

ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ – PDM-СИСТЕМИ

В останні роки значно зростає розвиток цифрових технологій компаній задля збереження глобальної конкурентоспроможності та прагнення знизити витрати, прискорити час виходу на ринок, а також поліпшити якість продукції, послуг компанії та її гнучкість.

Виключення проблеми управління та інтеграції даних, отриманих у різних системах, через використання неузгоджених файлів і труднощів з поширенням змін між працівниками, вирішується шляхом запровадження системи управління даними (Product Data Management, PDM).

Система управління даними про продукт (PDM) – це організаційно-технічна система, яка керує всією інформацією, наприклад, про продукт, цифрові макети та специфікації матеріалів. Основна ідея технології PDM полягає в підвищенні ефективності управління інформацією за рахунок збільшення доступності даних про виріб, необхідних для інформаційних процесів життєвого циклу виробу [1].

Системи керування даними (PDM) використовують програмне забезпечення для збору та контролю даних про продукти в каталозі роздрібного продавця або бренду, включаючи постачальника продукту, опис, ціну, матеріали та номер деталі.

PDM-система підтримує життєві цикли продуктів підприємств, дозволяючи командам створювати, знаходити та редагувати інформацію про продукт в одному централізованому місці. Підтримуючи контроль версій і стандартизуючи дані в одній системі, сприяє ефективності роботи та дозволяє командам ефективно відстежувати та керувати даними.

Однією з головних переваг, яку компанії отримують від систем PDM, є покращена та спрощена співпраця з іншими постачальниками. Система відстежує всі перегляди даних про продукт, автоматизує завдання, які раніше виконувалися вручну та дозволяє командам налаштовувати спеціальні дозволи для контролю доступу до інформації продукту.

Команди також можуть використовувати системи PDM для автоматизації публікації вмісту продукту та створення структур класифікації, щоб допомогти впорядкувати дані продукту. Завдяки підвищеній ефективності та економії часу команди можуть більше зосередитися на завданнях, що додають цінність.

Згідно з експертною оцінкою, використання PDM-систем призводить до значної економії коштів і додаткового прибутку, що досягається за рахунок скорочення : терміни виведення нових продуктів на ринок (до 75%); витрати на дизайн складних виробів (до 30%); частка дефектів і обсяг змін у дизайні (до 70%); витрати на підготовку експлуатаційної та технічної документації (до 30-40%).

Дана система використовується для контролю а також управління даними про продукт протягом усього етапу розробки.

Основними компонентами системи PDM є [1]:

- зберігання та управління даними;
- управління робочими потоками та процесами, що впорядковує процес обробки;
- управління структурою продукту, що виключає взаємозв'язок між різними продуктами або версіями, включаючи специфікації матеріалів, контроль версій та конфігурації;
- класифікація, яка відстежує та сприяє повторному використанню стандартних компонентів або конфігурацій;
- управління програмами, яке забезпечує структури розбиття робіт для полегшення планування ресурсів [2].

Серед функціональних цілей PDM можна виділити [2]:

- документація життєвого циклу продукту;
- систематичне планування, впорядкування та контроль усіх даних, які необхідні для адекватного документування продукту;
- механізми доступу та контролю;
- організувати, отримувати доступ та контролювати дані, а також керувати життєвим циклом цих даних для досягнення цілей бізнес-підрозділу.

Сфера впровадження системи постійно зростає, тому функціонал ефективності системи має бути визначено конкретно для організації-користувача, саме тоді і потрібно аналізувати успіх використання системи. Успіх, який отримуємо, включає: скорочення часу проєктного циклу, вартості продукту та гарантійних зобов'язань.

Список використаної літератури:

1. Бельтюков Є. А., Задорожко Г. І. Основні шляхи вдосконалення системи інформаційного забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства. Економіка: реалії часу. № 2. С. 228-234.
- Клепкова О. А. Сучасний стан і роль інформаційних технологій в управлінні підприємством. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. Вип. 5. С. 74-78.