

Лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією підприємства: підходи та вплив

Лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією підприємства – це не просто впровадження нових технологій, але й розвиток культури внутрішньої інноваційності та здатності адаптуватися до постійних змін на ринку. Ефективний лідер у цьому контексті повинен мати глибоке розуміння не лише технічних аспектів, але і впливу цифровізації на відносини з клієнтами, бізнес-процеси та культуру підприємства.

Справжній лідер у цифровій епохі має бути відкритим до інновацій та готовим ризикувати, переймати ідеї з інших галузей та застосовувати їх у власному бізнесі. Важливо мати стратегічний погляд на технологічний прогрес і розуміти, як він може змінити сучасний бізнес-ландшафт.

Лідерство у діджиталізації також передбачає активне залучення персоналу та винесення їхніх інноваційних ідей на перший план. Це означає встановлення структур, які сприяють вільному обміну ідеями, а також створення атмосфери довіри, де співробітники відчують себе вільно, експериментуючи з новими технологіями та підходами. Крім того, лідер повинен бути відданий ідеї постійного вдосконалення. Сучасний технологічний ландшафт змінюється дуже швидко, тому важливо залишатися в тренді та вдосконалювати свої знання та навички неперервно.

У цифрову епоху лідер не просто впроваджує технології – він створює візію майбутнього для свого підприємства, мотивує команду йти за цією візією, і забезпечує всі необхідні ресурси та підтримку для досягнення спільних цілей. Це вимагає не тільки розуміння технологій, але і вміння будувати відносини, створювати інноваційну культуру та бути готовим до постійного розвитку.

В сучасному бізнесі лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією також включає в себе здатність передбачати та адаптуватися до швидких змін у технологічному ландшафті. Це означає, що лідер повинен бути відкритим до навчання та готовим навчати свою команду. Важливо розвивати навички аналізу даних та використання штучного інтелекту для прийняття рішень на основі фактичних даних, а не лише інтуїції.

Однією з ключових складових лідерства є здатність до співпраці та партнерства. Лідер повинен бути готовий взаємодіяти з іншими компаніями, стартапами, дослідницькими установами та громадськими організаціями для обміну ідеями, досвідом та ресурсами. Співпраця може стати джерелом нових інновацій та відкрити нові можливості для розвитку бізнесу. Крім того, лідер повинен мати високу відповідальність перед співробітниками та суспільством загалом. Це включає в себе етичне ведення бізнесу, збалансованість між доходами компанії та її впливом на навколишнє середовище. Лідер має бути свідомим того, як його рішення впливають на співробітників, клієнтів, а також суспільство та навколишнє середовище.

Також важливо пам'ятати про соціальний вплив цифровізації. Лідер повинен бути відповідальним за впровадження технологій, які приносять користь суспільству та навколишньому середовищу, зберігаючи баланс між комерційним успіхом та загальним добробутом.

У цифровому світі, де зміни відбуваються надзвичайно швидко, лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією вимагає від лідера гнучкості та здатності адаптуватися до непередбачуваних ситуацій. Відмінний лідер у цьому контексті - це той, хто не боїться викликів, але навпаки, бачить їх як можливості для зростання та розвитку.

Лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією – це поєднання візії, співпраці, відкритості до навчання та відповідальності, що дозволяє підприємству не просто існувати в цифровому світі, але й процвітати в ньому, створюючи цінність для всіх зацікавлених сторін. Воно передбачає здатність інтегрувати цифрові ініціативи в основну стратегію бізнесу. Це означає не тільки впровадження нових технологій, але і розуміння, як ці технології можуть підтримати та покращити ключові аспекти бізнес-процесів.

Лідерство у цифровій трансформації також вимагає розвитку лідерських якостей в команді. Це означає спроможність інспірувати та мотивувати співробітників до досягнення спільних цілей, створюючи відкрите середовище для співпраці та творчості.

У підсумку, лідерство у стратегічному управлінні діджиталізацією полягає в розумінні та управлінні не тільки технічними аспектами, але і взаємозв'язками між технологіями, бізнес-процесами та людським фактором. Це вимагає гнучкості, відкритості до навчання, інноваційності та здатності вести команду до успіху в цифровому світі.

Список використаних джерел:

1. Савицька О.М., Салабай В. О. Діджиталізація управління бізнесом підприємства в контексті розвитку Індустрії 4.0 в Україні. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. І Міжнародної наук.-практ. конф., 23 квіт. 2020 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. С. 62-63.
2. Гусева О.Ю. Легомінова С.В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33–39.
3. Harafonova O., Zhosan H., Khudolei V., Tiukhtenko N., Tymkiv I., N Riabets N. Strategic model and potential sources of financing for the post-war revitalization of agricultural enterprises in the de-occupied territories. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2023. 2 (49). P. 207-218 DOI:10.55643/fcapt.2.49.2023.3983