

### Роль технологій у підвищенні продуктивності праці в умовах цифрової трансформації

Цифрова трансформація стала ключовим фактором розвитку сучасних підприємств, впливаючи на всі сфери бізнесу. Одним з напрямів є підвищення продуктивності праці через впровадження інноваційних технологій. У цьому дослідженні розкрито роль різних видів технологій у вдосконаленні робочих процесів та підвищенні ефективності праці на підприємствах в умовах цифрової трансформації.

У сучасному світі технології використовуються для автоматизації багатьох аспектів бізнесу, починаючи від рутинних завдань і закінчуючи складними стратегічними процесами.

Автоматизація та роботизація процесів дозволяють звільнити робочий час, який можна витратити на більш важливі справи. Штучний інтелект та машинне навчання допомагають аналізувати великі обсяги даних, виявляючи цінні відомості для прийняття рішень. Хмарні технології надають можливість спільного доступу до даних та програм з будь-якого пристрою, що поліпшує мобільність та зручність роботи.

Колаборативні інструменти, такі як віртуальні конференції та спільні платформи для роботи, допомагають збільшити комунікацію та сприяють ефективній колаборації між розпорощеними географічно командами. Крім того, важливе значення має кібербезпека, оскільки із впровадженням нових технологій зростає ризик кібератак, і захист від цих загроз стає критично важливим аспектом бізнесу.

Онлайн-навчання забезпечує можливість навчання та розвитку персоналу в будь-який зручний для працівника час, що сприяє постійному підвищенню кваліфікації та адаптації до нових технологій.

Цифрова трансформація змінює спосіб, яким бізнес взаємодіє з технологіями, що призводить до підвищення продуктивності праці, забезпечуючи більш ефективний, швидкий та гнучкий спосіб виконання завдань та досягнення бізнес-цілей.

Цифрова трансформація не тільки сприяє оптимізації процесів у сучасних організаціях, але й відкриває нові можливості для розвитку бізнесу. Інновації у галузі штучного інтелекту дозволяють створювати продукти та послуги, які відповідають індивідуальним потребам клієнтів. Аналітичні інструменти, в основі яких лежать великі дані, допомагають передбачати та адаптувати стратегії бізнесу до змін у ринкових умовах.

Завдяки віддаленим комунікаційним засобам із високою швидкістю передачі даних, бізнеси можуть взаємодіяти з клієнтами та партнерами з усього світу в режимі реального часу, що розширює їхні географічні межі та забезпечує глобальну доступність.

Технологічні інновації також збільшують залученість персоналу, сприяючи підвищенню мотивації та задоволеності від роботи. Застосування віртуальної реальності та інших сучасних методів навчання створює унікальні можливості для навчання та розвитку навичок.

У кінцевому результаті, цифрова трансформація надає можливість бізнесам бути більш гнучкими, швидкими та конкурентоздатними в сучасному високотехнологічному світі. Правильне використання технологій дозволяє піднятися на новий рівень якості та кількісного виробництва, задовольняти клієнтські потреби ефективніше та забезпечує стійкість до змін у вимогах ринку.

У додаток до підвищення продуктивності праці, цифрова трансформація також сприяє розвитку нових бізнес-моделей. З'являються цілі галузі, які базуються на концепціях децентралізації, блокчейн-технологій та інших інноваційних підходах. Це відкриває можливості для створення нових продуктів і послуг, які раніше були не можливими або недосяжними з точки зору традиційних бізнес-моделей.

Зокрема, в сферах екології та сталого розвитку, цифрові технології використовуються для впровадження "розумних" систем управління енергоефективністю та використання ресурсів. Це сприяє не лише зменшенню впливу на навколишнє середовище, але й зменшує витрати компаній, роблячи їх діяльність більш сталою та конкурентоспроможною в довгостроковій перспективі.

Крім того, цифрові технології забезпечують підвищену зв'язаність з клієнтами. Інтерактивні веб-сайти, додатки та соціальні мережі стають місцем для взаємодії з клієнтами, дозволяючи компаніям збирати зворотний зв'язок та адаптувати свою продукцію або послуги до реальних потреб споживачів.

Нарешті, цифрова трансформація має потенціал змінити соціокультурний ландшафт. Вона може сприяти зменшенню цифрового розриву, надаючи доступ до технологій в ущільнених та віддалених регіонах. Крім того, вона може покращити якість життя через впровадження технологій у сфері охорони здоров'я, освіти та громадської безпеки.

Отже, цифрова трансформація не лише змінює спосіб, яким бізнеси працюють, але й перетворює суспільство в цілому, створюючи нові можливості для інновацій, розвитку та покращення якості життя людей.

#### Список використаних джерел:

1. Панчук А.С., Малькова К.О. Теоретичні основи формування цифрової стратегії підприємств. Економіка та суспільство. 2021. №34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal>
2. Garafonova O., Zhosan H., Marhasova V., Tkalenko N., Trukhachova K. Matrix method of competitive analysis of the results of economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. *Management theory and studies for rural business and infrastructure development*. 2021. V. 43 (2). P. 237-248.
3. Ostrovska H. Y., Maliuta L. Ya, Sherstiuk R. P, & Yasinetka I. A. Development of intellectual potential at systematic paradigm of knowledge management. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2020. № 4. P. 171-178. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-4/171>.