завдяки ІТ-технологіям застосунки та комп'ютерні ресурси стали доступні через Інтернет у вигляді сервісів, розміщених на різних платформах і пристроях.

Сьогодні хмарні сервіси неабияк допомагають підприємцям підтримувати достатній рівень управління бізнесом на конкурентному ринку. Хмарні сервіси мають в цьому свої переваги та недоліки. Зокрема, основні переваги хмарних сервісів включають: не потрібні великі обчислювальні потужності; відмовостійкість; певний рівень безпеки; високу швидкість обробки даних; економію коштів на придбання програмного забезпечення. З іншого боку, до помітних недоліків належать: потребують більш досконалої побудови програмного рішення; потребують постійного контролю витрат; певні ризики безпеки тощо.

Управління підприємством із запровадженням хмарних сервісів підтримує роботу підприємств на високому рівні. Завдяки застосуванню хмарних сервісів підприємству відкривається безліч можливостей [3]. Збільшується можливість управління процесами на відстані та покращується доступ до документації чи бази даних.

В Україні існує визначений перелік хмарних сервісів, які є корисними при управлінні бізнесом. До такого переліку увійшли: GigaCloud, Tetchoud, De Novo, Tucha та ін. Так, GigaCloud – це хмарний оператор, який надає простір для розвитку бізнесу. Компанія пропонує IaaS-послуги та PaaS-послуги клієнтам будь-якого масштабу. Tet – один із лідерів у галузі ІТ&Т у Балтійському регіоні. Підприємство забезпечує повний спектр ІТ-послуг для сучасного бізнесу: від послуг з оренди та розміщення обладнання до інноваційних індивідуальних рішень. De Novo – це український провайдер хмарних сервісів IaaS та ЦОД, технологічність, якість та надійність якого визнані світовими лідерами VMware і SAP та перевірені українським корпоративним бізнесом і державою. Tucha першою в Україні та однією з перших у світі запустила сервіс надання контейнерної інфраструктури та автоматизації CI/CD-процесів.

Отже, застосування хмарних сервісів в сфері бізнесу відкриває перед підприємствами безліч можливостей для підвищення рівня управління бізнес-процесами. Ці технології дозволяють безпечно зберігати та отримувати доступ до даних будь-якого обсягу, що робить їх зручним та вигідним рішенням для бізнесу. Вони дозволяють підприємствам розширювати свої можливості завдяки аналізу великих обсягів даних, а також підтримують більший охоплення нових ринків і споживачів.

Список використаних джерел:

1. Хмарні технології в освіті : навч.-метод. посібн. Житомир : ЖДУ, 2016. 72 с.
2. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. Цифрова економіка : підручн. К. : НАУ, 2022. 200 с.
3. Любимов М.О., Кулик В.А. Можливості, загрози та перспективи використання «хмарних» технологій в бухгалтерському обліку. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2019. № 2 (93). С. 40–46.