

## МІСЦЕ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

В сучасних умовах економічного розвитку важливим елементом успішного управління підприємствами є внутрішній аудит. Актуальність даної теми обумовлена зростаючою складністю та різноманітністю бізнес-процесів, конкуренцією на ринку та необхідністю забезпечення ефективного функціонування підприємств.

Внутрішній аудит в системі управління є ключовим елементом забезпечення ефективності корпоративного управління та зниження ризиків, пов'язаних з фінансовими операціями та управлінськими процесами. Його роль полягає у забезпеченні незалежного огляду та оцінки ефективності систем управління, внутрішніх процесів контролю та управління ризиками з метою підвищення довіри стейкхолдерів та забезпечення дотримання встановлених норм та процедур.

Правильне проведення внутрішнього аудиту передбачає контроль та моніторинг додержання суб'єктами контролю вимог, встановлених чинним законодавством і нормативно-правовими актами, що стосуються ефективного використання бюджетних або власних коштів, збереження майна, законності та результативності використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів, а також достовірності бухгалтерського обліку та звітності.

За допомогою систематичного та послідовного підходу, внутрішній аудит має завдання оцінювати та сприяти вдосконаленню процесів корпоративного управління щодо ризиків та контролю, що відображено на рисунку 1.

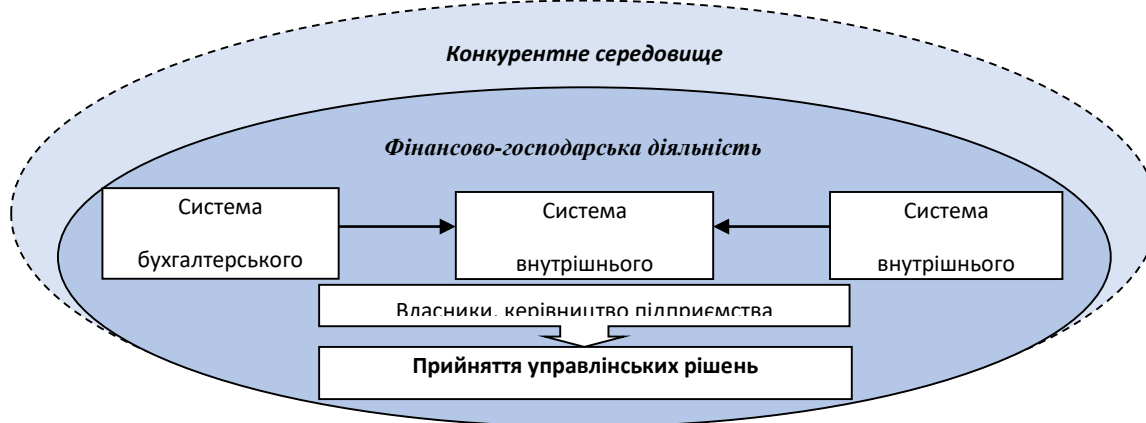


Рис. 1. Місце системи внутрішнього аудиту в структурі управління підприємством

Організація відділу внутрішнього аудиту є однією з основних стратегічних дій, спрямованих на забезпечення ефективного контролю та оптимізацію управлінських процесів.

Основні етапи організації відділу внутрішнього аудиту на підприємстві допомагають керівництву та менеджменту підприємства виконати цей процес з максимальною ефективністю та системністю, що відіграє важливу роль у забезпеченні стійкості підприємства.

Організація відділу внутрішнього аудиту на підприємстві передбачає декілька основних етапів [1]:

- 1) Прийняття керівництвом підприємства рішення про створення відділу внутрішнього аудиту.
- 2) Підготовка нормативних документів про утворення відділу внутрішнього аудиту.
- 3) Розробка положення про організацію та ключові аспекти функціонування відділу внутрішнього аудиту.
- 4) Затвердження положення про організацію та основні аспекти діяльності відділу внутрішнього аудиту керівництвом підприємства.

Отже, внутрішній аудит сприяє формуванню потоку контрольно-аналітичної інформації, перевірки та оцінці негативних ситуацій за допомогою аудиторських інструментів, а також прогнозуванню перспектив розвитку підприємства. Присутність в організаційній структурі підприємства служби внутрішнього аудиту та контролю, є необхідним елементом не тільки задля ефективного управління бізнесом, а й для успішного виходу на світові ринки.

### Список використаних літературних джерел:

Столярчук Г. В. Організація внутрішнього аудиту суб'єктів господарювання як складова корпоративного управління / Г. В. Столярчук, І. В. Хлівна // Часопис економічних реформ. - 2018. - № 4. - С. 23-29